

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak sistem-sistem yang bersifat aplikatif dan real time dibangun sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun. Layanan internet telah dimanfaatkan para pengguna sebagai media untuk melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis yang menggunakan sistem perdagangan elektronik dengan menggunakan komputer (Sirait et al., 2022).

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi terutama di bidang internet yang merupakan faktor pendorong berkembangnya *e-commerce*. Sampai saat ini internet merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan *e-commerce*, sehingga istilah *e-commerce* telah menjadi identik dengan menjalankan bisnis di internet. Dengan menggunakan teknologi informasi, memanfaatkan *e-commerce* dalam membantu pengguna komputer, baik pelaku bisnis (pedagang, distributor, produsen) maupun konsumen akhir, pada saat melakukan jual beli akan menjadi lebih cepat dan mudah secara online (Zaffran & Sri Wahyuni, 2023).

Perkembangan teknologi yang sudah merambah ke segala sisi kehidupan manusia membuat banyak orang yang memanfaatkannya untuk hal-hal yang berbaur ekonomi. Teknologi dan kecanggihan internet saat ini benar-benar membantu manusia dalam memenuhi kebutuhannya. Aspek yang boleh dibilang utama dalam perkembangannya adalah munculnya *e-commerce* yang akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk

kegiatan perdagangan tanpa harus datang ke tempatnya dan diartikan sebagai proses pembelian, penjualan produk dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan komputer (Dharmawan & Gata, 2020).

Berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul “Perancangan *E-commerce* Toko Makanan Khas Nagari Maninjau Berbasis Web” dikemukakan bahwa sistem informasi web *e-commerce* untuk toko makanan khas Nagari Maninjau, dapat memperluas pemasaran produk, mempermudah wisatawan untuk mengetahui dan membeli produk sesuai dengan keinginan. (Zaffran & Sri Wahyuni, 2023).

Selanjutnya berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul “Aplikasi *e-commerce* sebagai media penjualan berbasis web pada Toko Mau Pempek” disampaikan bahwa membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat memberikan informasi baik untuk pihak perusahaan maupun pelanggannya itu sendiri, sehingga dapat memperluas promosi penjualan pempek, mempermudah agar pelanggan yang berasal diluar kota Palembang dapat melakukan transaksi penjualan dan meningkatkan pendapatan (Eko Sumbono & Erlansyah, 2020).

Kemudian berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul “Aplikasi *e-commerce* penjualan oleh-oleh Khas Tanjung Balai menggunakan konsep B2C” dikemukakan bahwa dengan menggunakan konsep *Business To Customer* (B2C), maka dapat meningkatkan penjualan bagi para pelaku usaha dan bagi para penjual oleh-oleh khas Tanjung Balai (Sirait et al., 2022).

Toko Tungku Sanjai Amak Haji merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan, sehingga menimbulkan masalah dalam penjualan produk tersebut. Masalah yang ditimbulkan pada pihak toko Tungku Sanjai Amak

Haji yaitu kesulitan dalam memasarkan produknya di luar provinsi karena media pemasaran atau promosi hanya ada di daerah Sumatera Barat. Padahal penjualan di luar provinsi sangat menguntungkan dan konsumen di luar provinsi juga mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk makanan khas Sumatera Barat yang akan dibeli selain harus datang ke Sumatera Barat.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis adalah dimana perusahaan kesulitan dalam memasarkan dan menemukan pembeli yang tepat begitu juga dengan pihak *costumer* kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dengan memanfaatkan media informasi berupa *e-commerce* di internet untuk penjualan produk akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan usaha dan dapat menghemat biaya.

