

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, & Arya. (2017). *Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPS Pada Kelas VI SD*.
- Adiyanti, D. . (2020). *Peningkatan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Media Video Pembelajaran Pada Siswa Kelas VI SD Negeri 4 Malang*.
- Agustina, R. D., & Yulianti, I. (2016). Pengaruh Brand Luxury, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Consumer Willingness to Pay. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Daniel, D. (2018). *Efektifitas Pembelajaran*. Andi Publisher.
- Degey, & Septinus. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire. *Jurnal Ilmiah Universitas Satya Wacana*.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Enden, T. (2021). Masa Depan Industri Pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian*, 9–16.
- Febri, R. (2020). *Proses Awal Perancangan Desain*, 18-23.
- Fuji, N., & Astuti. (2020). *Macam-macam Desain, lengkap dari fungsi hingga Unsur-unsurnya*.
- Hardjana, A. . (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, 54-60.
- Intan, Dewi, & Jawawi, Salman. (2023). Perancangan Brand Identity oleh PT. Gempita Cahaya Makmur di Kawasan DKI Jakarta. *Journal of Visual Communication Design*, 70-87.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*, 33-38.
- Lumione. (2016). *Kelebihan Kegunaan Video Company Profile*, 11-15.
- Moller. (2015). *Redefining Music Video*. Major Written Assessment.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2019). *Advertising: Principles and practice*. Pearson, 25-29
- Mulyani, D. C., Pujiyanto, P., & Nurfitri, R. (2020). Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi. *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(01), 20–25.

- Nugroho. (2020). Beberapa Masalah dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 124–131.
- Nurdiansyah, Mubarak. A, Mulyana, Dadang. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual untuk Logo Semarcold. *Jurnal Desain*, 3(2), 489-503.
- Purwati. (2015). Pengembangan Media Video Pembelajaran Matematika dengan Model Assure. *Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan*, 42–47.
- Ramadhani, T. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Tujuan Penjualan pada Marones Coffee di Bandung*.
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, Suleman, A. R., & Saragih, L. M. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Samuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention pada Produk Sepatu Olahraga. *Manajemen Pemasaran*, 12, 47–52.
- Setiyanto, Nurmaesah, N., & Rudi. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang*.
- Sikula, A. . (2017). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga, 15-21
- Siregar, & Melani. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *Teknologi Informasi*, 2(2), 113–121.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sunarya, L., Nursiah, D., & Agustian, F. (2017). Video Profile Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Studio PT Media Televisi Indonesia (Metro TV). *Cerita Journal*, 3(1), 1–7.
- Supriyono, A. D. (2017). *Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream*.
- Suryani, N. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tarasudin, R. (2015). *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*.
- Thabroni, G. (2019). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap*.

Wahyuningsih, S. (2015). Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya. *UTM PRESS Bangkalan - Madura*, 119.