

ABSTRAK

Pakaian merupakan kebutuhan primer bagi manusia yang dikategorikan ke dalam sandang. Pakaian yang dimaksud ialah pakaian yang layak untuk menutupi tubuh seperti baju, celana, rok, dan lain sebagainya. Pada masa sekarang ini, pakaian sudah beredar sangat banyak dengan berbagai macam bentuk dan model, terutama dibidang pakaian muslim/muslimah. Rumah Jahit Palka Indah merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang pakaian muslim/muslimah. Rumah Jahit Palka Indah sudah mempunyai sebuah logo sejak lama, namun logo yang dimiliki oleh Rumah Jahit Palka Indah belum berhasil menggambarkan citra atau image dari Rumah Jahit Palka Indah. Sehingga yang seharusnya Rumah Jahit Palka Indah ini memiliki sebuah identitas tetap yang dapat diingat oleh setiap golongan menjadi tidak ada, hal tersebut membuat Rumah Jahit Palka Indah seolah tidak memiliki ciri khas yang kuat di mata masyarakat dan juga konsumen. Selain itu, belum adanya sebuah logo yang efektif membuat Rumah Jahit Palka Indah tidak ada pembeda dengan kompetitornya. Maka dari itu usaha Rumah Jahit Palka Indah membutuhkan sebuah perancangan ulang logo agar semakin berkembang dan memiliki ciri khas tersendiri di mata masyarakat, serta menjaga loyalitas setiap konsumen. Perancangan ini bertujuan untuk memperluas jangkauan Rumah Jahit Palka Indah kepada setiap golongan masyarakat yang menjadi target audien. Membuat Rumah Jahit Palka Indah menjadi lebih kuat dan lebih dikenali lagi dari segi identitas. Metode yang digunakan dalam perancangan kali ini memakai metode SWOT. Hasil yang didapat yaitu sebuah perancangan ulang logo, packaging, dan beberapa media pendukung lainnya yang diciptakan dari logo ini. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah perancangan logo Rumah Jahit Palka Indah dengan pembuatan ulang sebuah logo yang baru sebagai media utama, sehingga dapat diaplikasikan ke media-media promosi dan juga media pendukung sesuai dengan kebutuhan Rumah Jahit Palka Indah.

Kata Kunci: Logo, Re-Design, Rumah Jahit Palka Indah

ABSTRACT

Clothing is a primary necessity for human beings that is categorized into bins. Clothes are clothes worthy to cover the body, such as clothing, trousers, skirt, and so on. In the present time, clothing has circulated a lot with a variety of shapes and models, especially in the field of Muslim/Muslim clothing. Palka Indah Sewing House has a logo for a long time, but the logo owned by the Palka Indah Sewing House has not succeeded in depicting the image or image of the house. So that it should have a permanent identity that can be remembered by each group becomes nonexistent, it makes the house as if it has no strong characteristics in the eyes of the public and also consumers. Besides, the lack of an effective logo makes the Palka Indah Sewing House no differentiator from its competitors. Therefore, the business of the Palka Indah Sewing House requires a redesign of the logo to grow and have its own characteristics in the eyes of the public, as well as preserving the loyalty of each consumer. The plan aims to extend the reach of the Palka Indah Sewing House to every community that is the target audience. Makes the Palka Indah Sew House stronger and more recognizable again in terms of identity. The method used in the design of this time is using the SWOT method. The result is a redesign of the logo, packaging, and some other support media created from this logo. Therefore, the author made a logo design of the Palka Indah Sew House with the re-creation of a new logo as the main media, so that it can be applied to the promotional media and also support media according to the needs of the house.

Keywords: Logo, Re-Design, Palka Indah Sewing House