

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Aldisa, R. T. (2023). Perbandingan Metode Preference Selection Index dan Kombinasi Preference Selection Index dan TOPSIS dalam Penilaian Kinerja Karyawan Hotel. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6), Article 6.  
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.960>
- Ardhy, F., Fernanda, F. E., Kurnia, U. I., Alfina, A., Salimu, S. A., Wassalam, O. J. F., Ratnasari, R., Aminudin, N., & Pratama, R. Y. (2023). F, UML Pelatihan Analisis dan Desain Sistem Informasi Menggunakan Unified Modeling Language (UML) di SMK Pelita Madani Kabupaten Pringsewu. *Abdimas Universal*, 5(1), 97–104.  
<https://doi.org/10.36277/abdimasuniversal.v5i1.285>
- Ardiansyah, A., Mahendra, G. S., Rahayu, P. W., Sriyeni, Y., Purnama, J., Hartati, E., Huda, M., Dedih, D., Meilani, Y. I., Triwahyuni, A., Antesty, S., Adnyana, G. F., Amin, M. M., & Yanuarsyah, H. I. (2024). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Asshafa, Z. S., & Voutama, A. (2024). Penerapan Konsep UML Dalam Perancangan Sistem Manajemen Kependudukan RW 022, Kelurahan Kebalen. *INFORMAL: Informatics Journal*, 9(1), 12–21. <https://doi.org/10.19184/isj.v9i1.46489>
- Aulia, S. C. I. (2022). PEMANFAATAN UML (UNIFIED MODELING LANGUAGE) DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS SEDERHANA PADA KEGIATAN POSBINDU PTM. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.47080/saintek.v6i1.1665>
- Dalimunthe, A. L. (2022). Sistem Informasi E-Learning Di SMA Negeri 1 Rantau Selatan Berbasis Web. *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 2(1),

Article 1. <https://doi.org/10.36987/josdim.v2i1.2913>

Febyla, N., & Zubaidi, A. (2022). Analisis Dan Perbaikan Tampilan Sistem Informasi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Berbasis Website Menggunakan Figma. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2).  
<https://doi.org/10.29303/jbegati.v3i2.821>

Fitria, M. E., Siddik, M., & Suparmadi, S. (2022). Penerapan Metode MFEP Berbasis Web Pada Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kompetensi Soft Skill Pegawai. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2060>

Fuadi, A. N., Bhakti, M. H., & Premana, A. (2024). ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO RITEL DMART MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3), Article 3.  
<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4963>

Harahap, F. R., & Siregar, Y. S. (2024). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Alat Kontrasepsi Dengan Metode Profile Matching. *Digital Transformation Technology*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.3872>

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Digital sebagai Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Model SOSTAC untuk Mendukung Keputusan Pemilihan Kampus. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v4i1.8855>

Iskandar, A. (2023). Penerapan Metode TOPSIS Dalam Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Penerima Pinjaman Kredit. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i2.2879>

- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(01), Article 01. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>
- Kharomiyah, K., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2024). Analisis Keterkaitan Penjualan Obat melalui Penerapan Algoritma FP-Growth guna Optimalisasi Strategi Pemasaran. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 23(1), 57. <https://doi.org/10.53513/jis.v23i1.9495>
- Lubis, S. R., Syahril, M., & Murniyanti, S. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Pola Penjualan Barang. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 3(5), 621–634. <https://doi.org/10.53513/jursi.v3i5.8017>
- Mahendra, D., & Sabilla, A. D. (2023). SISTEM ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 14(1), 209–217. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v14i1.560>
- M.Epid, I. H. A., S. KM, Kes, D. A. B., S. Kep Ns M., MPH, N. O., S. SiT, MKes, D. G. B. H. A., SPd, Kes, N., SKM, M., M.Kes, D. J. T., S. Pd, M.Pd, A. A., M.K.M, Y. T. K., S. Pd, M.Kep, R. I. S. K., Ners, SKM.MPH, W. K., M.Kes, J. L. M., SKM, M.Sc, B. S., MN, D. I. Y., Imbar,S.Pd,M.Kes, H. S., Apt, Y. B., S. Si ., M. Sc, & Raule.S.Pd.,SKM.,M.Kes, D. J. H. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN*. Media Pustaka Indo.
- Nugroho, H. W., & Susanti, Y. (2024). IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMILIHAN JURUSAN DI SMKN 1 BANDAR LAMPUNG

