

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Terdapat berbagai strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan, toko, atau pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis mereka. Salah satu langkah yang sering diambil adalah dengan melakukan kegiatan melalui pembukaan cabang baru di lokasi lain. Selain pengelolaan sumber daya manusia, pembukaan cabang usaha baru (*Branch Store*) di area yang memiliki potensi bisnis yang menjanjikan juga menjadi salah satu cara efektif untuk mendorong pertumbuhan usaha (Guntur Daffa Riansyah Meliala et al., 2024).

Menurut (Alva Mustika & Wibawanti, n.d.) Salah satu cara dalam upaya pengembangan bisnis adalah dengan memperluas jalur distribusi. Memperluas jalur distribusi dapat dilakukan dengan membuka cabang. Pembukaan cabang membuat suatu bisnis atau usaha dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Demi keberhasilan usaha atau bisnis, banyak faktor yang harus diperhatikan oleh pengusaha dalam menjalankan bisnisnya. Lokasi usaha merupakan kunci efektifitas dan efisiensi untuk keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Pemilihan lokasi bisnis harus dipertimbangkan dengan hati-hati karena sangat mempengaruhi kedatangan konsumen. Salah satu faktor penting dalam perkembangan suatu bisnis adalah penentuan lokasi. Pemilihan lokasi yang tidak tepat dan tidak sesuai dengan jenis usaha, akan berakibat buruk bagi kelangsungan usaha itu sendiri.

Toko Gaptech Komputer merupakan salah satu usaha ritel yang bergerak di bidang penjualan laptop, komputer, dan aksesoris pendukungnya yang berlokasi di Plaza Andalas, Kota Padang. Dengan semakin berkembangnya kebutuhan

masyarakat terhadap teknologi informasi serta tingginya permintaan perangkat komputer di berbagai daerah, Toko Gaptech Komputer melihat peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar melalui pembukaan cabang baru di lokasi strategis.

Namun demikian, menentukan lokasi strategis untuk membuka cabang baru bukanlah hal yang mudah. Keputusan ini sangat kompleks karena melibatkan banyak pertimbangan, seperti tingkat kepadatan penduduk, potensi pasar, jarak dari toko utama, persaingan dengan kompetitor, aksesibilitas, hingga ketersediaan infrastruktur pendukung. Kesalahan dalam memilih lokasi dapat berdampak pada rendahnya trafik konsumen, tingginya biaya operasional, serta gagalnya pencapaian target penjualan.

Seiring dengan ketatnya persaingan antar toko komputer di Kota Padang dan sekitarnya, pihak manajemen Toko Gaptech Komputer menyadari pentingnya melakukan pembukaan cabang baru secara tepat sasaran agar dapat menjangkau konsumen baru, meningkatkan pendapatan, serta memperkuat posisi bisnis di tengah persaingan. Untuk itu, dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan secara objektif, terukur, dan terstruktur, guna meminimalkan risiko kesalahan dalam pemilihan lokasi.

Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah dengan membangun Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang dapat membantu manajemen Toko Gaptech Komputer dalam menentukan lokasi yang paling sesuai untuk pembukaan cabang baru. Salah satu metode yang efektif dalam SPK adalah Weighted Aggregated Sum Product Assessment (WASPAS), yaitu metode pengambilan keputusan multikriteria yang menggabungkan pendekatan Weighted Sum Model (WSM) dan Weighted

Product Model (WPM) untuk mendapatkan hasil penilaian yang lebih akurat dan komprehensif.

Sistem pendukung keputusan merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan, dan pemanipulasian data. Dalam ilmu ini terdapat beberapa metode yang dapat digunakan diantaranya metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS). Metode Penilaian Jumlah pengumpulan berbobot WASPAS adalah kombinasi unik WSM dan Metode WP. Metode WASPAS digunakan untuk memecahkan berbagai masalah seperti di pembuatan keputusan, evaluasi alternatif dan seterusnya (Shandy & Fahmi Ginting, 2020).

Metode yang digunakan dalam menentukan lokasi strategis yaitu Metode WASPAS (*Weighted Aggregated Sum Product Assesment*) merupakan Metode dengan mencari potensial pilihan lokasi yang paling sesuai dengan menggunakan pembobotan. Penerapan metode WASPAS, yang merupakan kombinasi unik dua sumur dikenal sebagai MCDM *approaches*, WMM dan model produk berat (WPM) pada awalnya memerlukan normalisasi linier dari elemen hasil. Dengan metode WASPAS, kriteria kombinasi optimum dicari berdasarkan dua kriteria optimum. Kriteria pertama yang optimal, kriteria keberhasilan rata-rata tertimbang sama dengan metode WSM (Syahfitri & Andika, 2024).

