

DAFTAR PUSTAKA

- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. doi: 10.1037/h0034845.
- Anjani. 2023. Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif dalam berbelanja online produk fashion pada remaja di tanjung selamat. Skripsi Universitas Medan Area.
- Aroma, I S & Dewi R. S. (2012). Hubungan Antara Tingkat Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Kenakalan Remaja *Jurnal Psikologi Pendidikan dan perkembangan* Vol. 01. Surabaya Universitas Airlangga.
- Averill, J.R. 1973. Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress. *Psychological Bulletin*, No. 80. P. 286-303.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eka Rahmawati, Jun Surjanti, ‘’ Analisis Factor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa’’, *JEKPEND (Jurnal Ekonomi dan Pendidikan)*, Makassar: Universitas Negeri Surabaya. Volume 4 Nomor 2 (Juli 2021): 12.
- Engel, F. J., Blackwell, R.D. & Miniard, P. W. (1992). *Consumen Behavior* Jilid I. The Dryden Press
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumtif* Edisi Keenam Jilid 1.. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.
- Ghufron M. Nur, Rini Risnawati S. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruz Media.
- Ghufron, M. N., & Risnawita S, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*.
- Gufron, M.N., & Risnawati, Rini. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. <https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/> akses (1.39) 23, januari 2021
- Gufron, M.N., & Risnawati, Rini.(2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harahap (2017) pengaruh konseling kelompok teknik rational emotif tellhadap tanggung jaw ab dan kontrol diri siswa smp negeri 5 percut sei tuan. Skripsi Universitas Medan Area.
- Indah Haryani, Jhon Herwanto. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015.

- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Lina, & Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. No.4, hal 24-28.
- Lestarina, Eni et al. 2017. Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *JRTI: Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2 (2)
- Marsela, Dwi Ramadona. Supriana, Mamat. 2019. Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*. 3(2). pp 65-69.
- Mashur Razak. (2016). Perilaku Konsumen, Makassar: Alauddin University Press.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition). Global Edition. Pearson
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826.
- Perkembangan Vol. 01. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Rasyid, A. (2019). PERILAKU KONSUMTIF DALAM PERSPEKTIF AGAMA ISLAM. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudencia/article/view/2128>
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sipunga, P.N. & Muhammad, A.H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orangtua Pada SiswaSiswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Jurnal Psikologi*.
- Tangney, B., Baumeister, R F., Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*. Blackwell Publishing.
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.
- Triyaningsih, S. L. (2012). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2).
- Wijayanti, A. (2017) Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif
- Wulandari. 2019. Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.