

ABSTRAK

Swarnabhumi Harau adalah sebuah objek wisata yang berada di Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Swarnabhumi Harau memiliki potensi wisata yang cukup menonjol dengan keindahan alamnya. Swarnabhumi Harau memiliki berbagai macam tempat yang dapat dikunjungi, seperti area untuk berfoto di tengah hamparan sawah, restoran dengan makanan khas Sumatera Barat, hingga penginapan *Glamping* dan *Villa* dengan desain bangunan yang unik. Tujuan dari perancangan video promosi ini adalah untuk memberikan sebuah solusi yaitu merancang sebuah video promosi di Swarnabhumi Harau dengan cara memperkenalkan keunikan alam dan kegiatan menarik yang dapat dilakukan di Swarnabhumi Harau. Perancangan ini dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah analisis SWOT, permasalahan yang dapat ditemukan dalam proses ini adalah belum adanya video promosi dengan metode perancangan yang jelas serta durasi video promosi yang pendek.

Kata Kunci: Promosi, Swarnabhumi Harau, Video, Video Promosi.

ABSTRACT

Swarnabhumi Harau is a tourist attraction located in Harau District, Limapuluh Kota Regency, West Sumatra. Swarnabhumi Harau has quite prominent tourism potential with its natural beauty. Swarnabhumi Harau has various places that can be visited, such as spots for taking photos in the middle of rice fields, restaurants with typical West Sumatran food, to Glamping accommodation and Villas with unique building designs. The aim of designing this promotional video is to provide a solution, namely designing a promotional video at Swarnabhumi Harau as an effort by introducing the unique nature and interesting activities that can be done at Swarnabhumi Harau. This design was carried out using data collection methods in the form of observation, interviews and documentation. The analysis method used in this design is SWOT analysis. The problem that can be found in this process is that there is no promotional video with a clear designing method and the duration of the promotional video is short.

Keywords: Promotional, Promotional Video, Swarnabhumi Harau, Video.