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan Lilin Meidarwati Laia dan yang lainnya yang berjudul sistem pendukung keputusan dalam menentukan lokasi strategis cabang bary di UD. Ario Selatan. Peningkatan pasar yang terus meningkat membuat UD Ario Nias Selatan ini berencana untuk mengembangkan usahanya untuk membuka cabang baru. Ingin meningkatkan sektor dari

perlengkapan bahan bangunan atau meterial yang meluas dan mengikuti aktivitas pemerintah yang terus meningkatkan rumah subsidi dan tidak pula meliputi itu tetapi kebutuhan operasional dari masyarakat untuk keperluan bangunan rumahnya. Penelitian ini menggunakan metode WASPAS untuk menentukan lokasi cabang baru. hasil dari sistem yang telah dirancang, maka akan membantu pihak UD Ario Nias Selatan dalam menentukan lokasi cabang baru yang lebih tepat, cepat, dan terciptanya sistem aplikasi yang bersifat transparansi, efesien, dan akurat (Meidarwati Laia et al., 2021).

Pada penelitian yang dilakukan Illiah Choliah dan temannya yang berjudul Sistem Pendukung Keputusan dalam menentukan pembukaan cabang roti john. Penelitian ini dilakukan memperluas pasar penjualan dengan membuka cabang baru di beberapa wilayah. Agar mudah dalam melakukan penyelesaian masalah terkait menentukan pembukaan cabang roti john maka dibuatlah sebuah program Sistem Pendukung Keputusan menggunakan metode WASPAS yang digunakan untuk digunakan untuk memecahkan berbagai masalah seperti pada pembuatan keputusan dan evaluasi alternatif (Cholilah & Suherdi, 2020).

Dari permasalahan yang dialami Toko Gaptch Komputer, dimana manajemen mengalami kesulitan dalam menentukan lokasi strategis untuk pembukaan cabang baru karena harus mempertimbangkan berbagai faktor seperti kepadatan penduduk, aksesibilitas lokasi, tingkat persaingan, harga sewa, serta tingkat keamanan, sering kali keputusan yang diambil hanya berdasarkan perkiraan tanpa analisis yang terukur. Kondisi ini berpotensi menimbulkan risiko salah memilih lokasi, yang dapat mengakibatkan kurang optimalnya penjualan serta tingginya biaya operasional. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis ingin

mengangkat judul penelitian yaitu **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN LOKASI STRATEGIS PEMBUKAAN CABANG BARU TOKO GAPTECH KOMPUTER UNTUK MEMPERLUAS AREA PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED AGGREGAT SUM PRODUCT ASSESSMENT (WASPAS)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Mengapa Toko Gaptech Komputer mengalami kesulitan dalam menentukan lokasi yang tepat untuk pembukaan cabang baru?
2. Bagaimana penerapan metode WASPAS dalam sistem pendukung keputusan untuk menentukan lokasi yang optimal berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan?
3. Bagaimana Toko Gaptech Komputer dapat menentukan lokasi cabang baru yang tepat agar dapat memperluas jangkauan penjualan dan tetap kompetitif?
4. Faktor apa saja yang paling memengaruhi manajemen Toko Gaptech Komputer dalam memilih lokasi strategis pembukaan cabang baru?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan proposisi yang sifatnya belum terbukti secara ilmiah yang artinya dugaan atau pernyataan sementara yang digunakan untuk menyelesaikan suatu permasalahan dalam penelitian yang kebenarannya harus diuji secara empiris.

