

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE UNTUK  
PENJUALAN *MOTORCYCLE APPAREL* DAN HELMET PADA LETTANE  
RIDING GEAR MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN  
DATABASE MYSQL**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Komputer*

*Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang Pendidikan : Starta 1*



**Diajukan Oleh :**

**MUHAMMAD RIVALDO BURHAN**

**19101152610212**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK”  
PADANG  
2024**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi informasi saat ini dapat memberikan kemudahan serta ketepatan dalam pengolahan data serta pembuatan laporan yang merupakan kebutuhan sangat diperlukan. Pengolahan data yang diperlukan dapat berupa pencatatan setiap transaksi penjualan serta persediaan barang atau bahan baku, setiap data yang dimasukkan akan disimpan dengan baik ke dalam *database*, sehingga apabila terjadi transaksi maka akan cepat dapat ditelusuri dan diketahui harga dan ketersediaannya, sehingga pemilik tidak takut lagi ada data yang hilang dan tidak tercatat dalam buku pembelian karena sebuah data sudah tersimpan dalam *database*. (Ikhlas, 2020)

Semakin berkembangnya persaingan dalam dunia bisnis khususnya dalam industri, menuntut para pengembang untuk menemukan suatu pola yang dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran barang di Lettane Riding Gear, salah satunya adalah dengan pemanfaatan data penjualan. Ketersediaan data yang melimpah, kebutuhan akan informasi sebagai pendukung pengambilan keputusan untuk membuat solusi bisnis, dan dukungan infrastruktur di bidang Teknologi informasi merupakan alasan dari lahirnya teknologi. Masalah yang terjadi di Lettane Riding Gear yaitu manager kurang dalam peninjauan produk yang dijual, produk-produk apa saja yang dibutuhkan konsumen dan penyimpanan data-data kurang efektif. (Royal, 2024)

Pembuatan website Lettane Riding Gear ini mampu mempromosikan penjualan motor Apparel dan Helment yang dapat meningkatkan penjualan.

Sehingga penjualan motor Lettane Riding Gear mendapatkan kemajuan dalam bidang bersaing didunia industri melalui internet. Keutamaan yang ditunjukkan dalam pembuatan website ini adalah lebih menonjolkan informasi tentang penjualan motor Lettane Riding Gear. Sehingga hal ini akan mendorong meningkatnya jumlah penjualan motor. (Annisa et al., 2022)

Dalam melakukan pembuatan website pada Lettane Riding Gear Agar memudahkan dalam mempromosikan data penjualan Saat ini sistem terkomputerisasi sudah digunakan pada berbagai perusahaan guna mendapatkan informasi-informasi penting mengenai kegiatan pemasaran. Salah satu pencarian informasi dari kumpulan data besar adalah menggunakan *Knowledge Discovery in Database (KDD)*. *E-Commerce* merupakan salah satu langkah dalam proses *Knowledge Discovery in Databases (KDD)*, dimana tujuannya adalah untuk mengumpulkan data dan menggunakan data historis untuk menemukan hubungan atau pola dalam kumpulan data yang besar. (Shevti et al., 2023)

Penjualan merupakan data yang setiap tahunnya mengalami peningkatan permintaan yang berakibat kekosongan stock dan sulit untuk memperkirakan permintaan pelanggan, sehingga beberapa produk yang diminta oleh pelanggan tidak tersedia akibat volume penjualan yang tidak menentu. Dalam proses bisnisnya pencatatan data penjualan masih menggunakan cara rekap data manual ataupun pencatatan secara konvensional. (Sugiyarta & Maulana, 2024)

*E-Commerce* merupakan nilai ekonomi, biaya dan keuntungan dari sistem yang digunakan. Karena sistem yang digunakan masih bersifat konvensional dan manual sehingga tentunya memakan waktu dan tenaga. Semakin banyak waktu

yang digunakan akan menyebabkan kerugian yang banyak pula, baik itu dari segi materi ataupun tenaga. (Widiana et al., 2022)

Berdasarkan penelitian terdahulu tahun 2021 pada objek Cireng Bawell dengan judul “Rancang bangun sistem informasi *E-Commerce* dengan penerapan *Costumer Relationship Management* Berbasis Web”. Dimana dalam penelitian ini dilakukan bertujuan untuk membuat suatu sistem yang meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan terhadap perusahaan dengan menerapkan *customer relationship management*, yang nantinya perusahaan akan sangat mudah untuk mengelola data *customer* dan juga menerima kritik dan saran dari customer serta membuat sistem yang nyaman digunakan dan ada ketertarikan sendiri dari sistem tersebut. Dan membuat transaksi menjadi mudah wujud produk dan detailnya, serta admin pada cireng bawel akan mudah untuk melakukan rekab laporan mulai dari total transaksi. (Khair et al., 2021)