Oleh karena itu perkembangan teknologi informasi saat ini merupakan kebutuhan yang harus dimiliki oleh setiap organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis. Penggunaan teknologi informasi untuk mendukung bisnis sangat beragam, salah satunya adalah penggunaan perdagangan elektronik atau yang biasa disebut dengan *e-commerce*. Dari masalah yang diuraikan di atas perlu adanya pembaharuan dalam penyampaian dan pemanfaatan informasi melalui internet.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini dalam bentuk skripsi dengan judul penelitian **“Perancangan Aplikasi *E-commerce* Oleh-oleh Khas Sumatera Barat pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka dapat disimpulkan beberapa masalah yang ada pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji, diantaranya:

1. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dapat membantu memasarkan produknya di luar provinsi?
2. Bagaimana dengan menerapkan aplikasi berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dapat memasarkan dan menemukan pembeli yang tepat?
3. Bagaimana dengan menerapkan aplikasi berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dapat mengatasi kesulitan konsumen dalam memperoleh informasi dan memesan produk makanan khas Sumatera Barat?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas penulis membuat hipotesa (perkiraan sementara), yaitu:

1. Sistem penjualan berbasis *e-commerce* yang dihasilkan, diharapkan dapat membantu Toko Tungku Sanjai Amak Haji di dalam memasarkan produknya di luar provinsi.
2. Sistem penjualan berbasis *e-commerce* yang dihasilkan, diharapkan dapat membantu Toko Tungku Sanjai Amak Haji untuk memasarkan dan menemukan pembeli yang tepat.
3. Sistem penjualan berbasis *e-commerce* yang dihasilkan, diharapkan dapat

mengatasi kesulitan konsumen dalam memperoleh informasi dan memesan produk makanan khas Sumatera Barat.

1.4 Batasan Masalah

Demi mencapai tujuan yang telah diharapkan, diperlukan penentuan batasan masalah agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan maupun pelebaran pokok masalah tersebut. Maka dalam hal ini penulis membahas *e-commerce* yang dibangun dan membahas produk yang disediakan dan pengolahan data penjualan, transaksi tentang membuat sistem yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diperlukan supaya suatu kegiatan mempunyai arah tertentu dengan apa yang diharapkan. Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Merancang sistem informasi berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dalam mengolah data lebih efektif dan efisien.
2. Menerapkan aplikasi berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dalam memasarkan produk-produknya menggunakan Bahasa pemrograman PHP.
3. Membangun sistem informasi berbasis *e-commerce* pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji agar dapat mempermudah konsumen dalam memilih produk.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam memasarkan produk-produknya. Manfaat

yang penulis harap dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis, untuk meningkatkan wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang jenjang Strata Satu (S1).
2. Bagi Toko, memberikan kemudahan pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dalam penjualan dan pemasaran produk.
3. Bagi konsumen, memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian produk-produk dari Toko Tungku Sanjai Amak Haji melalui *e-commerce* dari mana saja dan kapan saja.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum objek penelitian akan menjelaskan Sejarah dan profil singkat berdirinya Toko Tungku Sanjai Amak Haji, struktur organisasi, pembagian tugas dan wewenang masing-masingnya.

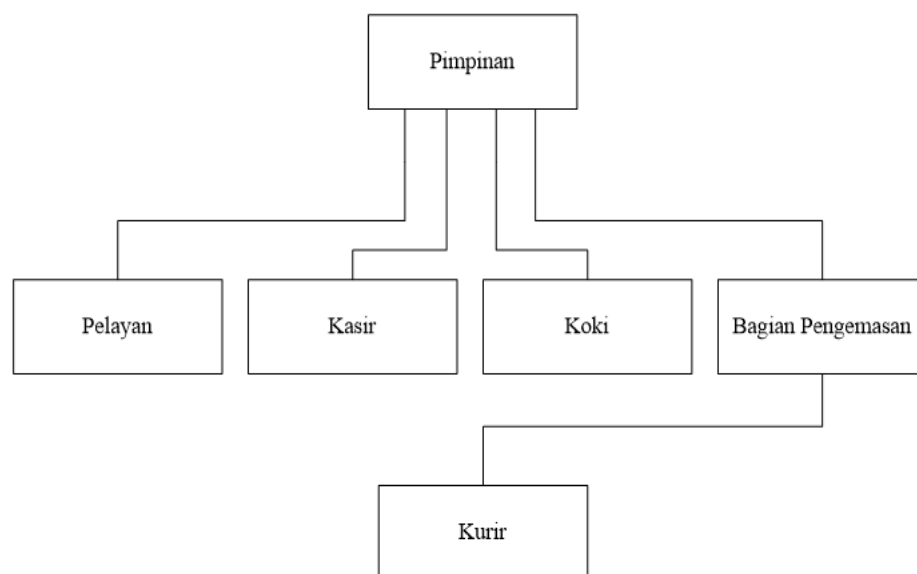
1.7.1 Sejarah dan profil singkat berdirinya Toko Tungku Sanjai Amak Haji

