

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dunia Bisnis berkembang diakibatkan persaingan dagang global yang meningkat dikarenakan kemajuan teknologi. Internet menjadi salah satu bagian teknologi yang ikut mempengaruhi kemajuan dan perkembangan dunia bisnis. Internet menyebabkan semua kegiatan yang mempengaruhi kegiatan bisnis menjadi lebih efektif dan efisien (Mulia dkk., 2020). Komputer sangat membantu dan mempermudah pekerjaan manusia, cara kerja komputer yang efektif dan efisien menghasilkan informasi yang akurat sehingga banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas mereka dalam segala aspek yakni untuk persaingan dunia bisnis (Wati dkk., 2020).

Beberapa permasalahan muncul dalam sistem manajemen rantai pasok perusahaan adalah proses pemasokan bahan baku yang mengalami keterlambatan, kesalahan dalam jumlah produk yang didistribusikan karena pemesanan masih menggunakan media telepon sebagai sarana komunikasi antar pemasok. Distribusi yang tidak merata dapat menyebabkan kelebihan persediaan produk yang signifikan di beberapa wilayah dan kekurangan yang signifikan di wilayah lain, yang menyebabkan ketidak seimbangan harga produk yang beredar di pasar. Tenggat waktu yang singkat memerlukan manajemen rantai pasokan untuk meningkatkan distribusi. Selain itu, tata cara pencatatan jumlah pengiriman produk hanya berupa memo, dan tidak cukup detail untuk dilaporkan kepada pemilik perusahaan (Ramadhani dkk., 2022).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka perlu dibangun aplikasi SCM untuk memudahkan pihak toko dalam mengintegrasikan antara supplier, manufaktur gudang dan penyimpanan sehingga barang yang didistribusikan dalam jumlah yang tepat dan waktu yang tepat, untuk meminimalisir biaya dan memberikan kepuasan kepada konsumen (Nasution dkk., 2020) . Supply Chain Management (SCM) adalah suatu konsep agar dapat meningkatkan produktivitas bisnis pada rantai pasok dengan mengoptimalkan waktu, tempat dan aliran jumlah material (Zulkarnaen dkk., 2020).

Toko Yaya Refill Parfume, sebagai salah satu pemain utama dalam industri parfum lokal, menghadapi tantangan dalam mengelola distribusi produk parfum mereka secara efisien dan efektif. Saat ini, mereka mungkin menghadapi masalah seperti : Kemampuan untuk mengoptimalkan persediaan stok, keterlambatan pengiriman produk, dan lainnya.

Dalam konteks ini, implementasi supply chain management pada sistem informasi pendistribusian parfume Toko Yaya Refill Parfume menjadi solusi yang sangat relevan. Dengan sistem informasi yang tepat, toko ini dapat memperbaiki efisiensi operasional, meningkatkan ketepatan dalam pengelolaan persediaan stok, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Sistem informasi ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, yang merupakan teknologi yang umum digunakan untuk pengembangan aplikasi berbasis web.

Oleh karena itu, skripsi ini akan mengeksplorasi perancangan dan implementasi supply chain management pada sistem informasi pendistribusian parfume Toko Yaya Refill Parfume dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi permasalahan yang terjadi pada Toko Yaya Refill Parfume dalam sistem manajemen rantai pasok ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi SCM berbasis web yang dapat mempermudah transaksi penjualan pada Toko Yara Refill Parfume ?
3. Bagaimana merancang sistem informasi SCM berbasis web yang dapat mempermudah pihak Toko Yaya Refill Parfume dalam proses pelaporan yang lebih akurat dan terkomputerisasi ?
4. Bagaimana integrasi antara sistem informasi pendistribusian Parfume dan SCM dapat mempercepat proses pengelolaan stok, pesanan, dan pengiriman produk pada Toko Yaya Refill Parfume?
5. Bagaimana dampak integrasi SCM pada sistem informasi pendistribusian parfum terhadap kinerja operasional dan keuntungan bisnis Toko Yaya Refill Parfum?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan yang dilakukan oleh penulis supaya lebih terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan yang dibahas, maka dalam hal ini penulis membatasi permasalahan meliputi :

