

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Di era modernisasi seperti sekarang ini, manusia tidak terlepas dari teknologi. Hal ini membuat teknologi menjadi kebutuhan setiap orang, pada hakikatnya teknologi merupakan hasil olah pikir, kreasi, gagasan manusia yang bersifat buatan (tidak alami) dan tidak pernah lekang oleh waktu serta berkembang secara dinamis sesuai dengan peradaban manusia. Sejalan dengan perubahan jaman, teknologi di masa sekarang banyak dihubungkan dengan masalah informasi dan komunikasi. Secara umum teknologi adalah informasi sejenis teknologi yang digunakan untuk mengatur data. Teknologi ini meliputi pengumpulan, perolehan, analisis, penyimpanan, dan pengaturan data dengan berbagai cara untuk tujuan pengumpulan yang akurat, tepat waktu, dan berkualitas tinggi untuk keperluan bisnis, pribadi, dan pendidikan data. Ini termasuk pengumpulan, perolehan, analisis, penyimpanan, dan pengorganisasian data dalam berbagai cara untuk mendapatkan data yang akurat, tepat waktu, informasi berkualitas tinggi untuk tujuan bisnis, pribadi, dan Pendidikan (Arcelia & Saputro, 2024)

Perkembangan pesat teknologi informasi, terutama dalam teknologi informasi berbasis komputer, memiliki dampak yang signifikan pada berbagai aspek pekerjaan. Sebagian besar perusahaan sudah mengakui pentingnya sistem informasi sebagai elemen vital dalam menjaga kelangsungan bisnis mereka. Namun, masih ada beberapa organisasi yang belum sepenuhnya memanfaatkan potensi sistem informasi secara maksimal. Munculnya sistem informasi

memberikan manfaat dalam terorganisirnya pengolahan data dan dapat memberikan bantuan dalam memudahkan setiap proses kegiatan sistem, baik pada proses pengelolaan data, penyusunan dan penyimpanan data, sehingga data yang dihasilkan menjadi akurat dan dapat bermanfaat (Sasongko et al., 2023)

Penerapan sistem informasi berbasis komputer sangat membantu dalam proses penjualan dibandingkan dengan sistem manual, yang masih menggunakan buku sebagai media pencatatan data. Hal ini dirasakan secara nyata oleh pelaku usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang memiliki volume data yang cukup besar serta keterbatasan waktu dalam pengelolaannya. Salah satu contohnya adalah Toko Vivi Kosmetik, sebuah usaha yang menjual berbagai produk kosmetik. Dalam kegiatan operasionalnya, toko ini dikelola secara mandiri oleh pemilik tanpa adanya bantuan karyawan. Seluruh proses pelayanan, pencatatan penjualan, hingga pengecekan stok dilakukan secara manual oleh pemilik. Sebagai contoh, transaksi penjualan masih ditulis tangan dalam buku, dan untuk mengetahui ketersediaan stok produk, pemilik harus memeriksa secara langsung satu per satu. Metode seperti ini dapat memperlambat proses pengelolaan usaha, mengurangi efisiensi, serta meningkatkan risiko kesalahan atau kehilangan data akibat keterbatasan sistem pencatatan manual.

Penelitian terdahulu selanjutnya adalah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web oleh Fenni Rosa dan Mira (2023), yang menunjukkan bahwa pengembangan sistem informasi berbasis website sangat penting dalam meningkatkan efisiensi proses penjualan produk kosmetik. Penelitian ini menghasilkan sistem yang memungkinkan pelanggan untuk menambahkan, mengedit, dan menghapus pesanan produk secara mandiri, serta

menyediakan katalog penjualan yang interaktif. Selain itu, sistem ini juga membantu pemilik usaha dalam mengelola stok barang, menampilkan informasi produk secara lengkap, serta menganalisis data penjualan dengan lebih efektif. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan teknologi web dapat memberikan kemudahan dalam pengelolaan transaksi, meningkatkan daya saing, serta memperluas jangkauan pasar produk kosmetik di era digital yang semakin kompetitif (Rosa, 2023)

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas maka dari itu penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem yang akan dijalankan penelitian pada tugas akhir. Dengan dirancangnya sistem ini diharapkan dapat mempermudah dan membantu meningkatkan kinerja dalam pengelolaan data pada toko vivi kosmetik. Untuk itu dalam beberapa akhir ini peneliti mengambil judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Vivi Kosmetik Berbasis Web dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dapat dikemukakan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan Toko Vivi Kosmetik dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL yang dapat memudahkan pelanggan mendapatkan informasi dan melakukan transaksi secara online ?
2. Bagaimana dengan merancang aplikasi berbasis Web ini, sistem jual beli pada Toko Vivi Kosmetik dapat dilakukan secara online sehingga dapat

meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan keuntungan bagi toko?

3. Bagaimana Database MYSQL pada sistem penjualan berbasis Web ini dapat mempermudah pelanggan dalam pemilihan produk dan jenis kosmetik yang diinginkan, serta Database dapat menyimpan data dengan baik dan aman?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya sistem baru pada Toko Vivi Kosmetik dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL dapat mempermudah owner dalam mengelola data penjualan dan pelanggan mendapat informasi serta bisa melakukan transaksi secara online.
2. Diharapkan dengan merancang aplikasi berbasis Web ini, sistem jual beli pada Toko Vivi Kosmetik dapat dilakukan secara online sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan keuntungan bagi toko
3. Diharapkan dengan merancang Database MYSQL pada sistem penjualan berbasis Web ini dapat mempermudah pelanggan dalam pemilihan produk dan jenis kosmetik yang diinginkan, serta Database dapat menyimpan data dengan baik dan aman.