Toko Tungku Sanjai Amak Haji merupakan sebuah usaha keluarga yang didirikan pada tahun 1994. Pada tahun itu, pemilik usaha ini yang bernama Januar tertarik mengusahakan makanan khas Sumatera Barat seperti kripik balado. Awalnya, penjualan dilakukan di rumah saja. Bapak Januar yakin suatu saat nanti usahanya akan mendapatkan dampak positif yang besar untuk dirinya dan kemajuan perkembangan ekonomi daerah. Pemilik optimis usahanya akan selalu berkembang selagi sektor pariwisata tetap berkembang dan tumbuh, karena Kota Bukittinggi merupakan kota pariwisata, yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Mulanya pemilik membuka usaha kripik balado secara kecil-kecilan di rumah tanpa adanya modal dan karyawan yang menolong. Pada awal usaha keripik balado tersebut

hanya memproduksi 10 kg/hari. Seiring berjalannya waktu, usaha oleh-oleh khas sumbar tersebut dilirik dan diminati dimata masyarakat dengan kualitas mutu dan cita rasa yang tinggi. Untuk mendapatkan pasar yang lebih luas, maka pemilik harus menggunakan merek. Hal tersebut terinspirasi karena pemilik melihat banyaknya produk kripik balado sebagai makanan khas suatu daerah yang sukses dipasarkan dengan merek masing-masing. Akhirnya, pemilik membuka toko di Jalan Mr. Asaat No.33, Manggis Ganting, Kota Bukittinggi dengan 10 orang karyawan dan letaknya sangat strategis di pusat Kota Bukittinggi.

1.7.2 Struktur organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang memperlihatkan alur tugas dan wewenang yang dijalankan berdasarkan posisi yang telah ditetapkan. Tujuan dari struktur organisasi tersebut adalah untuk mencapai suatu tujuan agar organisasi berjalan sesuai dengan yang diharapkan dan tujuan yang ditetapkan tercapai. Adapun struktur organisasi pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji dilihat pada Gambar 1.1 berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

Sumber : Toko Tungku Sanjai Amak Haji

1.7.3 Tugas dan wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 (struktur organisasi) dapat diuraikan tugas dan wewenang dari masing-masing komponen pada Toko Tungku Sanjai Amak Haji sebagai berikut:

1. Pimpinan

- a. Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar usaha yang dikelola dapat berkembang.
- b. Mendorong (memotivasi) bawahan untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.
- c. Melakukan relasi/hubungan terhadap pelanggan.
- d. Menjalin komunikasi dengan pelanggan setelah transaksi.
- e. Membina bawahan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien.
- f. Memperhitungkan persediaan bahan baku.
- g. Melatih pegawai-pegawai untuk melaksanakan tugasnya.

2. Kasir

- a. Mencatat semua transaksi penjualan tiap harinya.
- b. Melayani pelanggan dengan baik.
- c. Menyebutkan jumlah nominal uang yang harus dibayar oleh pelanggan.
- d. Menerima pesanan pelanggan melalui via telephon.
- e. Memberikan daftar pesanan pelanggan kepada kurir agar dapat di antar ke alamat.
- f. Menyerahkan laporan penjualan kepada pimpinan.

3. Pelayan

- a. Menyapa dan melayani pelanggan yang sedang berkunjung ke toko dengan baik.
 - b. Melayani pesanan yang diinginkan pelanggan.
 - c. Menyusun dan menata produk toko dengan rapi.
 - d. Membersihkan lingkungan toko tiap harinya.
4. Koki
- a. Mengolah bahan baku menjadi produk jadi.
5. Bagian Pengemasan
- a. Mengemas produk ke dalam kemasan yang telah disediakan.
 - b. Memastikan kualitas produk agar layak dipasarkan.
6. Kurir
- a. Mengantarkan pesanan pelanggan ke alamat dengan tepat waktu.
 - b. Menjaga agar produk aman sampai ke lokasi pelanggan.