

ABSTRACT

**Title : DESIGN OF AN E-COMMERCE
INFORMATION SYSTEM FOR
INCREASING HIJAB SALES AT
GUZZELL HIJAB STORE USING THE
CRM METHOD**

Name : NELA FAZIRAH

Bp Number : 21101152610255

Field Of Study : Information Systems

Educational Level : Strata 1

**Advisor : 1. Dr. Silfia Andini, S.Kom, M.Kom
2. Dr. Ruri Hartika Zain, S.Kom,M.Kom**

The development of information and communication technology has had a significant impact on increasing efficiency in various sectors, including trade. One rapidly growing innovation is e-commerce, which can simplify the transaction process and expand market reach. This study aims to design and build a web-based e-commerce information system integrated with the Customer Relationship Management (CRM) method at the Guzzel Hijab Store. This system was developed using the PHP programming language and MySQL database to overcome problems arising from the use of manual systems, such as inefficient data recording, limited promotions, and potential transaction errors. The development method used is the waterfall method with a CRM approach to improve the quality of interactions with customers. The result of this study is an e-commerce system that features product management, sales transactions, reports, and systematic customer data management. With the implementation of this system, it is expected to improve store professionalism, speed up transaction processes, expand consumer reach, and increase customer loyalty through more effective and personalized servic

Keywords: E-Commerce, CRM, Information System, Waterfall, Guzzel Hijab, PHP, MySQL

ABSTRAK

**Judul : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
E-COMMERCE UNTUK PENINGKATAN
PENJUALAN HIJAB PADA TOKO
GUZZEL HIJAB MENGGUNAKAN
METODE CRM**

Nama : NELA FAZIRAH

NOBP : 21101152610255

Program Studi : Information Systems

Jenjang Pendidikan : Strata 1

**Pembimbing : 1. Dr. Silfia Andini, S.Kom, M.Kom
2. Dr. Ruri Hartika Zain, S.Kom, M.Kom**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan efisiensi di berbagai sektor, termasuk perdagangan. Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah e-commerce, yang mampu mempermudah proses transaksi dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi e-commerce berbasis web yang terintegrasi dengan metode Customer Relationship Management (CRM) pada Toko Guzzel Hijab. Sistem ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL untuk mengatasi permasalahan yang timbul akibat penggunaan sistem manual, seperti pencatatan data yang kurang efisien, keterbatasan promosi, dan potensi kesalahan transaksi. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode waterfall dengan pendekatan CRM untuk meningkatkan kualitas interaksi dengan pelanggan. Hasil dari penelitian ini adalah sistem e-commerce yang memiliki fitur pengelolaan produk, transaksi penjualan, laporan, serta manajemen data pelanggan secara sistematis. Dengan penerapan sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme toko, mempercepat proses transaksi, memperluas jangkauan konsumen, serta meningkatkan loyalitas pelanggan melalui layanan yang lebih efektif dan personal.

Kata Kunci: *E-Commerce, CRM, Sistem Informasi, Waterfall, Guzzel Hijab, PHP, MySQL*