

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, K., Maulia, D., Fanggidae, R. P. C., Agung, A. A. G., & Perwira, N. (n.d.). *No Title*.
- Amanda, P. S., Akbar, R., & Scardila, V. (2023). *Penggunaan Framework Codeigniter Dalam Pembuatan Web Profil Programstudi Teknik Elektro Universitas Pembangunan Panca Budi Medan*. 3, 227–234.
- Burch, J. (2018). *SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN NILAI MAHASISWA BERBASIS WEB*. 3(1).
- Dendi, I. M., & Sanjaya, M. (2024). *Buku ajar pengantar sistem informasi* (Issue January).
- Dias, R. S., & Muhallim, M. (2022). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBAGAI MACAM PRODUK BERBASIS ANDROID DI TOKO DE ARI PALOPO*. *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 2.
- Gusrion, D., Safira, S., & Andini, S. (2022). *DESIGN OF E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM (ONLINE) FOR INCREASING SALES*. *INTERNATIONAL JOURNAL of DYNAMICS in ENGINEERING and SCIENCES (IJDES) LLDIKTI WILAYAH X*, 7(1). <https://doi.org/10.22216/jod.v7i1.1254>
- Hartiwati, E. N., Informasi, J. S., & Komputer, F. I. (2022). *APLIKASI INVENTORI BARANG MENGGUNAKAN JAVA*. 5(1), 601–610.
- Hetty, B. (n.d.). *The Influence of Digital Marketing, Online Consumer Review on Consumer Trust and Purchasing Decisions (Study of Fashion Products that Purchased Online by Employees at the Directorate General of Post and Information Technology Resources of the Ministry of Communication and Information in Central Jakarta)*.
- Kalsum Siregar, U., Arbaim Sitakar, T., Haramain, S., Nur Salamah Lubis, Z., Nadhirah, U., & Sains dan Teknologi, F. (2024). *Pengembangan database Management system menggunakan My SQL* (Vol. 1, Issue 1).
- Karim, A., & Purba, E. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan*. In *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* (Vol. 1, Issue 3). <https://ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas>
- Kurniawanto, H., & Hanafiah, H. (2023). *Marketing information systems in the digital era ( a literature review study )*. 6(2), 40–48.
- Maulana, F., Abdussomad, A., Kurniawan, I., & Wibowo, A. (2025). *Implementasi Sistem Informasi Jadwal Bimbingan Perkawinan Pada Bimas Islam Kementerian Agama Kabupaten Karawang*. *Simpatik: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 5(1), 63–70. <https://doi.org/10.31294/simpatik.v5i1.8895>

- Ni'amillah, A., Arif Alfin, A., & Kurniasari, I. (2023). Siklus Hidup Pengembangan Sistem Basis Data Pada Sistem Informasi Buku Tamu di Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri Menggunakan MySQL. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 6(1).
- Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG PADA KOPERASI KARTIKA SAMARA GRAWIRA PRABUMULIH*.
- Pamungkas, N. (2022). *Pemodelan Unified Modeling Language pada Sistem Aplikasi Pariwisata ( SiAP ) Modeling Unified Modeling Language in Tourism Application Systems ( SiAP )*. 4(1), 73–84. <https://doi.org/10.30812/bite.v4i1.1871>
- Pemanfaatan Digital Marketing terhadap Penjualan Produk UMKM di Kabupaten Wajo Akbar, A. (2022). *Jurnal Mirai Management. Jurnal Mirai Management*, 7(2), 226–232. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>
- Pemasaran, S., Untuk, D., Penjualan, M., Nuby, E., Shop, A., Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). 1 st E-proceeding SENRIABDI 2021 Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada. *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 360–371.
- Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Rambe, M. T., Raflina, R., & Adnan, Y. (n.d.). *No Title.Sukoharsono 2008*. (n.d.).
- Sumiati, M., Abdillah, R., & Cahyo, A. (2021). *Pemodelan UML untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta*. 11(2), 79–86.
- Syahputra, R., Rahman Winardi, A., Rahmadani, A., Islamiah, R., & Hamzah, M. L. (n.d.). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAINAN EDUKASI BRICKSGENIUS BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SCRUM DESIGN OF A WEB-BASED BRICKSGENIUS EDUCATIONAL TOY SALES INFORMATION SYSTEM USING SCRUM METHOD. In *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi* (Vol. 2, Issue 2).
- ywirani, +Memanfaatkan+Digital+Marketing+bagi+Usaha+Rumah+Sayuran +Hidroponik+dengan+E-Commerce+sebagai+Media+Promosi. (n.d.).