

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarti, A. (2020). *System tanda: Desain tanda dalam konteks sosial dan budaya* . Jakarta: Penerbit X.
- Checkland, P. (2020). *Pemikiran System, praktik System: Sebuah pengantar* . Oxford: Wiley-Blackwell.
- Eco, U. (2020). *Peran tanda dalam komunikasi* . Milan: Einaudi.
- Kartika, R. (2020). *Desain tanda lokal: Menyesuaikan dengan kebiasaan masyarakat* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Luhmann, N. (2020). *Teori System sosial* . Stanford: Stanford University Press.
- Peirce, CS (2020). *Kumpulan makalah Charles Sanders Peirce* . Cambridge: Harvard University Press.
- Saussure, F. de. (2020). *Kursus linguistik umum* . New York: Columbia University Press.
- Senge, P. (2020). *Disiplin kelima: Seni & praktik organisasi pembelajaran* . New York: Doubleday.
- Anwar, M. (2021). *Desain komunikasi visual: Prinsip dan praktik* . Jakarta: Penerbit Y.
- Brown, J., & Green, L. (2020). *Dasar-dasar desain grafis: Strategi komunikasi visual* . New York: Routledge.

- Chai, T., & Wang, Q. (2020). *Desain kreatif: Proses dan teknik* . Beijing: Peking University Press.
- Femi Olivia, D. (2021). *Peran komunikasi visual dalam desain modern* . London: DeSign Publications.
- Finkelstein, A., & Green, D. (2021). *Mengomunikasikan makna: Interaksi verbal dan non-verbal* . Cambridge: Cambridge University Press.
- Harman, R., & Moore, E. (2022). *Komunikasi dalam dunia global: Memahami dampak budaya dan psikologis* . Oxford: Oxford University Press.
- Hidayat, A. (2020). *Prinsip desain komunikasi visual di era digital* . Bandung: Pustaka Grafika.
- Johnson, R., & Lee, M. (2021). *Desain dan pengembangan produk di era digital* . Chicago: University of Chicago Press.
- Kamusa Besar Bahasa Indonesia. (2020). *Visual* . Jakarta: Balai Pustaka.
- Kolb, R., & Smith, J. (2020). *Desain dan pengembangan yang berpusat pada pengguna di era digital* . Los Angeles: Sage Publications.
- Lee, J., & Kim, S. (2021). *Proses desain iteratif dan pengalaman pengguna* . Seoul: Hanul Publishing.
- Parker, B., & Adams, K. (2021). *Desain strategis untuk kesuksesan bisnis* . New York: McGraw-Hill.

- Smith, J., & Davies, R. (2020). *Mengintegrasikan estetika, fungsi, dan ergonomi dalam desain*. London: Wiley.
- Siahaan, L. (2020). *Desain komunikasi visual dalam berbagai sektor*. Jakarta: Penerbit Guna.
- Wang, H., dkk. (2022). *Desain berbasis data di pasar yang berubah cepat*. Shanghai: Fudan University Press.
- Wells, P. (2020). *Teori komunikasi: Dari pesan hingga pemahaman*. New York: Columbia University Press.
- Afifah, N., & Maulani, Y. (2021). *Evaluasi desain System tanda pada ruang publik berbasis pengalaman pengguna*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 9(2), 87–94.
- Maulani, Y., & Prasetyo, B. (2021). *Desain System informasi visual pada kawasan wisata budaya berbasis pendekatan kearifan lokal*. Jurnal Desain Nusantara, 10(1), 55–63.
- Prasetyo, B., & Lestari, M. (2022). *Metode ideasi dalam perancangan komunikasi visual berbasis budaya lokal*. Jurnal Ilmiah Desain, 8(1), 14–22.
- Ramadani, A., & Yusuf, A. (2021). *Pengaruh color psychology terhadap efektivitas System wayfinding di ruang publik*. Jurnal Estetika dan Komunikasi Visual, 7(2), 101–110.
- Sari, D. N., & Nugroho, H. (2023). *Integrasi tipografi fungsional dan elemen etnik dalam desain Signage destinasi wisata*. Jurnal Desain dan Budaya, 5(1), 43–51.