

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas"(J-Solid)*, 4(1), 69.
- David A. Lauer & Stephen Pentak. (2016), *Design Basics, Boston: Cengage Learning*.
- Dr. Jokhanan Kristiyono, S. T. M. M. K. (2020). Komunikasi Grafis: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout Dengan Aplikasi Software Grafis InDesign. Jakarta: Prenada Media.
- Enterprise, Jubilee. (2018) Desain grafis komplet. Elex Media Komputindo.
- Ellen Lupton. (2014) *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming, New York: Princeton Architectural Press*,
- Govers, R., & Go, F. (2016). *Place branding: Glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienced. Palgrave Macmillan*.
- Hasmawati, F. (2020). Manajemen dalam komunikasi. Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen, 7(2), 1-11.
- Kotler, P., & Gertner, D. (2002). *Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective. Journal of Brand Management*, 9(4-5), 249-261.
- Mamis, Subria, et al. (2023) DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mirzoeff, N. (2015), *How to See the World, Pelican, Louisiana*.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2002). *Destination branding: Creating the unique destination proposition. Oxford: Butterworth-Heinemann*.

- Mulyana, Mumuh. "Strategi Promosi dan Komunikasi." (2019).
- Ningsih, S. Y., & Mahyuddin, N. (2021). Desain e-module tematik berbasis kesantunan berbahasa anak usia dini di taman kanak-kanak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 137-149.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. (2019) "Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi." *Jurnal Common* 3.1: 71-80.
- Putro, R. D. P. P., & Jatisidi, A. (2019). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL (LOGO) UNTUK MENANGKAT NILAI *BRAND* AULIA GRIYA PENGANTIN. *PANTAREI*, 3(1).
- Qamaruzzaman, M. H. (2023). Penerapan Model Air Terjun pada Perancangan Panduan Wisata Kalimantan Tengah dengan Berbasis Android. *Jurnal Informatika*, 2(1), 17-21.
- Rustan, S. (2019). Mendesain logo. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, D. A. (2014). Hipotesis. Kementerian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta, 2.
- Suprpto, Hugo Aries. (2018) "Pengaruh Komunikasi Efektif untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kewirausahaan Mahasiswa." *Lectura: Jurnal Pendidikan* 9.1: 1-9.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019) Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Sari, Astari Clara, et al. (2018) "Komunikasi dan media sosial." *Jurnal The Messenger* 3.2: 69.
- Wijaya, Ida Suryani. (2013) "Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi." *Jurnal Dakwah Tabligh* 14.1: 115-126.