

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia, tujuan umum dari perancangan identitas visual mampu merepresentasikan nilai-nilai budaya, keindahan alam, Metode yang digunakan adalah metode analisis *SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat)* dan hasil dari semua perancangan tersebut adalah sebuah identitas visual dari semua Lembah Mangkisi dan serta Guideline Book yang dapat dibaca.

Kata Kunci : *Branding* , Lembah Mangkisi, Limapuluh Kota, Identitas Visual, Logo, *Guideline book*, pariwisata.

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors that has a significant contribution to the Indonesian economy, the general purpose of designing a visual identity is to be able to represent cultural values, natural beauty, the method used is the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and the result of all these designs is a visual identity of all of Lembah Mangkisi and a Guideline Book that can be read. Keywords: Branding, Lembah Mangkisi, Limapuluh Kota, Visual Identity, logo, Guideline book, tourism.