

## DAFTAR PUSTAKA

- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.
- Atifah, M., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Brand Switching Produk Smartphone Samsung Ke Merek Lain.
- Auliya, Z., Meidea, I., Dewi, R. S., & Prabawani, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Brand Switching Melalui Ketidakpuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Brand Switching Laptop Merek Asus Ke Merek Lain Di Kota Semarang).
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan. Makassar*. GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE
- Fajriyah, S., & Komarudin, K. (2021). The Relationship Between Conformity and Brand Switching Intention on Adolescent Handphone Brand. *Prosiding University Research ...*, 155–161.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle. *Koneksi*, 7(1), 248–255.
- Hermansyah, & Nuraini. (2024). Makna Penggunaan Skincare Bagi Mahasiswa. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan (JKPPK)*, 2(2), 203–214.
- Mahira., Hasi, p ., Natiti , H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan indihome. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.
- Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta : CV.ANDI OFFSET
- Puspita Faddilah, G., Yuliawati, Y., Farida Oesman, I., & Febrianto, R. (2023). ANALISIS BRAND SWITCHING DARI BEDAK TABUR MUKA SARIAYU KE BEDAK TABUR MUKA MEREK LAIN (Studi Kasus Pada Wanita di Kota Bandung). *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2246–2251.

- Salvariza, M., & Indriani, F. (2023). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP BRAND SWITCHING (Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Samsung Di DKI Jakarta Yang Berpindah Merek). *Diponegoro Journal of Management*, 12(3), 1–12.
- Scortionda, G., Sari, D. K., Besra, E., Studi, P., Manajemen, M., Ekonomi, F., & Padang, U. A. (2023). *PERILAKU BRAND SWITCHING KONSUMEN YANG*. 12(1), 33–45.
- Sembiring, R. C., Yulinar, & Putri, S. M. (2021). Analisis Brand Switching Pada Online Marketplace Shopee Oleh Generasi Z. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1694–1708.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabet
- Widyaningrum, H. W., Farida, N., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Product Quality dan Service Quality terhadap Brand Switching Melalui Customer Value (Studi pada Mantan Pelanggan Indihome di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 281–289.