- MENGGUNAKAN METODE AHP DAN TOPSIS. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 9(1). <https://doi.org/10.31284/j.integer.0.v9i1.5676>
- Nurmahdi, A., Ratnaningsih, R., Soemadijo, P. S., Prihastuty, D. R., Werthi, K. T., Tanjung, A., & Gurning, L. R. M. (2024). KONSEP DAN STRATEGI PEMASARAN. *Penerbit Tahta Media*. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/773>
- Pahlevi, M. R., Testiana, G., & Putra, R. A. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kampung KB Menggunakan Metode TOPSIS. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi Dan Informatika*, 4(4), Article 4. <https://doi.org/10.47747/jpsii.v4i4.1479>
- Prawiro, R., Junaidi, A., Hidayat, T., & Hadi, A. F. (2023). SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS DAN PENJUALAN OBAT. *Jurnal Teknik Dan Teknologi Tepat Guna*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.62357/j-t3g.v2i1.137>
- Pugu, M. R., Riyanto, S., & Haryadi, R. N. (2024). *Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putra, I. B. I. P., & Eniyati, S. (2022). Analisis Pola Pembelian Konsumen pada Data Transaksi Penjualan Suku Cadang Mobil dengan Algoritma FP-Growth (Studi Kasus: PT. Sun Star Motor Kudus). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), Article 2. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2004>
- Putri, E. L., & Sinaga, B. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Strategi Pemasaran Barang dengan Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.54082/jiki.20>
- Radillah, T. (2022). ANALISIS PERHITUNGAN METODE TOPSIS DALAM MENYELEKSI BEASISWA BERPRESTASI PADA SMAN 2 MANDAU. *I N F O R M A T I K A*, 14(1), 49. <https://doi.org/10.36723/juri.v14i1.337>

- Rahimsyah, M. L., & Ramdhani, Y. (2024). ANALISIS ALGORITMA FP-GROWTH DAN APRIORI UNTUK MENEMUKAN MODEL ASOSIASI TERBAIK PADA DATASET ONLINE RETAIL. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.3785/kohesi.v3i1.2866>
- Saputri, I., & Puspaningrum, A. S. (2024). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sales Provider Terbaik Menggunakan Kombinasi Rank Order Centroid dan TOPSIS. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 6(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.47065/josh.v6i1.5842>
- Setiawansyah, S. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Tempat Wisata Menggunakan Metode TOPSIS. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v1i2.8>
- Surahman, A. (2024). Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Kombinasi Metode Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis (MOORA) dan Pembobotan Entropy. *CHAIN: Journal of Computer Technology, Computer Engineering, and Informatics*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.58602/chain.v2i1.93>
- Syahriani, S. (2022). Penerapan Data Mining Dalam Menentukan Pola Penjualan Sepatu Menggunakan Algoritma FP-Growth. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(6), Article 6. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i6.5148>
- Wahyudi, A. D. (2024). Penentuan Lokasi Gudang Baru Menggunakan TOPSIS dan Pembobotan PIPRECIA. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.58602/itsecs.v2i1.91>
- Widarma, A., Umniati, N., & Aisah, N. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Strategi Pemasaran Produk Menggunakan Metode MABAC. *Sistem Pendukung*

*Keputusan dengan Aplikasi*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.55537/spk.v2i2.637>

Yuda, A. F., Aulia, & Haniyah, J. N. (2022). Analisis Dan Perancangan Sistem Slip Gaji Dan Rekap Absen Di Kedai Kopi Pojok Pamulang. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Sains*, 1(08), Article 08.