

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi telah berdampak luas dalam berbagai bidang kehidupan. Bidang politik, sosial budaya, pendidikan, ekonomi, dan bisnis telah mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam memperlancar segala urusan. Dampak positif dari perkembangan teknologi informasi tersebut membuat komunikasi antarmanusia tidak dibatasi oleh waktu dan biaya yang mahal.

Pada dunia bisnis teknologi membantu banyak hal, terutama terkait dengan sistem informasi yang terintegrasi dengan baik. Di mana sistem informasi yang terintegrasi dibangun atau dirancang untuk mengatasi, sekaligus membantu para pelaku bisnis dalam menjalankan bisnis ke arah yang lebih baik. Selain itu, pekerjaan atau aktivitas yang berhubungan dengan bisnis akan lebih mudah dengan memanfaatkan sistem kerja yang efektif dan efisien. Peran yang dapat diberikan oleh aplikasi teknologi informasi ini adalah aplikasi teknologi informasi ini adalah mendapatkan informasi untuk kehidupan pribadi seperti informasi tentang kesehatan, hobi, rekreasi, dan rohani. Kemudian untuk profesi seperti sains, teknologi, perdagangan, berita bisnis, dan asosiasi profesi. Sarana kerjasama antara pribadi atau kelompok yang satu dengan pribadi atau kelompok yang lainnya tanpa mengenal batas jarak dan waktu, negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor lainnya yang dapat menghambat bertukar pikiran.

Berdasarkan penelitian Bere, S. Y. P., Estiyanti, N. M., & Utami, N. W. (2023) dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Point of Sales (POS) Pada Toko Harco Bali”, dikemukakan bahwa toko Harco Bali masih menggunakan

sistem manual dalam transaksi, pencatatan stok, dan data pelanggan, sehingga sering terjadi kesalahan dan kurang efisien. Penelitian ini membahas perancangan sistem Point of Sales (POS) berbasis web dengan pendekatan prototyping untuk meningkatkan efisiensi dan keamanan transaksi. Hasilnya berupa desain sistem menggunakan DFD, ERD, database, dan antarmuka, serta penerapan unsur pengendalian intern. Sistem yang dirancang dapat mengurangi kesalahan, mempercepat proses kerja, dan meningkatkan pengendalian dalam operasional toko.

Selanjutnya penelitian Rahmasari, 2024 dengan judul “Perancangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Web Pada Toko Cahaya Advertising Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL”, dikemukakan bahwa Toko Cahaya Advertising masih menggunakan sistem penjualan manual yang menyebabkan proses transaksi kurang efisien dan rawan kesalahan. Penelitian ini membahas perancangan aplikasi Point of Sales (POS) berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL untuk mengotomatisasi proses penjualan dan pencatatan data. Hasilnya adalah rancangan sistem POS yang mencakup struktur database, alur proses transaksi, dan antarmuka pengguna. Kesimpulannya, sistem yang dirancang dapat meningkatkan efisiensi, mempercepat proses penjualan, dan meminimalkan kesalahan dalam operasional toko.

Selanjutnya penelitian Chalil Gibram, 2021 dengan judul “Perancangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Web Pada Chaddas Perfume Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database MySQL”, Permasalahan dalam penelitian ini adalah proses penjualan di Chaddas Perfume yang belum optimal karena masih dilakukan secara manual, sehingga menimbulkan ketidakefisienan dan potensi

kesalahan. Penelitian ini membahas perancangan aplikasi Point of Sales (POS) berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL untuk mengatasi permasalahan tersebut. Hasil dari penelitian ini adalah sistem POS yang dapat mendukung proses penjualan secara digital dengan desain yang sesuai kebutuhan toko. Kesimpulannya, sistem yang dirancang dapat berjalan dengan efektif, efisien, dan akurat dalam membantu operasional penjualan di Chaddas Perfume.

