

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem Informasi adalah sebuah sistem yang terdiri dari berbagai aktivitas manusia dan teknologi. Tujuannya untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menyebarkan informasi yang relevan bagi suatu organisasi. Dengan kata lain, sistem informasi ini merupakan suatu kumpulan dari beberapa komponen yang dapat mengelola data untuk diolah dan dijadikan sebagai informasi yang bermakna sehingga dapat membantu mencapai tujuan organisasi. (Oktavianti, 2019)

Di era digital saat ini, sistem informasi memainkan peran yang sangat penting dalam operasi *e-business* dan *e-commerce* guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional bisnis. Dalam konteks bisnis, sistem informasi sangat membantu perusahaan dalam mengelola berbagai aspek operasional, termasuk penjualan, inventaris, dan laporan keuangan. Dengan adanya sistem informasi yang terintegrasi, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional yang mana proses manual yang sering kali memakan waktu dan rentan terhadap kesalahan dapat diotomatiskan. Selain itu, dengan akses yang cepat dan data akurat, maka perusahaan dapat lebih tepat mengambil keputusan yang lebih tepat berdasarkan analisis data yang *real-time*. Hal ini dapat menciptakan kepuasan pelanggan karena pelayanan yang baik akan meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong pertumbuhan bisnis. (Wardhana, 2021)

Transformasi bisnis di era digital mengacu pada perubahan besar terutama dalam dunia bisnis. Transformasi ini termasuk memanfaatkan teknologi digital

untuk menghasilkan nilai tambah, meningkatkan efisiensi, dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Transformasi digital ini juga mengacu terhadap proses dan strategi dalam mengintegrasikan teknologi dalam pengoperasian bisnis dalam meningkatkan layanan pelanggan dan kualitas produk serta layanan yang ditawarkan. (Tahir, 2023)

Salah satu sumber kekayaan di Indonesia adalah kopi yang dapat diolah dengan berbagai bentuk makanan dan minuman. Salah satu yang menjadi tren saat ini konsumsi minuman kopi yang makin hari terus meningkat. Bahkan minuman kopi ini sudah menjadi sebuah gaya hidup bagi kalangan muda. Banyak dari mereka mengawali aktivitas selalu dibuka dengan meminum kopi. Tidak hanya itu, saat ini juga banyak masyarakat yang membuka toko kopi. Hal ini menjadi suatu peluang besar bagi mereka untuk berbisnis karena dilihat dari kebiasaan masyarakat yang tidak lepas dari minuman kopi. (Aryani, 2022)

Dalam beberapa tahun terakhir, industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan. Banyaknya kedai kopi yang bermunculan menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap produk ini. Tidak hanya itu, banyaknya pengusaha kopi juga sejalan dengan produksi kopi di Indonesia. Pada tahun 2017, produksi kopi di Indonesia sebanyak 717.962 ton. Sedangkan pada tahun 2018 produksi kopi meningkat menjadi 756.051 ton. Kondisi dalam produksi ini terus meningkat bahkan hingga pada tahun 2020 mencapai 762.380 ton. Hal ini terus meningkat sebanyak 3,12% pada tahun 2021 atau bertambah menjadi 786.191 ton. Dengan peningkatan produksi kopi ini sejalan dengan peningkatan tren konsumsi kopi pada masyarakat terutama untuk kalangan remaja. (Kementerian Pertanian, 2022)

Namun, pertumbuhan yang pesat ini juga membawa tantangan tersendiri bagi pemilik usaha, terutama dalam hal pengelolaan data penjualan dan laporan keuangan. Banyak pemilik toko kopi yang masih menggunakan metode manual untuk mencatat transaksi yang dapat menyebabkan berbagai masalah seperti kesalahan pencatatan, keterlambatan dalam penyampaian laporan, dan kesulitan dalam menganalisis performa penjualan. Disamping permasalahan tersebut telah banyak inovasi yang dapat mempermudah dalam membuat laporan keuangan untuk mencatat berbagai transaksi jual beli.