Perancangan sistem SCM pada Toko Yaya Refill Parfume hanya sebatas pengelolaan aliran stok barang dan transaksi penjualan. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah diatas dapat dirumuskan hipotesa yang diterapkan sebagai berikut, yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi website ini dapat membantu permasalahan manajemen rantai pasok Toko Yara Refill Parfume.
2. Diharapkan peerancangan sistem informasi SCM berbasis web ini dapat mempermudah transaksi penjualan pada Toko Yara Refill Parfume.
3. Diharapkan dengan dibagunnya aplikasi website ini dapat mempermudah pihak Toko Yaya Refill Parfume dalam proses pelaporan yang lebih akurat dan terkomputerisasi.
4. Diharapkan dengan dibagunnya aplikasi website ini dapat mempercepat proses pengelolaan stok, pesanan, dan pengiriman produk pada Toko Yaya Refill Parfume.
5. Diharapkan integrasi SCM pada sistem memiliki dampak positif terhadap kinerja operasional dan keuntungan bisnis Toko Yaya Refill Parfum.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan dalam point-point berikut ini :

1. Membantu permasalahan manajemen rantai pasok Toko Yara Refill Parfume.
2. Mempermudah pihak Toko Yaya Refill Parfume dalam proses pelaporan yang lebih akurat dan terkomputerisasi.
3. Mempercepat proses pengelolaan stok, pesanan, dan pengiriman produk pada Toko Yaya Refill Parfume.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang diterapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung antara lain :

### **a. Bagi Toko**

Dengan dibangunnya sistem ini diharapkan dapat membantu pihak toko dalam mengelola rantai pasok barang dengan lebih mudah.

### **b. Bagi Peneliti Lain**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan perbandingan dalam melakukan penelitian di bidang yang serupa.

### **c. Bagi Penulis**

Diharapkan dengan penelitian ini penulis dapat menambah ilmu dan wawasan serta mampu mengimplementasikan ilmu perkuliahan ke dalam kehidupan bermasyarakat.

## **1.7. Tinjauan Umum Objek Penelitian**

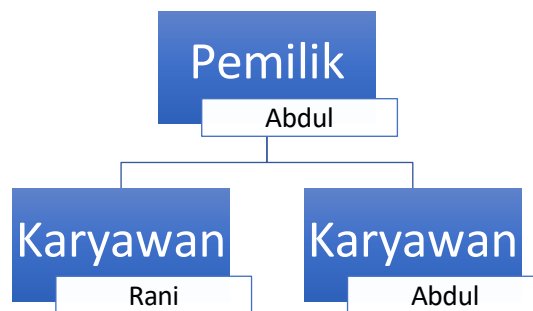
Pada tinjauan umum perusahaan, penulis melakukan penelitian berupa sejarah perusahaan, struktur organisasi, serta deskripsi jabatan yang ada pada Toko Yara Refill Parfum yang akan menjadi tempat dibangunnya *website* nanti.

### **1.7.1. Sejarah dan Profil Perusahaan**

Sejarah Yara Refill Parfum mulai berdiri pada tahun 2014, yang dirintis oleh Bapak Abdul. Produk yang dijual berbagai macam Parfum seperti R.Wish, Maher Zain, Nagita, dll. Jln.pulai rt 01/rw02 Kelurahan Simpang Rumbio, Kab. Solok.

### 1.7.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu tingkatan atau susunan yang berisi pembagian tugas dan peran perorangan berdasarkan jabatannya di perusahaan. Umumnya, struktur perusahaan disusun dalam bentuk bagan atau garis hierarki dan berisi deskripsi dari tiap komponen perusahaan. Adapun struktur organisasi pada Yara Refill Parfum dapat dilihat seperti Gambar 1.1.



*Sumber : Yara Refill Parfum*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Yara Refill Parfum**

### 1.7.3. Deskripsi Jabatan

Berdasarkan Gambar 1.1. uraian tugas dan tanggung jawab dari setiap jabatan pada struktur organisasi Yara Refill Parfum adalah sebagai berikut:

a. Pimpinan

Pada pimpinan Yara Refill Parfum adalah pemilik serta yang menduduki kekuasaan yang penting yang dilakukan secara merangkap, pimpinan mengatur pembagian tugas dan mengawasi kinerja karyawan.

b. Karyawan

Karyawan pada bagian penjualan pada Yara Refill Parfum adalah orang yang bertanggung jawab atas semua transaksi penjualan setiap harinya yang dilakukan oleh Yara Refill Parfum.