

HUBUNGAN ANTARA BUDAYA ORGANISASI DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVRE II SUMATERA BARAT

Gaby Mustika, Program Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia
YPTK Padang
Email: @gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara budaya organisasi dengan *employee engagement* pada karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II Sumatera Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II Sumatera Barat yang berjumlah 547 karyawan. Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi (Sugiyono, 2022). Untuk menentukan besarnya sampel yang diambil peneliti menggunakan *Tabel Isaac & Michael* dengan tingkat kesalahan 10%, maka didapat jumlah sampel sebanyak 182 karyawan. Alat ukur yang digunakan adalah skala budaya organisasi yang peneliti susun berdasarkan aspek budaya organisasi yang dikemukakan oleh Robbins (dalam Sulaksono, 2015) dan skala *employee engagement* peneliti susun berdasarkan aspek *employee engagement* yang dikemukakan Schaufeli & Bakker (dalam Meiliyandri, 2021). Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment (pearson)*. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa nilai 0,402 dengan nilai signifikan 0,000 ($<0,01$), artinya terdapat hubungan dengan arah positif dan sangat signifikan antara budaya organisasi dengan *employee engagement* pada karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II Sumatera Barat. Berarti hipotesis penelitian diterima. Adapun sumbangan efektif dari variabel budaya organisasi terhadap *employee engagement* adalah sebesar 16%.

Kata kunci: budaya organisasi, *employee engagement*, karyawan, korelasi, kereta api indonesia

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND
EMPLOYEE ENGAGEMENT OF PT. KERETA API INDONESIA
EMPLOYEES (PERSERO) DIVRE II WEST SUMATRA**

Gaby Mustika, Program Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Putra
Indonesia YPTK Padang
Email: @gmail.com

ABSTRACT

This study aims to see whether there is a relationship between organizational culture and employee engagement on employees of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II West Sumatra. The population in this study was 547 employees of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II West Sumatra. sampling in this study using Simple Random Sampling namely the random sampling of sample members from the population without considering the strata in the population (Sugiyono, 2022). To determine the size of the sample taken, researchers use Table Isaac & Michael. With a 10% error rate, the sample size was 182 employees. The measuring instrument used was an organizational culture scale that the researcher compiled based on the organizational culture aspects proposed by Robbins (in Sulaksono, 2015) and a scale employee engagement researchers arrange based on aspects employee engagement As proposed by Schaufeli & Bakker (in Meiliyandri, 2021), the data analysis method used to test the hypothesis in this study uses correlation product moment (pearson). The results of the correlation test show that the value is 0.402 with a significant value of 0.000 (<0.01), meaning that there is a positive and very significant relationship between organizational culture and employee engagement on employees of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II West Sumatra. This means that the research hypothesis is accepted. The effective contribution of organizational culture variables to employee engagement is 16%.

Keywords: *organizational culture, employee engagement, employees, correlation, Indonesian railways*