Laporan keuangan mampu memberikan kemudahan bagi pengguna, sehingga memiliki pengetahuan yang memadai tentang aktivitas bisnis. Laporan keuangan ini juga dapat membantu dalam pengambilan keputusan. Adapun kualitas dalam pelaporan keuangan yang dapat diukur dengan beberapa indikator, yaitu manfaat laporan keuangan yang dihasilkan, ketepatan waktu pelaporan keuangan, kelengkapan informasi yang disajikan, penyajian secara jujur, isi laporan keuangan dapat diverifikasi, isi laporan keuangan dapat dibandingkan, serta keakuratan dan kejelasan informasi yang disajikan. (Effendi & Harahap, 2019)

Laporan keuangan yang inovatif dan efisien juga memerlukan bantuan sistem untuk menjalankannya. Salah satu aplikasi sistem informasi yang banyak digunakan pembisnis adalah *Point of Sale* (POS). POS ini merupakan sebuah rancangan khusus untuk menangani transaksi yang merupakan kombinasi dari perangkat lunak dan perangkat keras. *Point of Sale* banyak digunakan diberbagai macam fungsi, seperti mencetak struk belanja, menyimpan uang, dan mengubah harga produk. Perangkat keras yang terdapat di *Point of Sale* terdiri dari PC, *receipt printer*, *cash drawer*, termasuk minimal pembayaran, serta *barcode scanner*. Tidak hanya itu,

perangkat lunak juga ada di *Print of Sale* yang terdiri dari manajemen stok, pelaporan pembelian, manajemen pelanggan standar keamanan transaksi, dan proses retur. (Gani, 2023)

Untuk mendukung proses tersebut, maka diperlukan penggunaan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL. *Hypertext Processor* (PHP) merupakan bahasa pemrograman yang populer untuk pengembangan web yang umumnya digunakan untuk mengolah berbagai informasi di internet. PHP ini merupakan pemrograman *web severside* dengan sifat *open source* atau gratis. Kelebihan yang dimiliki PHP ini adalah mampu dengan mudah berintegrasi dengan *database* yang dapat mendukung secara langsung tanpa menginstal konektor. Dari beberapa *database*, PHP ini banyak disandingkan dengan MYSQL. (Hidayat, 2019)

MYSQL adalah sistem manajemen basis data yang handal dan banyak digunakan dalam aplikasi berbasis web. MYSQL disebut juga sebagai *Relational Database Management System* (RDMS) yang mampu menyimpan data-data terpisah dan bukan menyimpan data dalam ruangan penyimpanan yang besar, sehingga menambah kecepatan dan fleksibilitas. MYSQL juga bersifat *open source*, artinya setiap orang dapat menggunakan dan mengubah *software* yang bersangkutan. MYSQL memiliki performa yang sangat cepat, dapat dipercaya, dan mudah digunakan. Selain itu, MYSQL ini mampu bekerja pada banyak *platform* berbeda. Dari segi keamanan MYSQL menggunakan sistem *privilege* dan *password*, sehingga sistem ini sangat fleksibel dan aman serta mengizinkan verifikasi pemakaian berdasarkan *host*. (Hidayat, 2019)

Bahasa pemrograman PHP dan *database* MYSQL sangat cocok digabungkan. Dengan menggabungkan bahasa pemrograman PHP dan *database* MYSQL ini,

dapat membangun *website* yang sifat menyimpan dan menampilkan data secara terstruktur terutama dalam penjualan dan laporan keuangan. Sehingga penggunaanya dapat menciptakan aplikasi yang dinamis dan responsive terhadap kebutuhan pengguna. (Sinlae, 2024)