Pengolahan data yang sedang berjalan pada Toko Cahaya Advertising sudah menggunakan aplikasi berbasis web namun berbayar dan aplikasi yang ditawarkan belum bisa menampung keseluruhan data yang ada pada Toko Cahaya Advertising sehingga membuat kewalahan pemilik dan karyawan dalam melakukan perekapan data, proses seperti itu tentu saja membutuhkan waktu yang lama sehingga karyawan yang bertugas untuk merekap data melakukan pendataan secara manual menggunakan *Microsoft Word* dan dalam pencarian data membutuhkan waktu yang lama akibat banyaknya file-file data yang tidak dapat diinputkan pada aplikasi yang sudah ada. Melihat masalah yang terdapat pada Toko Cahaya Advertising, perlu dibuat suatu sistem informasi berbasis web baru yang mampu memberikan akses perekapan data secara lengkap dan proses transaksi yang efektif menggunakan aplikasi *Point of Sales* atau POS yang merupakan tempat pembayaran para pelanggan dalam membeli sebuah produk. Biasanya POS berbentuk mesin, *tablet*, *smarphone*, mesin EDC atau perangkat lainnya yang digunakan untuk transaksi di toko. POS memiliki manfaat diantaranya untuk mencatat transaksi, arsip-arsip data, maupun laporan perusahaan. Aplikasi POS sendiri hadir dalam membantu penjualan produk kepada para konsumen. Jika dulunya masih menggunakan kalkulator atau secara manual yang belum terintegrasi secara lengkap, maka

sekarang POS hadir sebagai innovator untuk membantu mempermudah dalam kegiatan penjualan yang ada pada toko tersebut, sehingga pengolahan data informasi yang ada di Toko Cahaya Advertising mudah diakses oleh pemilik ataupun karyawan.

Berdasarkan permasalahan yang ada di Toko Cahaya Advertising, mendorong penulis untuk menyusun Tugas Akhir membuat suatu perancangan berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL dengan judul **“Perancangan Aplikasi Point of Sales (POS) Berbasis Web Pada Toko Cahaya Advertising Menggunakan Database MySQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat dirumuskan beberapa masalah yang dihadapi sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi sistem informasi *Point of Sales* yang dapat memudahkan pihak toko dalam mengelola dan menyimpan data transaksi baik pembelian maupun penjualan yang ada saat ini?
2. Bagaimana menerapkan aplikasi POS yang dapat mempermudah pemilik Toko Cahaya Advertising dalam melakukan perekapan data dan pengelolaan arsip-arsip data yang ada?
3. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi POS dalam memantau persediaan dan stok barang yang ada pada Toko Cahaya Advertising sehingga pemilik dapat melakukan pemantauan secara optimal?
4. Bagaimana agar aplikasi POS yang sudah dirancang ini mampu mengolah stok persediaan bahan yang ada pada Toko Cahaya Advertising sehingga dapat mengakomodir pesanan sesuai permintaan konsumen?

5. Bagaimana cara mengelola data-data yang masih terdapat pada buku atau secara manual agar dapat dipindahkan pada aplikasi POS yang telah ada?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang. Adapun batasan masalah yang dibuat penulis bertujuan agar sistem yang dibangun adalah sistem yang dapat mengelola segala kegiatan transaksi pada Toko Cahaya Advertising dengan menggunakan bahasa pemrograman Php dan Database MySQL. Kegiatan yang dikelola diantaranya penjualan, pembelian, persediaan, dan laporan pembelian maupun penjualannya, serta data yang dipakai adalah data yang telah didapat melalui wawancara langsung dengan pemilik Toko Cahaya Advertising.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas dapat dirumuskan hipotesa yang diterapkan sebagai berikut:

1. Dengan merancang dan membangun aplikasi sistem informasi berbasis POS, pihak toko dapat lebih mudah dalam mengelola dan menyimpan data transaksi pembelian dan penjualan secara terstruktur dan efisien dibandingkan dengan metode pencatatan manual sebelumnya.
2. Penerapan aplikasi POS dapat membantu pemilik Toko Cahaya Advertising dalam melakukan perekapan data serta pengelolaan arsip dengan lebih cepat, akurat, dan terdokumentasi secara sistematis.