1. Toko Gaptech Komputer mengalami kesulitan dalam menentukan lokasi cabang baru karena belum adanya metode sistematis yang digunakan untuk mengevaluasi dan membandingkan alternatif lokasi.
2. Penerapan metode **WASPAS** dalam sistem pendukung keputusan dapat membantu memberikan rekomendasi lokasi yang optimal berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.
3. Dengan adanya sistem pendukung keputusan berbasis metode WASPAS, Toko Gaptech Komputer dapat menentukan lokasi cabang baru yang lebih tepat untuk memperluas jangkauan penjualan dan menjaga daya saing.
4. Faktor-faktor seperti kepadatan penduduk, aksesibilitas, tingkat keamanan, persaingan, dan harga sewa merupakan kriteria yang paling memengaruhi pemilihan lokasi strategis pembukaan cabang baru.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terfokus, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Metode yang digunakan untuk proses pengambilan keputusan adalah metode WASPAS (Weighted Aggregated Sum Product Assessment).
2. Sistem dibangun dalam bentuk aplikasi berbasis web dengan antarmuka sederhana untuk pengguna internal toko.
3. Objek Penelitian ini dilakukan di sebuah toko elektronik bernama Toko Gaptech Komputer yang berada di Plaza Andalas kota Padang.
4. Penelitian ini difokuskan pada aspek teknis pengambilan keputusan, tidak termasuk aspek hukum atau perizinan lokasi.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini mempunyai beberapa tujuan yaitu :

1. Merancang dan membangun sistem pendukung keputusan berbasis web untuk membantu menentukan lokasi strategis pembukaan cabang baru pada Toko Gaptech Komputer.
2. Menerapkan metode WASPAS dalam sistem untuk menilai dan membandingkan alternatif lokasi berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.
3. Memberikan rekomendasi lokasi terbaik untuk pembukaan cabang baru berdasarkan hasil pengolahan data dalam sistem.
4. Meningkatkan objektivitas dan efisiensi dalam proses pengambilan keputusan oleh manajemen toko.
5. Memberikan solusi berbasis teknologi informasi yang dapat digunakan kembali untuk pengambilan keputusan strategis lainnya.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan alat bantu dalam pengambilan keputusan yang lebih akurat dan objektif untuk menentukan lokasi cabang baru.
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pengembangan sistem berbasis web dengan penerapan metode WASPAS.
3. Memberikan referensi bagi penelitian sejenis di bidang sistem pendukung keputusan dan manajemen strategi bisnis.
4. Memberikan kemudahan dalam menganalisis dan memilih lokasi strategis tanpa memerlukan perhitungan manual.

5. Menjadi model awal bagi pengembangan sistem SPK lain dalam sektor retail atau bisnis lainnya.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.7.1 Sekilas Tentang Toko Gaptech Komputer

Laptop ataupun komputer merupakan barang yang paling dibutuhkan untuk keperluan sehari-hari dalam melakukan segala aktivitas seperti pekerjaan, membuat tugas, memudahkan pekerjaan dll. Sekarang ini laptop sangat banyak digunakan oleh masyarakat sehingga banyaknya toko yang menjual berbagai macam kebutuhan laptop dan komputer. Banyaknya saingan terhadap penjualan laptop dan komputer, oleh karena itu beberapa toko meningkatkan penjualan mereka dengan barang-barang yang berkualitas yang dapat menarik banyak pelanggan. Sehingga toko tersebut banyak diminati oleh para pelanggan.

Toko Gaptech Komputer merupakan toko yang menjual berbagai macam laptop, komputer, alat-alat computer dan memperbaiki kerusakan pada laptop pelanggan. Toko tersebut berlokasi di Plaza Andalas jalan Diponegoro, belakang tangsi, Olo Kecamatan Padang barat, Kota Padang Sumatera Barat. Pemilik toko ini bernama Hengki Afriyanto, S.Kom.. Toko tersebut telah berdiri sejak tahun 2020 sampai sekarang toko tersebut masih ramai didatangi oleh para pelanggan. Awal mula toko ini berdiri karena adanya keinginan untuk membuka usaha dalam berinvestasi jangka Panjang. Sekarang ini toko tersebut memiliki karyawan 2 orang yang berprofesional dalam bidang teknologi. Toko tersebut mempunyai nomor telepon yang dapat dihubungi oleh para pelanggan yang ingin bertanya-tanya seputar laptop dan alat-alat computer tanpa harus datang langsung ke

tokonya. nomor telepon tokonya yaitu 082324991105. Toko Gaptech Komputer buka setiap hari yang siap melayani para pelanggan dari pukul 10.00-21.00 WIB.

Toko Gaptech Komputer yang terletak di Plaza Andalas ini merupakan toko elektronik yang menjual berbagai kebutuhan laptop/computer dan alat-alat komputer serta dapat melakukan servis perbaikan pada laptop pelanggan yang mengalami kerusakan. Toko Gaptech Komputer menyediakan barang yang berkualitas dengan harga yang murah yang dapat menarik banyak minat masyarakat terhadap toko Gaptech Komputer.