1.4 Batasan masalah

Demi mencapai tujuan yang telah diuraikan, diperlukan penentuan batasan masalah agar penelitian yang dilakukan tetap fokus pada permasalahan yang dibahas. Penelitian ini difokuskan pada perancangan sistem informasi penjualan pada toko vivi kosmetik berbasis *Website* yang di implementasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan penyimpanan data menggunakan database MYSQL yang mampu mengelola pencatatan data penjualan, mengendalikan dan mengelola persediaan serta membuat laporan penjualan dan stok kosmetik secara cepat, tepat dan akurat di Toko Vivi Kosemetik.

1. Data yang digunakan untuk penelitian diambil dari pemilik toko Vivi Kosmetik, Pengguna aplikasi adalah pemilik (owner), karyawan, bagian Gudang dan pelanggan.
2. Sistem yang akan dibangun meliputi:
 - a. Proses pemesanan barang secara online.
 - b. Proses transaksi penjualan juga dapat dilakukan secara online.
 - c. Penyimpanan data pelanggan dan data barang melalui sistem.
3. Desain atau perancangan yang dilakukan adalah melakukan perancangan sistem menggunakan Unified Language Model (UML).

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor kunci yang memengaruhi pada penelitian yang akan dilakukan. Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan ingin dicapai diantaranya:

1. Merancang sistem penjualan dengan menggunakan media Web atau internet dengan Bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL yang dapat

membantu pemasaran dalam produk kosmetik sehingga transaksi penjualan bisa dilakukan dengan cepat kapanpun dan dimanapun oleh pelanggan dan kalangan.

2. Menerapkan sistem informasi penjualan berbasis online pada Toko Vivi kosmetik agar dapat mempermudah owner dalam meningkatkan sistem penjualan.
3. Merancang / menerapkan Database MYSQL pada sistem informasi penjualan pada Toko Vivi Kosmetik agar dapat menyimpan data penjualan dan data pelanggan yang sudah melakukan transaksi pada toko Vivi kosmetik.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih baik setelah melakukan penelitian ini. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah yaitu:

1. Bagi Penulis
Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama duduk dibangku perkuliahan.
2. Bagi Pengelola Toko Vivi Kosmetik.
Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu semua pihak Toko Vivi kosmetik dalam memberikan gambaran serta acuan dalam memebangun sistem informasi yang terkomputerisasi.
3. Bagi UPI YPTK Padang
Manfaat yang diberikan kepada kampus adalah sebagai referensi mahasiswa selanjutnya atau mahasiswa yang akan mengajukan judul skripsi yang relevan sehingga menciptakan lulusan yang siap dan kompetensi dalam dunia kerja nantinya.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

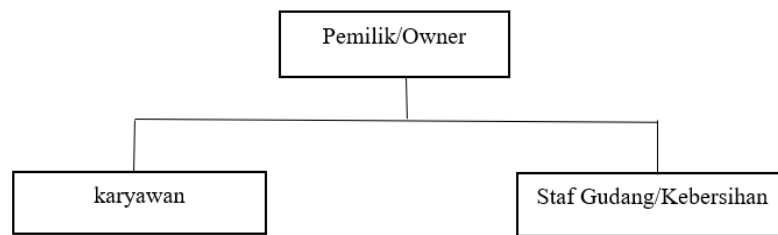
Toko Vivi Kosmetik adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan kosmetik yang menjual berbagai jenis produk kecantikan seperti Body Lotion, Bedak, Lipstik, Pelembab, Sunscreen dan lain-lainnya. Toko Vivi Kosmetik ini berlokasi di Jl. Dr. Sutomo No.20, Lubuk Begalung Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat, yang baru beroperasi sejak 23 Maret 2023 oleh buk Vivi. Buk Vivi memulai usaha ini karena dia memiliki pengetahuan dibidang kecantikan oleh karena itu buk Vivi tertarik untuk membuka usaha yang kemudian diberi nama Toko Vivi Kosmetik.

Profil Toko Vivi Kosmetik:

1. Nama Usaha : Toko Vivi Kosmetik.
2. Alamat : Jl. Dr. Sutomo No.20, Lubuk Begalung Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat.
3. Nama Pemilik Vivi dewinta sari.

1.8 Struktur Organisasi

Struktur organisasi secara umum merupakan kerangka antar hubungan satu organisasi yang didalamnya terdapat tugas serta wewenang, masing-masing memiliki peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh. Dari uraian diatas, dapat dilihat bahwa struktur organisasi pada Toko Vivi Kosmetik dapat terlihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut:



(Sumber : Toko Vivi Kosmetik)

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Vivi Kosmetik

Berdasarkan stuktur organisasi pada Gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Toko Vivi Kosmetik dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik/owner

Adapun tugas dari pemilik atau owner dari Toko Vivi Kosmetik yaitu mengelolah keseluruhan toko, Memimpin Kegiatan Toko Vivi Kosmetik, Menerima laporan pada Toko Vivi Kosmetik, pengadaan barang, keuangan, dan strategi penjualan.

2. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan toko vivi kosemetik yaitu, melayani pelanggan di toko vivi kosmetik, menjelaskan produk kosmetik, menangani transaksi (kasir), membantu promosi produk pada toko vivi kosmetik.

3. Staf Gudang/ kebersihan

Adapun tugas dari staf Gudang/kebersihan di toko vivi kosmetik yaitu, Menata dan mengecek stok barang di etalase dan Gudang, Menjaga kebersihan toko.