Toko Kopi Harmoni Space merupakan salah satu toko kopi yang nyaman dan menjadi tempat nongkrong favorit bagi kalangan anak muda. Tidak hanya sebagai tempat nongkrong bersantai ria, dengan letak geografis toko kopi ini yang berada di sekitaran kampus, toko kopi ini juga menjadi tempat favorit mahasiswa untuk mengerjakan tugas. Untuk membantu transaksi jual beli, toko kopi ini menggunakan sebuah aplikasi kasir sederhana yang hanya memiliki fitur terbatas. Aplikasi ini hanya sekedar membantu transaksi jual beli saja tanpa mendukung penyusunan laporan keuangan dengan baik. Untuk laporan keuangan harus direkap kembali menggunakan excel. Sering kali aplikasi ini terjadi error, sehingga dapat menghambat proses penyusunan laporan keuangan.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS *PRINT OF SALES* PADA TOKO KOPI HARMONIS SPACE DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan laporan keuangan berbasis *Print of Sale* (POS) dapat meningkatkan efisiensi operasional pada toko kopi Harmonis Space?
2. Bagaimana implementasi database MYSQL dan bahasa pemrograman PHP sebagai alat bantu dalam mewujudkan suatu sistem yang baik bagi toko kopi Harmonis Space nantinya berkonsultasi?
3. Bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam perancangan penjualan pada produk kopi dapat diidentifikasi dan diukur dengan *Print of Sales*?
4. Bagaimana sistem yang akan dibangun dapat meningkatkan penjualan dan laporan keuangan terhadap kepuasan pelanggan pada toko kopi Harmonis Space?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka dapat dikemukakan hipotesis sebagai jawaban dari permasalahan yang ada, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan implementasi sistem informasi penjualan dan laporan keuangan berbasis *Print of Sales* dapat meningkatkan efisiensi operasional pada toko kopi Harmoni Space dengan mengoptimalkan proses transaksi penjualan.
2. Diharapkan dengan menggunakan database MYSQL sebagai penyimpanan data yang terstruktur dan pemrograman PHP yang mudah diakses dapat menjadikan sistem konsultasi yang lebih efektif, efisien, dan mudah digunakan bagi penggunanya.
3. Diharapkan pada faktor-faktor dapat mempengaruhi keberhasilan dalam perancangan penjualan pada produk kopi dapat diidentifikasi dan diukur

menggunakan sistem *Print of Sales* yang mengumpulkan data transaksi penjualan secara *real-time*.

4. Diharapkan sistem yang akan dibangun dapat mengintegrasikan manajemen penjualan dan laporan keuangan, terhadap kepuasan pelanggan pada toko kopi Harmoni Space.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian dan mencapai hasil yang optimal, batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek dari penelitian ini dilakukan pada toko kopi Harmonis Space.
2. Sistem yang akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.
3. Sistem hanya mencakup fitur penjualan dan pencatatan laporan laba rugi.
4. Penelitian ini mencakup data transaksi harian dan laporan keuangan toko kopi Harmoni Space.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan adalah:

1. Mengidentifikasi dan menganalisis kebutuhan sistem informasi penjualan dan laporan keuangan yang dibutuhkan oleh toko kopi Harmonis Space untuk meningkatkan efisiensi operasional.
2. Mengembangkan desain sistem informasi penjualan berbasis *Print of Sale* yang dapat mengintegrasikan proses penjualan dengan laporan keuangan secara efektif.

3. Menguji dan mengevaluasi kinerja sistem informan dalam hal kecepatan, akurasi, kemudahan penggunaan, serta memberikan solusi untuk perbaikan yang diperlukan.
4. Menyusun rekomendasi bagi pengelola toko kopi Harmonis Space mengenai penggunaan sistem informasi yang dihasilkan untuk meningkatkan pengelolaan penjualan dan laporan keuangan.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis
 - a. Memperoleh pengalaman dalam merancang dan mengimplementasikan sistem POS berbasis PHP dan MYSQL.
 - b. Mengembangkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah dalam proyek sistem informasi penjualan.
 - c. Menambah wawasan terkait proses pengembangan aplikasi berbasis web dan pengelolaan database.
2. Manfaat Bagi Toko Kopi Harmonis Space
 - a. Mempermudah proses pencatatan transaksi penjualan secara otomatis dan akurat.
 - b. Meminimalisir potensi kesalahan pada transaksi dan perhitungan laporan keuangan.
 - c. Meningkatkan kecepatan pelayanan kepada pelanggan sehingga mendukung dan dapat diimplementasikan dengan baik.
 - d. Memberikan kemudahan dalam penyusunan dan pemantauan laporan keuangan.