Selanjutnya berdasarkan penelitian terdahulu pada tahun 2021 dengan judul “Penerapan metode *Costumer Relationship Management* pada penjualan Toko Baju Azzahra”. Dimana dalam penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mempromosikan produk berupa baju yang ada sekarang ini belum memenuhi standar perkembangan teknologi dimasa ini, dikarenakan sistem yang ada masih dilakukan menggunakan bentuk manual yang akan dibuat pembukuannya, sehingga dalam pengolahan datanya sedikit memakan waktu sehingga mengakibatkan penyajian laporan penjualan menjadi lambat. Sehingga membuat sebuah sistem untuk memaksimalkan penggunaan memperoleh informasi tentang pelanggan dengan tujuan untuk meningkatkan mutu pelayanan dan memperluas dalam pemasaran produk serta memperlancar penjualan. (Irianto et al., 2021)

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut sehingga saya berpatokan membawa konsep E-Commerce berbasis website bertujuan untuk membantu Toko Lettane Riding Gear ini untuk meningkatkan profitnya. Sehingga Toko Lettane Riding Gear ini bisa mendapatkan kepercayaan terhadap masyarakat untuk membeli dan menggunakan jasa website ini, karena sebuah website melambangkan sebuah profesionalisme sebuah perusahaan untuk membantu dalam melakukan suatu pengelolaan promosi produk. Toko Lettane Riding Gear adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam perlengkapan berkendara salah satu produk yang paling banyaknya adalah helm. Toko ini didirikan pada tahun 2016 hingga sampai sekarang. Toko ini berlokasi di jalan belakang olo no.54a padang.

Analisis permasalahan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian pada Toko Lettane Riding Gear bahwa usaha ini masih menggunakan sistem masukan data yang masih sederhana atau manual, kurangnya efisiensi waktu dalam pengerjaan laporan dan melakukan promosi dikarenakan lamanya pencarian data di dalam arsip atau buku catatan, kesalahan data dalam perhitungan dan pembuatan nota membuat kurang efektifnya proses transaksi karena semua dibuat dengan manual, dan data laporan dari segi informasi yang disajikan kurang lengkap.

Penyelesaian masalah yang peneliti usulkan dengan menambah sistem aplikasi yang mudah dimengerti dan dioperasikan oleh administrasi, yaitu merancang sistem aplikasi penjualan yang mendukung proses promosi dalam penjualan motor proses penjualan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat, membuat database yang sistematis sehingga memudahkan dalam pencarian data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan.

Permasalahan yang dijelaskan diatas maka penulis mengangkat sebuah judul “ **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN *MOTORCYCLE APPREL* DAN HELMET PADA LATTANE RIDING GEAR MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL** “

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang telah dijabarkan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah penelitian pada Toko Lettane Riding Gear dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang aplikasi *E-Commerce* berbasis website pada Toko Lettane Riding Gear untuk meningkatkan penjualan?
2. Bagaimana merancang aplikasi *E-commerce* berbasis website yang dapat membantu pengelolaan promosi dan penjualan produk secara online sehingga produk lebih di kenal luas?
3. Bagaimana merancang website *E-Commerce* dapat membantu memberikan informasi yang akurat dan tecap tentang harga barang yang ditawarkan pada lettane pada Toko Lettane Riding Gear?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat diambil dugaan sementara yang nantinya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi *E-Commerce* Berbasis Website dapat membantu Toko Lettane Riding Gear dalam melakukan transaksi penjualan secara online.

2. Diharapkan dengan adanya aplikasi *E-commerce* berbasis website dapat membantu Toko Lettane Riding Gear dalam melakukan pengelolaan promosi barang dan penjualan barang secara online.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasis *website* ini dapat memberikan informasi bagi Masyarakat mengenai barang yang ditawarkan oleh Lettane Riding Gear.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berguna agar membatasi lingkup penelitian agar tidak meluas yaitu sebagai berikut :

1. Sistem hanya memberikan informasi *Motorcycle Apparel* dan Helmet yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
2. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi pengguna transaksi secara online.
3. Pembayaran transaksi pembelian dilakukan secara tidak langsung, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
4. Penelitian ini dilakukan pada Toko Lettane Riding.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulis melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Sistem informasi *e-commerce* yang dirancang dengan berbasis *website* dapat membantu penjualan pada Lettane Riding Gear.
2. Sistem yang dibangun mempermudah konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan melalui web pada Lettane Riding Gear.

3. Mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* penjualan berbasis website pada Lettane Riding Gear.
4. Mempermudah proses transaksi pembelian serta penjualan bagi customer.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dari jenjang perkuliahan, untuk melatih pola pikir yang sistematis dan ilmiah.

