

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. W., & Nirwana, H. (2021). Hubungan kontrol diri dengan subjective well being remaja etnis Minangkabau. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 7(1), 59. <https://doi.org/10.29210/120212980>
- Al Amelia, S. D., Nainggolan, E. E., & Pratikto, H. (2022). Dukungan sosial dan subjective well-being pada mahasiswa rantau. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(1), 58–66.
- Al musafiri, M. R. (2023). Psychological Well-Being Dan Subjective Well-Being Terhadap Kejenuhan Akademik Siswa. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 12(2), 157–176. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v12i2.2319>
- Anita, S. Y. (2022). Panic buying. *Forbes*, 16(1), 72–84.
- Ariafianti, R., & Gunawan, W. (2021). Perilaku Impulse Buying Di Masa Pandemi. *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.24198/jsg.v5i1.30759>
- Azwar, S. (2022). *Metode Peneltian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2022) *Reliabilitas & Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan Self Control Ditinjau Dari Perilaku Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 01–19. <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.955>
- Fahrizal Harahap, M., & Danil, M. (2025). Sosialisasi dan Pelatihan Manajemen Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengendalian (POAC) bagi Mahasiswa KKL STAIN Mandailing Natal Socialization and Training on Management of Planning, Organizing, Actuating, and Controlling (POAC) for Field Practice Students of STAIN Mandailing Natal Article History. *Jurnal Pengabdian Dan Solidaritas Masyarakat*, 2(2), 17–30.
- Fauziya, F. (2022). Peran Sikap Optimis Dan Dukungan Sosial Pada Subjective Well-Being Di Masa Pandemic Covid-19. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.59188/jcs.v1i1.1>
- Hafidz, G. P., & Tamzil, F. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 12(02). <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i02.4152>
- Ika, N., Fitriyah, Z., & Dewi, N. C. (2020). Impulse Buying Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 3, 57–61.
- Inayah, A. N. (2022). Strategi Pembelajaran Sejarah Dalam Menghadapi Tantangan Pendidikan Indonesia Di Abad 21. *Estoria: Journal of Social Science and Humanities*, 3(1), 348–365. <https://doi.org/10.30998/je.v3i1.1013>
- Jollyn, & Basaria, D. (2023). *The Correlation Analysis Between Impulsive Buying Behavior and Subjective Well-Being in Young Adults*. 5(2), 310–317.

- Maevani, H., & Aviani, Y. I. (2023). Hubungan subjective well-being dengan perilaku impulsive buying di e-commerce pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Negeri Padang. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(4), 2114–2122.
- Nastasia, K., & Candra, I. (2024). Hubungan Grit dengan Subjective Well Being Siswa Jurusan Teknik Bisnis Sepeda Motor SMK X Padang. *Psyche 165 Journal*, 17(2), 108–113. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v17i2.370>
- Nafeesa, & Novita, E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying. *Humaniora Univeristas Bina Sarana Informatika*, 21(2), 85. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/10319>
- Nasution. (2022). pengertian pendidikan, sistem pendidikan luar biasa, dan jenis jenis sekolah. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Nugraha, A. D. (2023). Kesejahteraan Subjektif pada Emerging Adulthood Ditinjau dari Self Compassion dan Religiusitas pada Remaja Akhir. *Psyche 165 Journal*, 16(3), 189–194. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v16i3.269>
- Nurchahyo, S. A., Budiyanto, A. E., Widagdo, T. H., Waluyo, U. N., & Article, H. (2024). *Peran Art Therapy Dalam Peningkatan Work Life Balance Dan Subjective Well Being Studi Kasus Pada*. 2(1), 21–29.
- Permatasari, R., Arifin, M., & Padilah, R. (2021). Studi Deskriptif Dampak Psikologis Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Banyuwangi Dalam Penyusunan Skripsi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia*, 2(1), 128–141. <http://jurnal.icjambi.id/index.php>
- Prameswari, Y., & Maryana. (2020). Subjective well being amongst health practitioner : a paradigm in pandemic Covid-19. *Jurnal Keperawatan*, 11(1), 16–29.
- Pramono, G. V., & Wibowo, D. H. (2020). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fesyen Pada Mahasiswi Rantau. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 4(2), 103. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v4i2.3702>
- Prasetyawati, W., Rifameutia, T., Gillies, R., & Newcombe, P. (2021). The Adaptation of a Brief Adolescent Subjective Well-Being in School Scale (BASWBSS), the Student Subjective Well-Being Scale in the Indonesian Context [Adaptasi BASWBSS, Skala Kesejahteraan Subjektif Siswa dalam Konteks Indonesia]. *ANIMA Indonesian Psychological Journal*, 36(2), 184–203. <https://doi.org/10.24123/aipj.v36i2.2277>
- Pratama, A., & Dewi, D. (2023). Pengelolaan Administrasi dan Supervisi di Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(5), 4202–4224.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta : Andi
- Purwanto. (2021). *Dinamika Fashion Oriented Impulsife Buying*. Malang : Literasi nusantara

- Putra Daulay, H., Dahlan, Z., Priono, A., & Lubis, A. P. (2021). Kolonialisme dan Dikotomi Pendidikan di Indonesia. *Islamic Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.57251/ie.v1i1.10>
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Rahmawati, R., & Onsardi, O. (2022). Korelasi Mutu Pelayanan Dengan Impulse Buying Konsumen Ud. Mantan Karyawan Kota Bengkulu. *Prosiding Seminar Nasional Business Corporate*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.36085/pbc.v1i1.2971>
- Rulanggi, R., Fahera, J., & Novira, N. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Subjective Well-Being pada Mahasiswa. *Seminar Nasional Psikologi Dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, 1(1), 2.
- Rupayana, I. K., Suartina, I. W., & Mashyuni, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar. *Widya Amrita*, 1(1), 233–247. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1167>
- Rohmah & Rahayu, M. (2022). *Big Five Personality Terhadap Perilaku Impulsive Buying Produk Fashion Mahasiswa Psikologi Uksw Big Five Personality Towards Impulsive Buying Behavior of Fashion Products Psychology Students Uksw*. 6(1), 18–27.
- Sari, E. (2024). *Well-being : Kajian Multiperspektif*. Sleman : Deepublis digital.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sihombing, H. P., & Cutmetia, C. (2024). Analisis subjective well-being pada pasangan yang menikah pada usia dini. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(1), 670–680. <https://jurnal.iicet.org/index.php/j-edu/article/view/4419>
- Simatupang, E., & Yuhertiana, I. (2021). Merdeka Belajar Kampus Merdeka terhadap Perubahan Paradigma Pembelajaran pada Pendidikan Tinggi: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(2), 30–38. <https://doi.org/10.47747/jbme.v2i2.230>
- Subeqi, A. T., & Adi, I. R. (2022). *Pengalaman Pengasuhan dan Dukungan Keluarga Sebagai Prediktor dalam Subjective Well Being Kepala Keluarga Puslitbang KB KS BKKBN Jalan Permata nomor 1 Halim Perdanakusuma Departemen Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universit*. 7(01), 1–10.
- Sucidha, I. (2019). Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31602/atd.v3i1.1705>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV.Alfabet.

- Syamsudin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Website Dan Lingkungan Terhadap Impulsive Buying Melalui Perilaku Hedonik Konsumen Tokopedia. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 3(2), 156–164. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jmsso/article/download/8540/4433>
- Taofik. (2020). Historitas Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia. *FALASIFA : Jurnal Studi Keislaman*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.36835/falasifa.v9i1.97>
- Wahyuni, R. S., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 144–154. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.457>