

HUBUNGAN ANTARA *BURNOUT* DENGAN *TURNOVER INTENTION* PADA KURIR DI PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA PADANG

Nama Penulis, Program Psikologi, Fakultas Psikologi
Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
Email: mahabatulhabibah02@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *burnout* dengan *turnover intention* pada kurir di PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang. Alat ukur dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala beban kerja yang peneliti kembangkan dari aspek-aspek *burnout* Maslach & Leiter, dan skala *turnover intention* yang peneliti kembangkan dari aspek-aspek *turnover intention* Lum. Populasi dalam penelitian ini adalah kurir PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang yang berjumlah 40 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling (sampling jenuh) yaitu teknik penentuan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel. Maka jumlah sampel penelitian ini adalah 40 orang kurir PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* yang dilakukan dengan bantuan IBM SPSS versi 21.0, yang menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,323$ dengan nilai $(p) \text{ sig.} = 0,042$ karena nilai $(p) \text{ sig.} 0,042 < 0,05$ yang berarti terdapat hubungan yang sedang, dan sangat signifikan antara *burnout* dan *turnover intention* dengan arah positif artinya semakin tinggi *burnout* maka semakin tinggi pula *turnover intention* dan sebaliknya semakin rendah *burnout* maka semakin rendah pula *turnover intention*. Hal ini berarti hipotesis penelitian dapat diterima. Kontribusi efektif variabel *burnout* terhadap *turnover intention* sebesar 10,4%.

Kata kunci : *burnout*, *turnover intention*, kurir PT ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang

THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND TURNOVER INTENTION AMONG COURIERS AT PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA PADANG

*Author Name, Psychology Program, Faculty of Psychology
Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
Email: mahabatulhabibah02@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between burnout and turnover intention among couriers at PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang. The measurement tools used in this study were the workload scale developed from Maslach & Leiter's burnout aspects, and the turnover intention scale developed from Lum's turnover intention aspects. The population in this study was 40 couriers at PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang. The sampling technique used was total sampling (saturated sampling), a sampling technique in which all members of the population are sampled. Therefore, the sample size for this study was 40 couriers at PT. ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang. The data analysis method used to test the hypothesis in this study was the Pearson Product Moment correlation using IBM SPSS version 21.0. This correlation coefficient showed a value of $r = 0.323$ with a p-value of 0.042. A p-value of $0.042 < 0.05$ indicates a moderate and highly significant relationship between burnout and turnover intention, with a positive direction. This means that the higher the burnout, the higher the turnover intention, and vice versa, the lower the burnout, the lower the turnover intention. This means that the research hypothesis is accepted. The effective contribution of the burnout variable to turnover intention is 10.4%.

Keywords: burnout, turnover intention, couriers at PT ZATAKA EXPRESSINDO UTAMA Padang