

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah cepat, hal ini diikuti dengan perkembangan disegala sektor. Adanya perkembangan teknologi berdampak pada penyebaran informasi sangatlah cepat dan mudah. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, memerlukan pengolahan yang sistematis dengan cara membentuk suatu sistem informasi. Sistem persediaan barang sangat dibutuhkan oleh perusahaan, karena dengan sistem tersebut perusahaan dapat mendukung operasional usaha suatu perusahaan. Dalam penerapan sistem informasi perlu ditunjang dengan teknologi informasi yaitu pemanfaatan komputer beserta aplikasi-aplikasinya dan penggunaan komputer sebagai alat untuk mempercepat pendistribusian data dan informasi. Sistem informasi menggunakan database sangat mendukung terhadap penyimpanan informasi secara cepat, tepat, seragam, dan mudah disesuaikan. Dalam kegiatan usaha sangat diperlukan ketelitian serta kemampuan dalam pengelolaan biaya yang dibantu dengan teknologi komputer, sehingga diharapkan dapat menghasilkan informasi yang akurat untuk semua pihak terutama kegiatan operasional perusahaan, sehingga perusahaan tidak tertinggal oleh perusahaan lain yang telah terlebih dahulu mengikuti perkembangan teknologi. (Andri Pratama, 2 Juni 2023).

Penggunaan komputer dalam teknologi informasi sudah menjadi suatu keharusan dalam berbagai bidang usaha. Kemampuan komputer dalam melakukan pengolahan perhitungan serta penyimpanan data membuat banyak perusahaan

memanfaatkannya untuk keperluan pengolahan data. Peranan komputer sangat diperlukan di berbagai bidang, baik instansi maupun perusahaan. Hal ini disadari mengingat kebutuhan informasi yang cepat dan akurat. Terbukti dengan banyak instansi dan perusahaan yang telah menggunakan komputer yang dilengkapi dengan program aplikasi yang berguna untuk memudahkan pekerjaan agar lebih efektif dan efisien (Zainul Hakim, 1, Maret 2019).

Sistem informasi stok barang berbasis web merupakan bagian yang sangat penting agar dapat membantu perusahaan dalam mengelola stok barang yang terdapat di dalam gudang perusahaan. Sistem informasi adalah sekumpulan prosedur organisasi yang dilaksanakan untuk mencapai suatu tujuan yaitu memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan untuk mengendalikan organisasi. Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. Sedangkan untuk website sendiri adalah “website adalah kumpulan laman yang saling terhubung di internet. Web mengijinkan pemberian highlight (penyorotan atau penggaris bawahan) pada kata-kata atau gambar dalam sebuah dokumen untuk menghubungkan atau menunjuk ke media lain seperti dokumen, frase, movie clip, atau file suara (Steven Sanjaya, 2, April 2022).

Perancangan sistem informasi stok barang yang dirancang khusus untuk Toko Zahwa Elektrik akan mencakup fitur-fitur pengelolaan inventaris dan stok barang. Selain itu, aplikasi ini akan dirancang dengan antarmuka yang ramah pengguna

dan dapat diakses melalui perangkat komputer, memberikan fleksibilitas dalam penggunaan.

Namun, dalam merancang Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web Di Toko Zahwa Elektrik, perlu mempertimbangkan beberapa aspek, termasuk kebutuhan spesifik toko, integrasi dengan sistem yang sudah ada. Dipandang dari segi pertimbangan jangkauan penjualan tersebut maka **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI STOK BARANG BERBASIS WEB DI TOKO ZAHWA ELEKTRIK”** adalah solusi tepat untuk mengatasi mekanisme sistem stok dan persediaan yang berjalan saat ini. Untuk Toko Zahwa Elektrik memandang perlu untuk merancang sistem untuk penghitungan persediaan stok barang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara mengoptimalkan pengelolaan stok barang di Toko Zahwa Elektrik agar sesuai dengan kebutuhan pasar tanpa mengalami kelebihan atau kekurangan stok?
- b. Bagaimana sistem dapat memberikan informasi yang akurat dan real-time terkait jumlah stok barang yang tersedia, masuk, dan keluar?
- c. Bagaimana memastikan sistem informasi stok barang ini mudah digunakan oleh pengguna di Toko Zahwa Elektrik?
- d. Apa strategi pemasaran yang paling efektif untuk meningkatkan penjualan produk di Toko Zahwa Elektrik?

- e. Apa saja strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah pelanggan di Toko Zahwa Elektrik?
- f. Pengelolaan stok barang saat ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap efisiensi operasional dan keuntungan toko.
- g. Penerapan metode pengelolaan stok yang lebih terstruktur meningkatkan efisiensi operasional dan keuntungan Toko Zahwa Elektrik.
- h. Sistem informasi berbasis web akan meminimalkan kesalahan pencatatan stok dibandingkan dengan metode manual.
- i. Penggunaan media sosial secara aktif akan meningkatkan jumlah pelanggan yang mengetahui produk yang dijual di Toko Zahwa Elektrik.
- j. Aplikasi manajemen berbasis digital dapat mempermudah pemantauan stok barang dan analisis penjualan secara real-time.

