

DAFTAR PUSTAKA

- Adevia, N., Bobby, H., & Husni, M. (2023). Kampanye Sosial *Stop Fatherless* Pada Figur Seorang Ayah di Kota Palembang. *VisART: Jurnal Seni Rupa & Desain*
- Adriani, A., & Fitriani, (2023). N. Motif Dan Makna Motif Tenun Ulos Batak Angkola Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 12(2), 302-309.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- D. Hotmaida Sitohang, A. Siregar, & S. Ayu Nurhidayati. (2023). Sejarah dan Makna Ulos Batak Toba. *Jurnal Ilmiah Widia Pustaka Pendidikan*, 2023, 29-32.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Kusrianto, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lumangon, R.A Pardede. 2010. Ragam Jenis Ulos Masisiean di Ulaoan Adat 1936. Hlm 87-89 National library of Australia.
- Nurul, A.N., & Irwan, T. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Mengatasi Penyakit Maag. *Divacatra: Jurnal Mahasiswa Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia*
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Sherly, M., & Sukardi, S. (2015). Makna Simbolik Kain Ulos Pada Masyarakat Batak Toba di Palembang. *Kalpataru: Jurnal Sejarah dan Pembelajaran Sejarah*, 1(2).
- Sapar, J., Yosef, Y., & Didiek, P. (2020). Perancangan Kampanye Sosial Dampak *Game Online* Bagi Remaja di Kota Palembang