

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L., & Rahmadhany, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek terhadap Kepuasan Merek dan Loyalitas Merek Kosmetik Wardah. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 468-479.
- Agustian, I., Saputra, H.E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu*, 6(1), 42-60.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J.L.A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663-674.
- Annisa, M., & Utama, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(5), 443-454.
- Ardiana, I.N & Rafida, V. (2023). Pengaruh Brand Marketing dan Brand Image terhadap Minat Beli Skincare Avoskin. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11(3), 253-261.
- Ashariyanti, Y., & Norhabibah, F. (2023). Pengaruh Brand Ambassador K-POP dan Citra Merek Lokal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Merek Whitelab di Indonesia. *The Commercium*, 7(3), 129-138.
- Astuti, N. (2016). Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek pada Konsumen. *Psikoborneo*, 4(3), 432-438.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar
- Dipura, B.A. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek. *Skripsi*. Department of Management FEB UMM.
- Firmansyah, A.M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Halim, C., & Keni, K. (2022). Apakah Contry of Origin, Celebrity Endorsement dan e-WOM yang Dimediasi oleh Citra Merek dapat Memprediksi Niat Membeli Produk Skincare?. *Business Management Journal*, 18(1), 107-117.

- Haryono, A., & Elistia. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Apple Iphone. *ICA Ekonomi*, 1(2), 383-389.
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian Konsep dan Panduan Penilaiannya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(2), 266-273.
- Indarwati, I. (2010). Loyalitas Merek Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian). *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 13(3), 98-109.
- Jenita, N.K.S., Astiti, N.P.Y., & Adhika, I.N.R. (2023). Pengaruh Job Description, Sistem Kerja dan Pelatihan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Pegawai pada Dinas Sosial Kabupaten Gianyar. *Jurnal Emas*, 4(1), 81-95.
- Junaidi. (2022). Pengaruh Citra Merek and Brand Equity terhadap Purchase Decision Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254-267.
- Khasanah, S.H., Ariani, N., & Argo, J.G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 394-411.
- Kresna, M.W. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pengguna Iphone di Kota Malang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Kurniawan, K. (2018). Pengaruh Kedisiplinan Guru dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Siswa di MI se-Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Dirasah*, 1(2), 52-65.
- Lasabuda, G.P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal EMBA*, 10(2), 337-345.
- Lesmana, H. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal terhadap Kualitas Laporan Keuangan di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 29-37.
- Lestari, S.P & Permatasari, R.I (2023). Pengaruh Pengalaman Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Operasional PT. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 13(1), 83-91.
- Lieusbun, N.M. (2014). Hubungan antara Brand Image dan Brand Loyalty Air Mineral dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1-6.

- Lukitaningsih, A., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 25(1), 89-96.
- Melisa, D., & Prasetyo, A.R., (2016). Hubungan antara Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen Produk The Body Shop pada Mahasiswi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(4), 630-633.
- Nawiyah., Kaemong, R.C., Ilham, M.A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia terhadap Produk Skincare Lokal pada 2022. *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390-1396.
- Nugroho, S., & Dwiyantri, R. (2016). Perbedaan Kecerdasan Emosi antara Perawat Laki-Laki dan Perawat Perempuan. *Psycho Idea*, 14(2), 39-46.
- Oktadiani, O.D., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan pada Fast Fashion Uniqlo di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(1), 1-21
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(1), 1-16.
- Priyatno, D. (2019). *SPSS Panduan Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* Yogyakarta: Andi
- Putra, E.Y., & Indriani, V.L. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Loyalty pada Coffee Shop yang ada di Batam. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 9-20.
- Ranti, M.G., Budiarti, I., & Trisna, B.N. (2017). Pengaruh Kemandirian Belajar (Self Regulated Learning) terhadap Hasil Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Struktur Aljabar. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 75-83.
- Rifa'I, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan* (Edisi ke-1). Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Salsabila, F., & Fitria, S. (2023). Analisis Perkembangan Bisnis Skincare dengan Menggunakan Live Streaming Tiktok sebagai Media Promosi (Studi pada Brand Skincare Lokal Alldays). *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 1-12.
- Sanaky, M.M., Saleh, L.M., & Titaley, H.D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.

- Satria, R., & Imam, D.C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Jurnal Ekonomi, Kenangan, dan Bisnis Syariah*, 6(7), 5490 – 5500.
- Sawlani, D.K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*, 17(2), 51-58.
- Stevi & Artina, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek pada Chang Tea Cabang PTC Mall Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(1), 139-150.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarsa, T., & Rahmawati, C. (2023). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt Ultrajaya Milk Industry Tbk Tahun 2015-2022. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 12-25.
- Taufiqah, R., & Sari, O. Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare Lokal Produk Serum Scarlett Whitening. *Cakrawala – Repositori IMWI*, 6(1), 352-363.
- Wijaya, D., Supeni, R.E., Rozzaid, Y. (2022). Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online. *Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 72-82.
- Wiratama, M.Y., & Romadhani, R.K. (2021). Hubungan antara Sense of Humor dengan Stres Kerja pada Pegawai. *Acta Psychologia*, 3(1), 81-87.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798-807.