

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Putra, Jumawan & Nursal. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang : Rena Cipta Mandiri
- Akbar, M. F. D., Lubis, N., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 322-333.
- Aldawiyah, A. (2024). Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Produk Air Conditioning (AC) Pada PT. Mitsubishi Electric Indonesia Medan. *Skripsi*. Fakultas Sosial Sains : Universitas Pembangunan Panca Budi
- Amira, S. (2023). Hubungan Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian iPhone pada GEN-Z di kota Banda Aceh. *Skripsi*. Fakultas Psikologi : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Arifiyani, M. N., Insani, S. F., & Cahyaningrum, B. N. (2024, July). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Indonesia. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 594-603).
- Azwar, Saifuddin. 2021. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2021. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Damayanti, D. 2023. *Keputusan Pembelian dalam Perlaku Konsumen*. Yogyakarta : STIE Widya Wiwaha
- Dikdik Harjadi, S. E., & Iqbal Arraniri, S. E. I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (Vol. 1). Kuningan : Penerbit Insania.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729.
- Farhas, Rizqon Jamil. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Smartphone pada Gen-Z. *Journal of Engineering Science and Technology Management*, Vol.01 No.02, 2828-7886.

- Gibon, Y., Hasibuan, Y., & Rijai, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Simanulandang Jae Kecamatanulu Barumun Kabupaten Padang Lawas. *Wahana Didaktika: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 22(1), 140-150.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Irawati, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Stie Mahardhika Surabaya) (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
- Junita, Dhea., Amilia, Suri., Rahman, Maulana. 2024. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada GEN-Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Niagawan Volume 12 Nomor 2*.
- Juantika, I. K. E., & Ekawati, N. W. (2024). ANALISIS KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 10413-10422.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Kusumawati, N. V., Choirunnisa, S. A., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Masyarakat Kota Surakarta. Lokawati: *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 2(2), 176-187.
- Manalu, D., Simangunsong, R. M., & Siregar, D. N. S. I. (2024). Analisis Faktor-Faktor Pendorong terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Generasi Z Dikalangan Mahasiswa di Medan. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3120-3126.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iphone. In *Forum Ilmiah* (Vol. 18, No. 2, pp. 150-161).
- Novrianto, N., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(2).

- Pospos, A. F. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Langsa). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 15-34.
- Priantono., T. S., & Soekotjo., H. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2100>.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rachmawansyah, R., & Rohman, M. B. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 469-481.
- Rosanti, R., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Perceived Value Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kota Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1821-1830.
- Saputra, Danialin., dan Mashariono. 2021. Pengaruh citra merek, Word of Mouth, Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eiger Cabang Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–19.
- Sembiring, E. F., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh harga, promosi dan lokasiterhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126.
- Siregar, N. H., & Wiza, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Gadget terhadap Akhlak Remaja. *An-Nuha*, 1(2), 101-107.
- Siska, L. (2025). Pengaruh Harga, Promosi, Orang dan Proses Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kausal Pt Kintetsu World Express Indonesia-Jakarta). *Jurnal Syntax Admiration*, 6(2), 1014-1033.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Sujarweni, Wiratna. V. (2021). *Metodologi Penelitian, Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suryabrata, Sumadi. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tabelessy, W. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Ambon. *Jurnal Soso-Q*, 8(1), 96–112. <https://doi.org/10.30598/sosoq.v8i1.1084>
- Tegowati, T., & Mutmainnah, D. (2022). Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Smartphone Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi dan Desain Produk. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 219-226.
- Wulandari, Anna dan Mulyanto, Heru. 2024 *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung.
- Yohana, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening (studi pada pengguna iphone di kota kupang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas Nusa Cendana, 2022
- Yuliana, N., & Pamikatsih, T. R. (2023, May). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone Di Solo Raya. In *Semi Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 318-329).
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku konsumen di era modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.