1.7.2 Visi & Misi Toko Gaptech Komputer

1. Visi

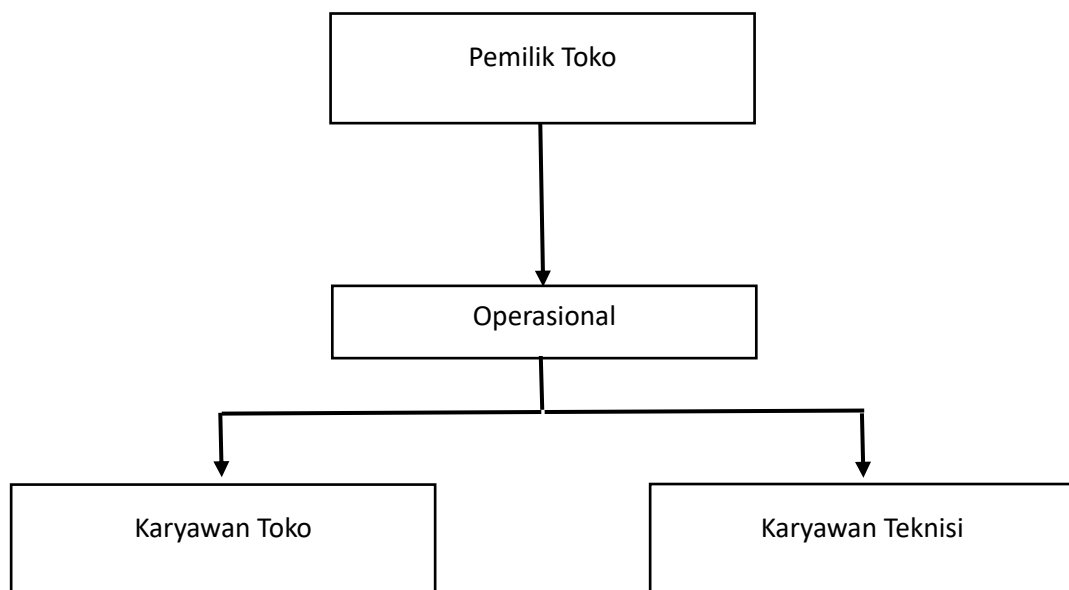
Visi dari Toko Gaptech Komputer yaitu Menjadi tempat yang menyediakan berbagai macam barang laptop dan alat komputer yang berkualitas dan terpercaya dengan harga yang murah bagi para pelanggan dalam menunjang aktivitas sehari-hari.

2. Misi

1. Menjual barang yang berkualitas dan terjamin bagi pra masyarakat.
2. Mempermudah masyarakat dalam mencari laptop dan alat-alat computer.
3. Mempermudah masyarakat dalam mengetahui lebih dalam tentang computer.
4. Menjadi yang terdepan dalam edukasi masyarakat tentang computer.
5. Memberikan pelayanan yang baik terhadap masyarakat.
6. Memberikan solusi terbaik untuk masalah laptop dan computer.

1.7.3 Struktur Organisasi Toko Gaptech Komputer

Struktur organisasi toko ini berguna untuk mengetahui lebih dalam mengenai struktur dari toko tersebut serta tugas-tugas dan pembagian tanggung jawab terhadap toko Gaptech Komputer. Struktur Organisasi Toko Gaptech Komputer yaitu :



Sumber : Toko Gaptech Komputer

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Gaptech Komputer

1.7.4 Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi Toko Gaptech Komputer

Berikut merupakan pembagian tugas dan tanggung jawab para pekerja yang ada di toko Gaptech Komputer yaitu :

1. Pemilik toko :
 - a) Menjadi pemimpin toko
 - b) Mengatur segala hal yang ada ditoko

- c) Memberikan gaji terhadap karyawan
- d) Memberikan pekerjaan untuk karyawan
- e) Bertanggung jawab dalam keuangan toko
- f) Menyediakan kebutuhan toko.

2. Karyawan Toko :

- a) Melayani para pelanggan
- b) Menjual barang
- c) Mempromosikan barang kepada masyarakat
- d) Memberikan solusi terbaik kepada pelanggan
- e) Menerima uang dari pelanggan.

3. Karyawan Teknisi :

- a) Memperbaiki kerusakan laptop pelanggan

Menyediakan sparepart bagi pelanggan.