1.3 Batasan Masalah

- a. Penelitian ini hanya berfokus pada pengelolaan stok barang di Toko Zahwa Elektrik dan tidak mencakup aspek lain seperti pengadaan barang dan barang keluar atau masuk.
- b. Analisis dilakukan untuk membandingkan metode manual yang sedang digunakan dengan sistem informasi stok barang berbasis web, tanpa mempertimbangkan metode pengelolaan lain.
- c. Studi ini membatasi evaluasi pada pengaruh sistem informasi terhadap efisiensi operasional dan akurasi data yang secara tidak langsung dapat mendukung peningkatan keuntungan toko.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas dapat dirumuskan hipotesa yang diterapkan sebagai berikut:

1. Hipotesis Tentang Pengelolaan Stok :
 - a. Pengelolaan stok di Toko Zahwa Elektrik lebih efisien ketika pembelian ulang dilakukan setiap dua minggu.
 - b. Stok produk baru yang ditampilkan di area utama toko lebih cepat terjual dibandingkan yang ditempatkan di rak belakang
2. Hipotesis Tentang Kategori Produk :
 - a. Produk seperti lampu hemat energi dan kipas angin memiliki perputaran stok lebih cepat dibandingkan barang elektronik besar seperti kulkas atau televisi.
 - b. Produk bermerek terkenal terjual lebih cepat daripada produk lokal meskipun memiliki harga yang lebih tinggi.
3. Tujuan Penelitian
 - a. Merancang sistem pengelolaan stok yang efisien mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk mempermudah pengelolaan stok barang di Toko Zahwa Elektrik.
 - b. Meningkatkan akurasi pencatatan stok mengurangi kesalahan dalam pencatatan stok barang yang sering terjadi pada pengelolaan manual.

- c. Mempercepat proses monitoring stok mempermudah staf toko dalam memantau ketersediaan barang secara real-time melalui sistem berbasis web.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

- a. Mempermudah pengelolaan stok barang di Toko Zahwa Elektrik dengan sistem yang lebih terstruktur dan modern.
- b. Mengurangi kesalahan pencatatan stok yang dapat memengaruhi operasional toko.
- c. Mempercepat proses pengecekan dan pelaporan stok barang sehingga meningkatkan efisiensi waktu kerja.

2. Manfaat Ekonomis

- a. Meningkatkan efisiensi operasional yang dapat berdampak pada pengurangan biaya operasional.
- b. Mendukung optimalisasi keuntungan melalui pengelolaan stok yang lebih baik dan pengurangan kerugian akibat kesalahan pencatatan.

3. Manfaat Akademis

- a. Menambah referensi bagi penelitian serupa tentang sistem informasi pengelolaan stok barang berbasis web.

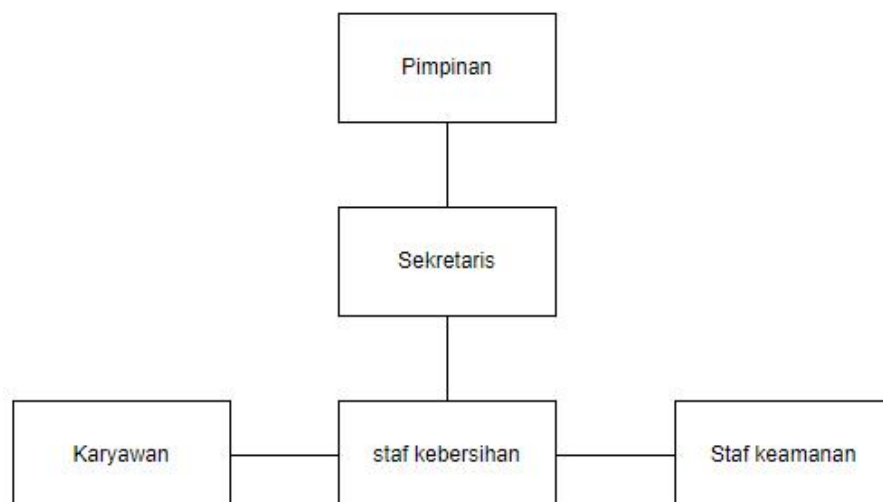
- b. Memberikan gambaran nyata tentang penerapan teknologi informasi dalam mendukung proses bisnis di level usaha kecil dan menengah.

1.6 Tinjauan Umum Perusahaan

Pada subbab ini, penulis akan menjelaskan tinjauan umum mengenai perusahaan tempat penulis melakukan penelitian berupa sejarah singkat. Toko Zahwa Elektrik berdiri sejak tahun 2015. Toko Zahwa Elektrik memberikan kemudahan berbelanja bagi konsumen dengan memberikan harga yang sangat terjangkau dan memberikan banyak pilihan kepada konsumen seperti peralatan rumah tangga, komponen listrik, dan aksesoris elektronik lainnya.

1.7 Struktur Organisasi

Struktur organisasi toko terdiri dari pemilik sebagai pengelola utama, beberapa staf yang bertugas di bagian penjualan, pembelian, dan pengelolaan stok barang.



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Zahwa Elektrik

1.8 Tugas Dan Wewenang

1. Pimpinan

Tugas dan tanggung jawab pemilik adalah sebagai berikut :

- a. Pemimpin tertinggi yang menetapkan langkah-langkah pokok dalam melaksanakan kebijakan di Toko Zahwa Elektrik.
- b. Memiliki kewenangan dalam pengambilan keputusan setiap kegiatan di Toko Zahwa Elektrik dan menerima dan mengevaluasi semua laporan yang masuk. Bagian kariawan

2. Karyawan

Tugas dan tanggung jawab kariawan adalah sebagai berikut :

- a. Mengkoordinasi semua kegiatan barang yang masuk dan stok.
- b. Membuat semua laporan barang masuk dan stok untuk disimpan sebagai arsip dan diserahkan kepada pimpinan.
- c. Melakukan semua proses pengiriman produk yang akan dikirim kepada pelanggan.