

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi merupakan salah satu ciri khas zaman modern yang telah memberi dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Sejak revolusi industri sejak abad ke-18, dunia telah menyaksikan transformasi besar-besaran dalam hal inovasi dan pengembangan teknologi. Perjalanan panjang ini mencakup berbagai bidang, seperti media promosi, komunikasi, transportasi, kesehatan, industri dan banyak lagi.

Perkembangan teknologi dalam media promosi telah menjadi penyelamat bagi perusahaan yang mengalami kekurangan informasi. Seiring dengan kemajuan teknologi, terbuka peluang baru untuk mengisi celah informasi, memperluas jangkauan informasi, dan memperbaiki strategi pemasaran. Bagi perusahaan yang menghadapi tantangan dalam meraih dan memahami informasi yang cukup tentang pasar dan konsumennya, teknologi membuka pintu menuju solusi inovatif.

Pengembangan sektor properti dan perumahan di Indonesia terus menunjukkan tren positif seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan hunian yang layak, nyaman dan terjangkau. Urbanisasi, pertumbuhan penduduk, seperti perubahan gaya hidup menjadi faktor pendorong meningkatnya permintaan terhadap kawasan pemukiman yang terintegrasi dan berkualitas. Dalam hal ini, peran developer perumahan sangat krusial dalam menyediakan solusi hunian yang tidak hanya memenuhi aspek fungsional, tetapi juga nilai estetika, lingkungan dan berkelanjutan.

Di Sumatera Barat terdapat beberapa perusahaan yang bergerak dibidang developer perumahan atau pembuatan perumahan, salah satu nya PT. Samitra Mulia Mandiri. PT. Samitra Mulia Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan perumahan atau bisa disebut sebagai developer perumahan yang didirikan oleh Bapak Gusveri pada tahun 2019 yang berkantor di kota Padang yang beralamat di jalan S.Parman nomor 137 dan Proyek perumahan di jalan. Gurun laweh, Steba Kecamatan Nanggalo kota Padang. PT. Samitra Mulia mandiri berfokus dibidang pembuatan perumahan dan menyediakan pembuatan jasa perumahan mulai dari perancangan, pembangunan hingga pemasaran rumah kepada konsumen, investor atau mitra.

Dalam menyediakan layanan pembuatan perumahan PT. Samitra Mulia Mandiri menonjolkan tingkat profesionalisme dalam menyediakan layanan jasa pembuatan perumahan. Dengan memastikan bahwa rumah yang dibangun telah melalui perancangan dan pembangunan yang sesuai yang akan di minta oleh klien, konsumen dan investor. Dan PT. Samitra Mulia Mandiri mampu beradaptasi dengan kebutuhan unik setiap kliennya.

Akan tetapi PT. Samitra Mulia Mandiri masih mempunyai kekurangan yaitu masih kurang dikenalnya PT. Samitra Mulia Mandiri secara mendalam bagi para klien, investor dan masyarakat lainnya, dikarenakan kurang informasi tentang PT. Samitra Mulia Mandiri di media promosi yang digunakan sebelumnya, sehingga PT. Samitra Mulia Mandiri masih kurang maksimal dalam memberikan informasi perusahaan dan kurang menariknya perhatian klien atau konsumen. Itu disebabkan oleh media promosi yang digunakan oleh PT. Samitra Mulia Mandiri masih belum *update* di zaman modern

seperti sekarang. Saat sekarang banyak perusahaan saingan PT. Samitra Mulis Mandiri yang sudah *update* dalam mempromosikan perusahaan salah satunya media promosi yang digunakan di zaman media sekarang adalah *video company profile*

Video company profile perusahaan menjadi sarana yang efektif untuk mempresentasikan nilai, visi, misi, produk dan potensi perusahaan kepada para pemangku kepentingan, termasuk karyawan, calon karyawan, pelanggan dan mitra bisnis. Namun dalam perancangan *video company profile* perusahaan, terdapat beberapa permasalahan yang perlu diperhatikan keberhasilan sebuah *video company profile* perusahaan tidak hanya tergantung pada kecanggihan teknologi dan kualitas produksi, tetapi juga pada kemampuan mendalam dalam menyampaikan pesan yang jelas dan menarik. Oleh karena itu, perlu dipahami dengan baik bagaimana merancang konten yang efektif dan membangun narasi yang menarik dalam *video company profile* perusahaan.

Melalui penelitian ini, diharapkan memberikan kontribusi dalam merancang *video company profile* perusahaan yang efektif dapat menyampaikan informasi perusahaan dengan maksimal, dan sesuai dengan karakteristik serta kebutuhan perusahaan. Dengan demikian, penulis menemukan ide untuk membangun identitas visual PT. Samitra Mulia mandiri, maka dari itu penulis tertarik mengambil topik perancangan *video company profile* mengenai perancangan *video company profile* dengan judul, **“Perancangan Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dilakukan dalam latar belakang, maka dari identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya informasi tentang PT. Samitra Mulia Mandiri.
2. PT. Samitra Mulia Mandiri masih kurang maksimal dalam menggunakan media promosi.
3. PT. Samitra Muila Mandiri belum menggunakan kecanggihan teknologi dalam mempromosikan usahanya.
4. PT. Samitra Muila Mandiri perlu memahami bagaimana merancang konten yang efektif.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas, maka penulis penulis merumuskan masalah yang diangkat dalam perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Menjadikan video *company profile* PT. Samitra Mulia Mandiri, sebagai media untuk pemasaran atau promosi.
2. Video *company profile* sangat diperlukan agar menambah peminat klien, konsumen atau investor untuk melakukan pembangunan rumah menggunakan jasa PT. Samitra Mulia Mandiri.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penulis akan merumuskan masalah yang di hadapi yaitu “Bagaimana merancang video *company profile* yang efektif dan efisien, sehingga dapat memperkenalkan PT. Samitra Mulia Mandiri kepada Masyarakat yang luas?”

E. Tujuan Perancangan

Adapun Perancangan video *company profile* PT. Samitra Mulia Mandiri antara lain :

1. Memperkenalkan PT. Samitra Mulia Mandiri kepada klien, konsumen atau pun investor yang ini menggunakan jasa PT. Samitra Mulia Mandiri,
2. Menjadikan PT. Samitra Mulia mandiri sebagai perusahaan yang mampu bersaing dengan perusahaan developer perumahan lainnya, dan meningkatkan metode pemasaran.
3. Melakukan Perancangan video *company profile* PT. Samitra Mulia mandiri dalam bentuk video *company profile* yang menarik klien, konsumen ataupun investor.

F. Manfaat Perancangan

Manfaat dalam rancangan video *company profile* PT. Samitra Mulia Mandiri ini yaitu :

1. Bagi universitas

Hasil karya dapat dijadikan dokumen oleh universitas dan berguna sebagai acuan bagi mahasiswa lain.

2. Bagi Masyarakat

Agar masyarakat Sumatra barat terkhususnya kota padang mengetahui PT. Samitra mulia mandiri dan bagi masyarakat ingin membeli atau ingin membangun rumah bisa melalui PT. smitra Mulia Madiri

3. Bagi Penulis

- a. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa desain komunikasi visual untuk mencapai serajat setra (S1)
- b. Penulis dapat menambah pengalan perancangan dalam merancang pembuatan video *company profile* perusahaan.

- c. Penulis dapat bekerja secara teratur dalam suatu perancangan yang dapat berguna dalam dunia kerja nantinya.