3. Implementasi aplikasi POS memungkinkan pemilik toko untuk memantau persediaan dan stok barang secara real-time, sehingga proses pengawasan dan pengambilan keputusan dapat dilakukan secara optimal.
4. Aplikasi POS yang dirancang mampu mengelola data stok persediaan bahan secara terintegrasi, sehingga dapat mendukung pemenuhan pesanan konsumen sesuai dengan kebutuhan dan permintaan.
5. Pemindahan data manual ke dalam sistem POS dapat dilakukan secara bertahap dan sistematis, sehingga seluruh data penting yang sebelumnya tercatat di buku dapat tersimpan dengan aman dalam sistem digital yang baru.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian diperlukan supaya kegiatan mempunyai arah dengan apa yang diharapkan. Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah:

1. Untuk merancang dan membangun sebuah aplikasi sistem informasi yang dapat mempermudah pihak toko dalam mengelola dan menyimpan data transaksi pembelian maupun penjualan secara digital dan terstruktur.
2. Untuk menerapkan aplikasi POS yang dapat membantu pemilik Toko Cahaya Advertising dalam melakukan perekapan data serta pengelolaan arsip transaksi secara efisien dan akurat.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi yang mampu memantau persediaan dan stok barang secara real-time sehingga dapat mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat.
4. Untuk menyediakan sistem yang dapat mengelola stok persediaan bahan secara terintegrasi, sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen secara optimal.

5. Untuk memfasilitasi proses migrasi data dari pencatatan manual ke dalam sistem POS yang telah dirancang, guna meningkatkan efektivitas pengelolaan data di Toko Cahaya Advertising.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis:

- a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam merancang serta mengimplementasikan sistem informasi berbasis web.
- b. Mengembangkan kemampuan dalam analisis kebutuhan sistem dan pengelolaan database menggunakan MySQL.
- c. Menjadi sarana penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa studi ke dalam dunia nyata.

2. Bagi Objek Penelitian:

- a. Memudahkan proses pencatatan dan pengelolaan data transaksi secara digital.
- b. Membantu dalam pemantauan stok barang secara lebih akurat dan real-time.
- c. Meningkatkan efisiensi operasional toko melalui sistem yang terintegrasi.
- d. Mengurangi risiko kehilangan data akibat pencatatan manual.

3. Bagi Konsumen (Customer):

- a. Memberikan pelayanan yang lebih cepat dan akurat karena sistem memudahkan pencarian data pesanan atau transaksi sebelumnya.
- b. Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui proses transaksi yang lebih tertata dan profesional.

- c. Meminimalisir kesalahan dalam pemrosesan pesanan karena sistem bekerja secara otomatis dan terstruktur.

4. Bagi Dunia Akademis

- a. Memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan teknologi informasi berbasis kebutuhan lapangan.
- b. Menjadi referensi atau bahan kajian bagi penelitian selanjutnya di bidang sistem informasi dan teknologi.
- c. Mendukung program Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

5. Bagi Lembaga Atau Instansi:

- a. Mengatur dan mengelola segala kegiatan yang ada pada toko tersebut baik itu penjualan, pembelian, maupun persediaannya.
- b. Memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam membuat laporan-laporan dari kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya.
- c. Memberikan jaminan akan keakuratan data-data yang ada dan memberikan jaminan akan ketersediaan data kapanpun pemilik toko membutuhkan data tersebut.

1.7 Tinjauan Umum

Pada bagian tinjauan umum ini, akan dijelaskan beberapa mengenai sejarah singkat tentang awal berdirinya Toko Cahaya Advertising.

1.7.1 Sejarah Singkat

Pada awal tahun 2021, pemilik usaha ini mendirikan sebuah toko atau tempat usaha untuk memulai langkah awal dalam dunia bisnis, proses pembangunan

memakan waktu kurang lebih 8 (delapan) bulan dengan modal usaha sebesar Rp. 40.000.000.

