

**PENERAPAN METODE UP SELLING PADA SISTEM INFORMASI
PENJUALAN SEPATU PADA TOKO NERACA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE
MYSQL**

Studi Kasus: Toko Neraca

SKRIPSI

*Ditujukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Komputer*



Diajukan oleh :

HANSENS FERNANDO

20101152610018

**PROGAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG
2024**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi dengan internet saling terikat dan tidak dapat dipisahkan keduanya berkembang dengan sangat cepat dan pesat terbukti di era modern saat ini banyak aspek kehidupan terbantu oleh internet dan teknologi, khususnya dibidang bisnis dan perdagangan. (Prabowo, 2022). Tidak memandang dari segala sektor, baik pengusaha kecil dan besar juga ikut memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai media untuk mengiklankan produk mereka. Sektor bisnis dan perdagangan menjadi sektor yang paling tinggi terhadap hadirnya teknologi internet dan informasi (Prabowo & Hidayatullah, 2022)

Penjualan (*sales*) adalah aktivitas atau bisnis dalam menjual produk atau jasa. Pengertian penjualan secara umum adalah kegiatan jual beli dijalankan oleh dua belah pihak atau lebih dengan alat pembayaran yang sah (Syabania & Rosmawani, 2021) salah satu komponen yang penting dalam operasional sebuah perusahaan, sehingga perusahaan harus dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.(Syabania & Rosmawani, 2021).

Toko Neraca Padang didirikan oleh Bapak Hendra Setiawan pada tahun 1991 yang berlokasi di Jalan Hiligo No. 10 Kota Padang. Toko Neraca Padang merupakan usaha yang menyediakan berbagai macam sepatu untuk berbagai usia . Toko Neraca Padang buka setiap hari mulai dari jam 09.00 sampai 21.00. Toko Neraca Padang di kelola langsung oleh Bapak Hendra Setiawan selama

tahun pada tahun 1991, toko ini di dirikan oleh Bapak Hendra Setiawan atas dasar ingin membuka usaha sendiri dan juga bisa membuka lapangan pekerjaan, Toko Neraca Padang ini memiliki 1 kasir dan 3 orang pelayan toko yang membantu dalam melayani pelanggan dan menerima pembayaran yang dilakukan pelanggan.

Selain itu Toko Neraca Padang ini juga berlokasi di tempat yang strategis yaitu lokasi tokonya yang bertepatan di pinggir jalan. Selain itu harga sepatu yang di jual juga murah-murah dan terjangkau, peminatnya juga banyak, dan model-model dari sepatu nya juga tidak pasaran, banyak juga merek sepatu *brand* yang harganya murah. Namun Toko Neraca Padang dalam penjualannya banyak memakan waktu,karna masih dilakukan penjualan secara manual,dan kadang-kadang penjualannya juga menurun,antrian di kasir juga terlalu lama,dan juga sering terjadinya kelebihan dan kekurangan pemesanan sepatu.

Dari permasalahan di atas penulis melakukan penelitian agar dapat memberikan solusi bagi Toko Neraca Padang yaitu dengan merancang sistem informasi pada Toko Neraca Padang agar dapat memudahkan proses penjualan, dan juga menerapkan metode *Up Selling* agar dapat mencegah terjadinya kekurangan atau kelebihan pemesanan baju. Selain itu pengolahan data secara manual mengakibatkan waktu yang lama dalam membuat laporan, untuk mengatasi permasalahan pada toko neraca tersebut sudah saatnya diterapkan sistem informasi untuk pengolahan data penjualan sepatu. Salah satu strategi yang paling umum digunakan dalam penjualan adalah metode *Up Selling*.

Up Selling yaitu upaya untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dengan mengarahkan pelanggan untuk membeli produk dengan *value* yang lebih tinggi. ((Fp-growth et al., 2021). Di implementasikannya *Up Selling* untuk membuat

penjualan lebih menguntungkan dengan membujuk pelanggan agar membeli lebih dari apa yang pembeli butuhkan atau niatkan sebelumnya. Cara kerja dari metode *Up Selling* hanya mengambil data harga yang berada satu level di atasnya. Produk yang ditawarkan pada *Up Selling* bisa satu barang atau lebih, jika produk yang sedang memenuhi kriteria dari *Up Selling* maka sistem akan otomatis menampilkan produk yang ter-*Up Selling* (Prabowo, 2022)

