

ABSTRACT

SELFI MELISA, PEMILIHAN BIJI KOPI BERKUALITAS UNTUK PERSEDIAAN DALAM MENUNJANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA DUA PINTU COFFEE ROASTERY DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT

Dua Pintu Coffe Roastery merupakan salah satu Coffee Roastery yang ada di Kota Padang yang menyediakan tempat *roasting* coffee atau sangrai kopi. Dua Pintu Coffee memiliki product yang dihasilkan dengan nama brand nya “Dua Pintu”. Dalam memilih biji kopi yang akan digunakan sebagai bahan dasar utamanya, biji kopi tersebut diambil langsung pada petani kopi yang ada di provinsi Sumatera Barat maupun di luar Provinsi. Oleh karena itu pemilihan biji kopi berkualitas sangat mempengaruhi cita rasa kopi yang dihasilkan, sehingga diperlukan beberapa tahapan-tahapan yang digunakan dalam pemilihan dalam memilih biji kopi yang diambil dari para petani. Dalam hal itu pemahaman akan kopi sangat diperlukan agar tidak salah dalam memilih. Tujuan penelitian ini secara umum menerapkan Sistem Pendukung Keputusan dengan menggunakan metode *Weighted Product* dengan melakukan perkalian antar nilai kriteria dan bobot yang telah ditentukan. Nantinya dalam sistem ini akan ada beberapa kriteria yang digunakan untuk memilih kopi mana yang kualitasnya terbaik. Dengan adanya sistem ini dapat mengubah cara manual ke cara komputerisasi, dan dapat menghasilkan hasil akhir yang lebih cepat dan akurat. Adapun tujuan lain dalam penelitian ini adalah dengan Sistem Pendukung Keputusan dapat membantu Dua Pintu Coffee Roastery dalam memantapkan keputusannya dalam memilih biji kopi, dan mengubah pandangan manusia bahwa semakin lama dunia semakin canggih, sehingga pemilihan biji kopi juga bisa dilakukan secara komputerisasi.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Weighted Product