

## DAFTAR PUSTAKA

Anggraini S dan Nathalia (2014:15). “Desain Komunikasi Visual merupakan seni dalam menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan bahasa rupa/visual yang disampaikan melalui media berupa desain.”

Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.

Darmawanto, E. 2019. *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Jawa Tengah: UNISNU PRESS.

Fandy, Tjiptono. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Hilman Firmansyah dan Acep Syamsudin. 2016. *Organisasi dan Manajemen Bisnis*. Ombak, Yogyakarta.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Kusuma, A. H. P., A. Sudirman, A. Purnomo, S. Aisyah, S. H. Sahir, A. Rumondang, S. Salmiah, F. Halim, A. Wirapraja, and D. Napitupulu. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Mootee, I. 2013. *60-minute brand strategist: the essential brand book for marketing professionals*. John Wiley & Sons.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Bungin,

Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru. Pers.

- Prasetyo, B. D., and N. S. Febriani. 2020. *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rushartanto, O. 2012. *Perancangan Visual Identity Donat Bakar melalui Desain Komunikasi Visual*.
- Sarwono, Jonathan. Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andis.
- Siregar, Rafuad T., and Rumilla Harahap. 2018. "Manajemen Sistem Pemipaan Untuk Penyediaan Air Bersih Pada Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan." *Buletin Utama Teknik*.
- Surianto, Rustan. 2008. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surianto, Rustan. 2010, *Huruf Font Tipografi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE (Desain komunikasi visual)*. Media Pressindo.
- Troxell, Mary D & Stone, Elaine. 1981. *Fashion merchandising*.
- Wirania Swasty. 2016. *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- YE, Fakhrol Rijal, 2017. *Perancangan Visual Identity Baraka Kafe pada Media Adprint*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual 4.2.
- Mussry, Jacky. 2004. *Menangkap dinamika sukses bisnis fashion*. Retrieved from (2004).