

ABSTRACT

TITLE : **WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEM TO IMPROVE SALES AT TOKO DUTA SARANA**

NAME : **SALSABILA HIDAYATI**

NO. BP : **22101152600037**

STUDI PROGRAM : **INFORMATICS MANAGEMENT**

EDUCATION LEVEL : **D III**

MASTER : **DR. SILFIA ANDINI, S.KOM, M.KOM**

The rapid development of information technology has significantly impacted various sectors, including business and marketing. Web-based technology has emerged as a strategic solution to support more effective and efficient marketing activities. However, many business actors still face challenges in promoting their products optimally, managing sales data in an integrated manner, and implementing targeted digital marketing strategies. These issues can lead to low promotional effectiveness and stagnant sales performance.

This study aims to design and develop a web-based marketing information system as a solution to these problems. The system is built using responsive and user-friendly web technology to assist users in conducting promotional activities, managing marketing and sales transactions, and centralizing business data. In addition, the system integrates digital marketing features to help expand promotional reach and support data-driven decision-making.

The results of system implementation indicate that the web-based marketing information system can simplify the process of promotion and product marketing, improve the efficiency of data and sales transaction management, and positively impact sales growth. Thus, the implementation of this system can serve as an innovative solution in supporting digital transformation in the marketing sector.

Keywords: *Information System, Marketing, Web-Based, Digital Marketing, Product Promotion, Data Management, Sales.*

ABSTRAK

**JUDUL : SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN DI TOKO DUTA SARANA**

NAMA : SALSABILA HIDAYATI

NO. BP 22101152600037

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN INFORMATIKA

JENJANG PENDIDIKAN : D III

PEMBIMBING : DR. SILFIA ANDINI, S.KOM, M.KOM

Perkembangan pesat teknologi informasi telah berdampak signifikan pada berbagai sektor, termasuk bisnis dan pemasaran. Teknologi berbasis web telah muncul sebagai solusi strategis untuk mendukung aktivitas pemasaran yang lebih efektif dan efisien. Namun, banyak pelaku bisnis masih menghadapi tantangan dalam mempromosikan produk mereka secara optimal, mengelola data penjualan secara terintegrasi, dan menerapkan strategi pemasaran digital yang tepat sasaran. Masalah-masalah ini dapat menyebabkan efektivitas promosi yang rendah dan kinerja penjualan yang stagnan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi pemasaran berbasis web sebagai solusi untuk masalah-masalah tersebut. Sistem ini dibangun menggunakan teknologi web yang responsif dan ramah pengguna untuk membantu pengguna dalam melakukan aktivitas promosi, mengelola transaksi pemasaran dan penjualan, serta memusatkan data bisnis. Selain itu, sistem ini mengintegrasikan fitur pemasaran digital untuk membantu memperluas jangkauan promosi dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Hasil implementasi sistem menunjukkan bahwa sistem informasi pemasaran berbasis web dapat menyederhanakan proses promosi dan pemasaran produk, meningkatkan efisiensi pengelolaan data dan transaksi penjualan, serta berdampak positif pada pertumbuhan penjualan. Dengan demikian, implementasi sistem ini dapat berfungsi sebagai solusi inovatif dalam mendukung transformasi digital di sektor pemasaran.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, Berbasis Web, Pemasaran Digital, Promosi Produk, Manajemen Data, Penjualan.