

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. R. (2023). *Visual Storytelling dalam Perancangan Logo untuk Produk Lokal Berbasis Budaya*. Jurnal Desain Komunikasi Visual UNJ, 4(2).
- Dewi, M. & Rachmawati, L. (2020). *Desain dan Visualisasi Informasi*. Surabaya: Pustaka Akademik.
- Damayanti, N. (2022). “Desain sebagai Proses Komunikasi Visual: Studi Kritis terhadap Peran Desainer”. *Visualita: Jurnal Desain dan Komunikasi Visual*, 4(1), 45–56.
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hilmi, M. (2022). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Homan, M. S. (2017). *Rules of the game: Lessons from the field of community change*. Routledge.
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbud.
- Khairunisa, N. A. (2023). *Strategi Pemasaran Tim Good News From Indonesia (GNFI) di Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions (6th ed.)*. Cengage Learning. ISBN: 9781337284334
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2023). *Theories of Human Communication (11th ed.)*. Waveland Press.
- Nugroho, A. (2023). *Strategi Branding dan Desain untuk UMKM*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202.
- Prasetya, Y., & Harjanto, A. (2022). *Desain Logo Berbasis Motif Tradisional: Upaya Branding Produk Budaya*. Folio: Jurnal Seni Terapan, Universitas Ciputra, Vol. 9.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prawira, Y. & Andriyanto, T. (2023). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rakhmat, J. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka.
- Tinarbuko, S. (2021). *Desain Komunikasi Visual dan Budaya Masyarakat Digital*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Services).

- Sutrisno, A., & Maulana, R. (2020). “*Visualisasi Informasi sebagai Sarana Komunikasi di Era Digital.*” *Jurnal Komunikasi Visual Nusantara*, 2(1), 35–42.
- Wibowo, H. B. (2011). *Relasi Antara Perguruan Tinggi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Indonesia dengan Industri DKV.* *Humaniora*, 2(1), 662-674.
- Winarsih, W. (2015). *Menghias kain dengan sulaman: Mengubah atau menghias corak.* *Jurnal Ilmiah WUNY*, 16(5). (Mengutip Ny. Wasia R.P., *Teknik Menghias Kain*).