2. Bagi pihak lain

Diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya bidang teknologi informasi dan dijadikan sebagai referensi untuk pengembangannya penelitian selanjutnya.

3. Bagi pihak instansi

Tersedianya aplikasi E-commerce dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian barang secara online

4. Bagi penulis

Bertambah wawasan dan pengalaman dalam bidang programming dan teknologi informasi.

#### **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

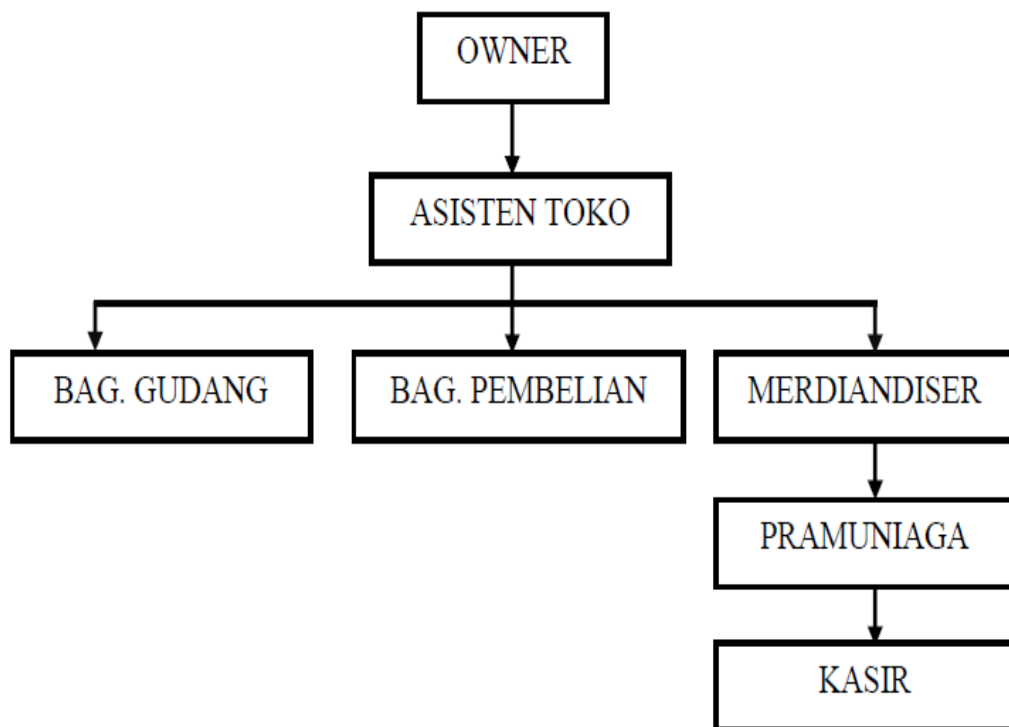
Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum. Hal-hal yang diambil dari tinjauan ini dari tinjauan umum pada Lettane Riding Gear adalah sebagai berikut :

### 1.7.1 Sejarah Toko Lettane Riding

Toko Lettane Riding Gear adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam perlengkapan berkendara salah satu produk yang paling banyaknya adalah helm. Toko ini didirikan pada tahun 2016 hingga sampai sekarang. Toko ini berlokasi di jalan belakang olo no.54a padang.

### 1.7.2 Struktur organisasi

Struktur organisasi pada Toko Lettane Riding Gear serta uraian tugas dari masing-masing jabatan dapat dilihat pada Gambar 1.1



(Sumber : Pimpinan Toko Lettane Riding Gear)

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Lettane Riding Gear**

### 1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab atau deskripsi jabatan yang ada pada struktur organisasi Toko Lettane Riding Gear sebagai berikut :

1. Owner

Bertugas mengawasi semua kegiatan dilingkungan Toko Lettane Riding Gear Memberikan Arahan pekerjaan, serta memberikan perlindungan, baik secara hukum maupun secara teknik.

2. Asisten Toko

Bertugas untuk membantu kepala toko dalam mengelola toko seperti mengkoordinasikan semua aktivitas dan kegiatan operasional, melakukan survey, mengecek supplay barang.

3. Bagian Gudang

*Bertugas Sebagai* pegawai atau karyawan dalam Toko Lettane Riding Gear yang tugas umumnya berkaitan dengan jasa penyediaan barang maupun logistik.

4. Bagian Pembelian

Bertugas Sebagai mengurus pembelian barang atau material yang dibutuhkan oleh Toko Lettane Riding Gear tersebut.

5. Merdiandiser

Bertugas sebagai untuk memastikan produk berada di tempat yang strategis. Sehingga barang pada Toko Lettane Riding Gear dapat tersusun dengan rapid dan mudah dicari oleh konsumen.

