

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wardhana, A. (2021). *Penerapan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor*. Media Sains Indonesia.
- [2] Yadeta, G. D. (2016). Role Of Management Information System in Business Organizations. *Proceedings Of Academics World 18th International Conference*, 15–18.
- [3] Irwansyah, M. A. F., & Gata, G. (2019). Sistem Informasi Administrasi Dan Membership Pada King's Gym. *Idealis: InDonEsiA journal InformationSystem*, 2(1), 384-389.
- [4] Octaviani, R., Amalia, F., & Brata, A. H. Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Dinda Salon Di Kota Malang Berbasis Website. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- [5] Wijayanti, F., & Nuryana, D. K. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MEMBER FITNES BERBASIS WEB. *SistemInformasi Manajemen*, 1–10.
- [6] Sutabri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi)*. Andi.
- [7] Aristania, N., & Wardati, I. U. (2017). Pembuatan Sistem Informasi Pengelolaan Persediaan Barang Dan Data Proyek Gypsum Pada Utomo Gypsum. *JournalSpeed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(1), 62–68.
- [8] Elisabet, Y. A., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Andi Offset.
- [9] Kristanto, A. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Gava Media.
- [10] Herdiansyah, D., Abdullah, A., & Fahrizal, M. (2018). Pengembangan Model Kualitas Layanan Transportasi Online Di Indonesia. *Inovbiz: Jurnal*

- [11] *InovasiBisnis*, 6(2), 142. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v6i2.859>
- [12] Cahyani, L., Trenggana, A. F. M., & Irawati, E. (2017). Pengaruh Promosi E-card Terhadap Loyalitas Pelanggan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 97–100.
- [13] Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol 03. No.01, Januari 2017, 03(01), 75–95.
- [14] Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- [15] Melisa, P., Mandey, S. L., & Jan, A. H. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Perceived Value (Studi Kasus Pada Milenial Yang Menggunakan Maskapai Garuda Indonesia). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 2(7).
- [16] Sona, F. R. (2018). *Formulasi Hair Tonic ekstrak Lidah Buaya (Aloe Vera (l.) Burm. F.) dan uji aktivitas pertumbuhan rambut pada tikus putih jantan* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/13490/>
- [17] Aniza, T. A., Assyfa, M., & Azzahra, N. (2021). Persepsi Remaja Berhijab Jakarta Terhadap Penggunaan Hijab Dalam Iklan Safi Hair Fall Treatment Shampoo. *Jurnal Common* |, 5(1), 77–87.
- [18] Khathab, M., Studi, P., Informasi, S., & Hilir, I. (2020). *Sistem informasi pemesanan tiket pada indah travel berbasis web* 1,2. 2, 63–71.

- [19] Lase, Y. H. K. (2019). *Formulasi Sediaan Hair Tonik Ekstrak Etanol Daun Waru (Hibiscus tileaceus L.) Digunakan Sebagai Penumbuh Rambut Pada Marmut (Cavia parcellus)*. [Institut Kesehatan Helvetia, Medan, Indonesia]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/13490/1/13670020.pdf>
- [20] Noer, K. A. (2017). *HAIR MASK UNTUK RAMBUT KERING DARI KAYU MANIS (Cinnamomum burmannii) DAN SARI PATI WORTEL (Daucuscarota L.)* (Issue Hair Mask untuk Rambut Kering dari Kayu Manis).
- [21] Adi Nugroho. “Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data”. Yogyakarta : Andi, 2011
- [22] Amelia, Y., Rostamailis, & Rosalina, L. (2017). Pemanfaatan kecambah tauge untuk mengatasi kerontokan rambut wanita berjilbab. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 14(1), 1–14. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/7211>.
- [23] A.S, R., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek* (edisi revi). informatika bandung.
- [23] Fatimah, R. G., & Astuti, M. (2022). Hubungan Pengetahuan Perawatan Rambut Setelah Pewarnaan Dengan Kesehatan Rambut Mahasiswa Jurusan Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 2(1), 35–44.
- [24] Amelia, R. J. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah Di Kecamatan Marpoyan Damai*. Universitas Islam Riau.

- [25] Sudarso, A. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Cv.Panda Bakery*.  
<http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/vkjs4>
- [26] Pontoh, G. R. I., & Arie S.M. Lumenta. (2016). Arsip Digital Dokumen Kontrak Berbasis Web Pada Pt. Abdi Pratama Perkasa. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, 5(4), 24–33.
- [27] Sulianta. (2017). *Teknik Perancangan Arsitektur Sistem Informasi*. Andi.
- [28] Nilasari, N. P. H., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK HIJAU MEREK THE BODY SHOP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Sejak zaman purbakala sampai sekarang , manusia selalu mengalami pe. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 821–848.
- [29] Naista, D. (2017). *Codeigniter Vs Laravel*. CV Lokomedia.
- [30] Destiningrum, M., & Adrian, Q. J. (2017). Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbassis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 30.  
<https://doi.org/10.33365/jti.v11i2.24>
- [31] Irwanto. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten). *Lectura: Jurnal Adi Nurseptaji, dkk, Implementasi Metode waterfall ... 57 Pendidikan*, Vol.12 No. 1, Februari 2021, 12(1), 86–107.