Tepat pada akhir 2021, usaha ini mulai berjalan. Dan pemilik memberi nama toko ini dengan nama Cahaya Advertising yang menyediakan fasilitas untuk pemesanan spanduk, plang merk, x banner, neon box, sablon.

Kemudian pada tahun 2023, usaha ini mulai berkembang dan banyak mendapatkan pesanan. Lalu pemilik toko ini berangsur-angsur mencoba usaha tambahan yang menyediakan fasilitas untuk pemesanan, seperti stempel, undangan, cuci foto, *id card*, kartu nama, *press-scan*, prasasti dengan modal tambahan Rp. 20.000.000.

Sekarang toko yang bernama Cahaya Advertising ini adalah toko yang berfokus terhadap jasa percetakan dengan jenis percetakan *digital printing*, *offset printing*, *airbrush*, dan sablon. Usaha ini kemudian berkembang dengan sangat pesat dimana awal modal usaha Rp. 40.000.000, serta tambahan modal usaha Rp. 20.000.000, pertahun. Kemudian di awal tahun 2025, modal usaha tersebut bisa mencapai Rp. 100.000.000, dan pada saat ini Toko Cahaya Advertising sudah menerima pesanan kurang lebih 5.000 pesanan barang, baik berupa spanduk, plang merk, x banner, neon box, undangan, stempel, cuci foto, dan lain sebagainya.

1.7.2 Visi Dan Misi Toko Cahaya Advertising

Toko Cahaya Advertising sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang penyediaan produk dan layanan periklanan memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasional dan pengembangan bisnisnya. Visi dan misi ini dirancang untuk memberikan arah yang jelas serta memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha berjalan sesuai dengan tujuan jangka panjang yang diinginkan.

A. Visi Pada Toko Cahaya Advertising

“Rencana kami untuk menang, dengan fokus jangka panjang pada ‘Lebih Baik, Bukan hanya lebih Besar’ telah menjadikan pengalaman distribusi yang lebih baik kepada pelanggan dan nilai yang superior kepada perusahaan kami sendiri”.

B. Misi Pada Toko Cahaya Advertising

“Kami bergerak dalam bisnis distribusi bahan percetakan dan tujuan kami adalah untuk memberikan pelayanan terbaik, pemilihan produk berkualitas terluas dan harga yang paling kompetitif. Karena kami percaya bahwa masa depan yang baik berakar di masa lalu”.

1.8 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menunjukkan bahwa adanya pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan-kegiatan berbeda yang dikoordinasikan. Struktur organisasi Toko Toko Cahaya Advertising dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Cahaya Advertising

Sumber : Toko Cahaya Advertising

1.9 Tugas Dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 struktur organisasi pada Toko Cahaya Advertising berbentuk organisasi fungsional, dapat dijelaskan tugas dan wewenang anggota organisasi tersebut:

1. Pemilik Dan Pengelola

a. Tugas Pemilik Dan Pengelola

Bertugas untuk memimpin dan melakukan pengawasan jarak jauh maupun jarak dekat terhadap proses keluar masuknya barang dan keuangan perusahaan.

b. Wewenang Pemilik Dan Pengelola

Memiliki kewenangan penuh pada toko, hak penuh atas keuntungan, serta hak penuh atas kepemilikan toko tersebut.

2. Kasir

a. Tugas Kasir

Bertugas mengatur keuangan toko, memberikan laporan keuangan, serta melakukan anggaran untuk operasional toko.

b. Wewenang Kasir

Memiliki wewenang atas fungsi anggaran toko dibawah pengawasan pemilik toko/usaha.

3. Karyawan

a. Tugas Karyawan

Melayani kebutuhan pelanggan dan merapikan barang.

b. Wewenang Karyawan

Melakukan komunikasi yang baik antara pembeli/pelanggan dalam proses jual-beli.