Para pelanggan banyak yang tidak mengetahui bagaimana memilih produk yang cocok dengan kebutuhan dan dana yang dimiliki. Kurangnya rekomendasi produk yang tepat untuk calon pembeli mengakibatkan kurang optimalnya penjualan. *Up Selling* adalah cara mudah untuk meningkatkan keuntungan segera. Secara lugas dapat diartikan begini “sebuah usaha yang dilakukan penjual untuk meyakinkan pembeli agar memilih atau menambah pembelian produk yang lebih baik atau lebih mahal yang menghasilkan keuntungan lebih banyak .Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian yang diberi judul **“PENERAPAN METODE UP SELLING PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA TOKO NERACA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian maka dapat diketahui permasalahan- permasalahan yang ada pada toko neraca padang adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan agar dapat memudahkan proses penjualan sepatu pada Toko Neraca Padang ?
2. Bagaimana sistem yang dibangun dapat mencegah terjadinya kekurangan atau kelebihan pemesanan sepatu pada Toko Neraca Padang ?
3. Bagaimana implementasi sistem yang ada agar dapat memudahkan dalam pengaksesan data penjualan dan pemesanan sepatu pada Toko Neraca Padang ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis mencoba untuk mengungkapkan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat memudahkan proses penjualan pada toko neraca padang menggunakan metode *up selling*.
2. Diharapkan sistem yang dibangun menggunakan metode *Up Selling* dapat mencegah dapat meminimalkan terjadinya kekurangan dan kelebihan dalam pemesanan sepatu pada Toko Neraca Padang.
3. Diharapkan dengan adanya implementasi sistem informasi penjualan program menggunakan aplikasi *PHP* akan mampu menghasilkan informasi yang berkualitas pada Toko Neraca Padang.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya. Agar penulisan ini lebih terarah terhadap permasalahan yang dihadapi sehingga tidak terlalu luas dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang diteliti dalam perusahaan, adapun batasan yang dimaksud yaitu, yang pertama meracangan aplikasi penjualan kemudian Metode yang digunakan adalah *Up Selling* untuk penentuan penjualan dan pemesanan sepatu, serta menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai databasenya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai setelah penelitian ini selesai yaitu:

1. Menerapkan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Toko Neraca Padang.
2. Dengan aplikasi PHP dan metode *Up Selling* dapat memudahkan dalam melakukan penginputan transaksi dan pembuatan laporan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai setelah penelitian ini selesai yaitu:

1. Bagi toko neraca padang
 - a. Dengan adanya sistem ini dapat menjadi salah satu alat bantu untuk mempermudah dalam penjualan dan pelayanan.
 - b. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.
 - c. Dengan di terapkannya metode *Up Selling* dapat meningkatkan penjualan pada Toko Neraca Padang.

2. Bagi kampus

- a. Sebagai sarana untuk mengukur sejauh mana pemahaman dan penguasaan mahasiswa terhadap ilmu yang diberikan dan sebagai bahan evaluasi akademik.
- b. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai kontribusi dalam menanamkan minat, motivasi dan sikap dari mahasiswa sehingga dapat meningkatkan prestasi belajar bagi mahasiswa.

3. Bagi mahasiswa

- a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama di bangku perkuliahan.
- b. Melatih dalam berfikir secara sistematis.
- c. Sebagai acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.

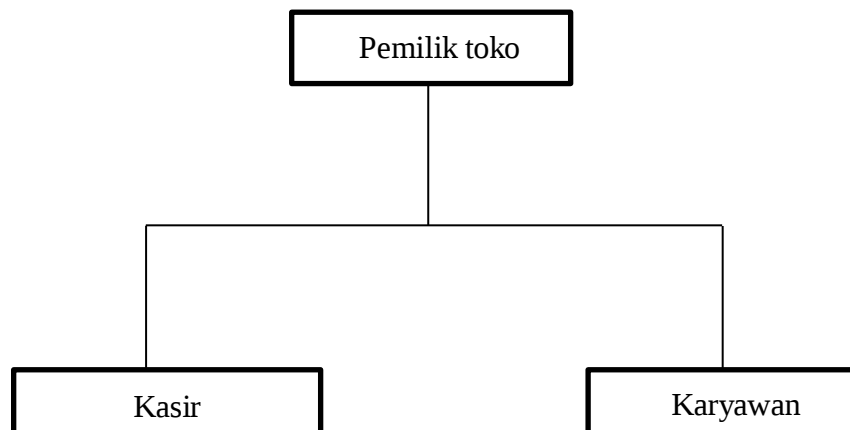
1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum perusahaan penulis mendapatkan data melalui metode observasi dan wawancara . Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang perusahaan atau organisasi yang merupakan objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

1.7.1 Sejarah Toko Neraca Padang

Toko neraca padang didirikan oleh Revan oktavian pada tahun 2021 yang berlokasi di seberang padang sebelah aciak mart. toko neraca padang merupakan usaha yang menyediakan pakaian mulai dari anak-anak sampai dewasa. Toko neraca padang buka setiap hari mulai dari jam 09.00 sampai 21.00.

Toko ini di dirikan oleh bapak Hendra Setiawan atas dasar ingin membuka usaha sendiri dan juga bisa membuka lapangan pekerjaan. Toko neraca padang ini memiliki 1 kasir dan juga memiliki 2 karyawan. Struktur organisasi dapat kita lihat pada Gambar 1.1 berikut:



Sumber : Toko Neraca Padang, 2024

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Neraca Padang

1.7.2 Tugas dan tanggung jawab struktur organisasi

a) **Pemilik toko**

Bertugas memimpin dan mengendalikan usaha, bertanggung jawab dalam mengelola usaha, dan juga memberi keputusan apabila ada masalah dalam usaha.

b) **Kasir**

Bertanggung jawab untuk melayani pembayaran yang dilakukan pelanggan.

c) **Pelayan Toko**

Bertanggung jawab untuk melayani pelanggan yang akan bertransaksi di toko.