

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat ikut memengaruhi strategi promosi perusahaan, termasuk di sektor properti. PT. Samitra Mulia Mandiri sebagai perusahaan developer perumahan di Kota Padang menghadapi kendala kurangnya informasi dan minimnya penggunaan media company profile modern yang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang sebuah video company profile yang efektif dan efisien untuk memperkenalkan PT. Samitra Mulia Mandiri kepada masyarakat luas, calon klien, investor, dan mitra bisnis. Metode penelitian menggunakan observasi, wawancara, studi literatur, dan analisis data dengan pendekatan 5W1H, diiringi penerapan prinsip desain komunikasi visual yang meliputi pemilihan warna, tipografi, tata letak, serta elemen audio visual yang menarik. Hasil rancangan berupa video berdurasi 3 menit 5 detik yang mampu menyampaikan nilai, visi, misi, dan layanan PT. Samitra Mulia Mandiri secara profesional, serta dilengkapi media pendukung seperti poster, spanduk, brosur, dan kartu nama untuk memperkuat promosi. Video company profile ini diharapkan menjadi alat promosi yang dapat meningkatkan daya tarik dan kepercayaan masyarakat terhadap PT. Samitra Mulia Mandiri, sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan dalam industri properti di Sumatera Barat.

Kata Kunci :Desain Komunikasi Visual, *Company Profile*, PT. Samitra Mulia Mandiri, Media Audio visual

ABSTRACT

The rapid development of technology has significantly influenced company promotion strategies, including in the property sector. PT. Samitra Mulia Mandiri, a housing developer company based in Padang City, faces challenges due to limited information and insufficient use of modern and effective company profile media. Therefore, this study aims to design an effective and efficient company profile video to introduce PT. Samitra Mulia Mandiri to the wider community, potential clients, investors, and business partners. The research methods used include observation, interviews, literature studies, and data analysis with the 5W1H approach, accompanied by the application of visual communication design principles such as color selection, typography, layout, and attractive audiovisual elements. The final product is a 3-minute and 5-second video that successfully communicates the values, vision, mission, and services of PT. Samitra Mulia Mandiri professionally, and is supported by other promotional media such as posters, banners, brochures, and business cards. This company profile video is expected to become a promotional tool that increases the attractiveness and public trust in PT. Samitra Mulia Mandiri, while also enhancing the company's competitiveness in the property industry in West Sumatra.

Keywords : *Visual Communication Design, Company Profile, PT. Samitra Mulia Mandiri, Audio visual Media*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SIDANG KOMPREHENSIF	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PENYATAAN NON-PLAGIAT	iv
PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	4
C. Batasan masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. TUJUAN UMUM	7
B. TUJUAN KHUSUS	16
BAB III METODE PERANCANGAN.....	19
A. Metode Pengumpulan Data.....	19
B. Metode Analisis Data	24
C. Identifikasi Target Audiens.....	26

D. Tujuan Kreatif.....	27
E. Strategi Media	29
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
A. Konsep Perancangan	32
B. Brenstorming	34
C. Media Utama	35
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshoot Video Company Profile Developer lumanjang	21
Gambar 2. Foto Surat Akte PT. Samitra Mulia Mandiri	21
Gambar 3. Surat Izin Usaha PT. Samktra Mulia Mandri	22
Gambar 4. Kantor PT. Samitra Mulia Mandiri.....	22
Gambar 5. Desain Denah Perumahan PT. Samitra Mulia Mandiri	23
Gambar 6. Foto Perumahan Yang Sudah Selesai Dibangun	23
Gambar 7. Foto Bersama Bapak Gusveri Pemilik PT. Samitra Mulia Madir	24
Gambar 8. Foto Proses Tahapan Produksi	54
Gambar 9. Foto Proses Tahapan Produksi	55
Gambar 10. Proses Tahapan Editing	56
Gambar 11. Proses Tahapan Editng.	56
Gambar 12. Proses Tahapan Editng.	57
Gambar 13. Proses Tahapan Editng.	57
Gambar 14. Proses Tahapan Editng.	58
Gambar 15. Proses Tahapan Editng.	58
Gambar 16. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	60
Gambar 17. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	60
Gambar 18. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	61
Gambar 19. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	61
Gambar 20 Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	62
Gambar 21. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	62
Gambar 22. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	63
Gambar 23. Final Video Company Profile PT. Samitra Mulia Mandiri	63
Gambar 24. Layout Kasar Spanduk	66
Gambar 25. Alternatif Desain Spanduk	67
Gambar 26. Desain Terpilih.....	68

Gambar 27. Pengaplikasian Sapanduk.....	69
Gambar 28. Layout Kasar Poster	70
Gambar 29. Alternatif Desain Poster	71
Gambar 30. Desain Terpilih.....	72
Gambar 31. Pengaplikasian Poster.....	73
Gambar 32. Layout kasar X- Banner.....	74
Gambar 33. Alternatif Desain X- Banner	75
Gambar 34. Desain Terpilih.....	76
Gambar 35. Pengaplikasian X- Banner	77
Gambar 36 Layout Kasar Brousur.....	78
Gambar 37. Alternatif Desain Brosur.....	79
Gambar 38. Desain Terpilih.....	80
Gambar 39. Pengaplikasian Brosur	81
Gambar 40. Layout Kasar ID Card.....	82
Gambar 41. Alternatif Desain ID Card	83
Gambar 42. Desain Terpilih.....	84
Gambar 43. Pengaplikasian ID Card.....	85
Gambar 44 Layout kasar Kartu Nama.....	86
Gambar 45. Alternatif Desain Kartu Nama	87
Gambar 46. Desain Terpilih.....	88
Gambar 47. Pengaplikasian Kartu Nama.....	89
Gambar 48. Layout Kasar T-shirt.....	90
Gambar 49. Desain Terpilih.....	91
Gambar 50. Pengaplikasian T-shirt.....	92
Gambar 51. Layout kasar Totabeg.....	93
Gambar 52. Alternatif Desain Totabeg.....	94
Gambar 53. Desain Terpilih.....	95
Gambar 54. Pengaplikasian Totebeg	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Warna	36
Tabel 2 Alternatif pilihan Tipografi	37
Tabel 3 Tipografi Terpilih.....	37
Tabel 4 Teqlen.....	38
Tabel 5 Lokasi Syuting	39
Tabel 6 Telen.....	40
Tabel 7 Narasi	41
Tabel 8 Storyline	42
Tabel 9 Storyboard	45
Tabel 10 tim Produksi	52
Tabel 11 Jadwal Syuting	52
Tabel 12 Daftar Alat.....	53