

ABSTRACT

DETERMINATION OF PRODUCT RECOMMENDATIONS TO BE PROMOTED TO OPTIMIZE BUSINESS MANAGEMENT AT ARENA SPORTS STORES USING THE SIMPLE ADDITIVE WEIGHING METHOD

Increasingly competitive business competition requires business actors to be able to carry out targeted product promotions to increase management efficiency and sales volume. Arena Sport Store, which sells various sports equipment, faces problems in determining which products are worth promoting due to the manual recording and product selection system. This research aims to build a decision support system that can provide product recommendations based on certain criteria. The method used is Simple Additive Weighting (SAW), with four main criteria, namely price, available stock, number of sales, and brand popularity. A total of 27 product data are used as alternatives in decision making. The data is converted, normalized, and calculated based on the weight of the criteria to produce a recommendation ranking. The system is built web-based using PHP and MySQL. The test results show that the system is able to provide product recommendations that are objective, efficient, and support promotional decision making at the Arena Sport Store in a more precise and measurable manner.

Keywords: Decision Support System, Product Promotion, SAW, Arena Sport Store, Business Management.

ABSTRAK

PENENTUAN REKOMENDASI PRODUK YANG AKAN DIPROMOSIKAN UNTUK MENGOPTIMALKAN MANAJEMEN BISNIS PADA TOKO ARENA SPORT MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHING

Persaingan bisnis yang semakin kompetitif menuntut pelaku usaha untuk mampu melakukan promosi produk secara tepat sasaran guna meningkatkan efisiensi manajemen dan volume penjualan. Toko Arena Sport, yang menjual berbagai perlengkapan olahraga, menghadapi permasalahan dalam menentukan produk mana yang layak untuk dipromosikan akibat sistem pencatatan dan pemilihan produk yang masih manual. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem pendukung keputusan yang dapat memberikan rekomendasi produk berdasarkan kriteria tertentu. Metode yang digunakan adalah Simple Additive Weighting (SAW), dengan empat kriteria utama, yaitu harga, stok tersedia, jumlah penjualan, dan kepopuleran merek. Sebanyak 27 data produk digunakan sebagai alternatif dalam pengambilan keputusan. Data dikonversi, dinormalisasi, dan dihitung berdasarkan bobot kriteria untuk menghasilkan peringkat rekomendasi. Sistem ini dibangun berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan rekomendasi produk yang objektif, efisien, dan mendukung pengambilan keputusan promosi di Toko Arena Sport secara lebih tepat dan terukur.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Promosi Produk, SAW, Toko Arena Sport, Manajemen Bisnis.