3. Manfaat Bagi Kampus

- a. Menambah referensi pustaka terkait penerapan teknologi POS berbasis web.
- b. Memberikan contoh nyata penerapan ilmu teknologi informasi di bidang bisnis.
- c. Memotivasi mahasiswa lain untuk melakukan penelitian yang lebih efektif.

1.7 Gambaran Umum Toko Kopi Harmonis Space

Toko Kopi Harmonis Space ini membutuhkan sistem aplikasi pemesanan dan pengecekan pada laporan keuangan agar dapat membantu untuk mempermudah pihak Toko Kopi Harmonis Space.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Kopi Harmonis Space

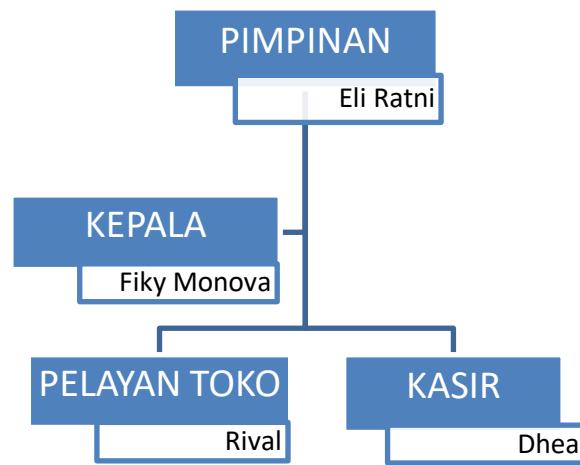
Pada awalnya, toko kopi Harmonis Space berada di Bandar Buat Kota Padang dengan nama Gumarang Caffe yang sudah berjalan selama 2020 hingga 2022. Saat itu, konsep Gumarang Caffe mengikuti konsep jawa yang hanya menyediakan aneka minuman kopi.

Konsep tersebut kurang diterima masyarakat serta diakibatkan oleh lokasi toko yang kurang strategis. Karena lokasi kurang strategis akhirnya pemilik memutuskan untuk pindah lokasi ke Jl. Dr. Moh. Hatta, Binuang Kp. Dalam, Kec. Pauh, Kota Padang. Pindahnya toko ini, pemilik berinisiatif untuk mengganti nama dan memperbarui konsep agar masyarakat terutama kalangan anak muda mudah untuk beradaptasi.

Untuk persiapan persiapannya, pemilik menghabiskan waktu selama tiga bulan. Konsep penyajian kopi yang awalnya hanya menyediakan menu minuman aneka kopi, sekarang masyarakat juga bisa mencoba minuman non-kopi. Bahkan Harmoni Space tidak hanya dibuka untuk sekedar nongkrong saja, akan tetapi juga

difasilitasi untuk tempat santai dan membuat tugas bagi para mahasiswa mengingat lokasi tersebut berada di area kampus. Grand opening diadakan pada bulan september tahun 2020 dan Harmoni Space saat ini menjadi tempat favorit bagi masyarakat khususnya mahasiswa.

Adapun struktur organisasi toko kopi Harmonis space dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini:



Sumber: Toko Kopi Harmoni Space

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Kopi Harmonis Space

1.7.2 Tugas Dan Wewenang

1. Pimpin

Memiliki peran penting dalam sebuah perusahaan, dikarenakan berkembangnya suatu perusahaan tergantung kepada cara pemimpin melaksanakan kegiatan usaha. Adapun tugas dari pemimpin adalah:

- a. Merencanakan, mengorganisir, serta mengawasi jalannya usaha toko kopi harmonis space.
- b. Membuat keputusan.
- c. Memimpin jalannya usaha pengembangannya.

2. Kepala Toko

Kepala toko merupakan orang yang dengan posisi yang bertugas dan memiliki tanggung jawab penuh pada seluruh toko dan semua karyawan yang bekerja dalam perusahaan tersebut.

- a. Mengelola dan memantau operasional pelayanan sehari-hari.
- b. Melakukan pengawasan terhadap operasional, pelayanan serta pemberian solusi yang sesuai dengan prosedur yang berlaku untuk menjaga kepercayaan dari konsumen.
- c. Mengawasi pelaksanaan CRM (data pelanggan).

3. Pelayan Toko

Pelayan toko merupakan orang yang bertugas melayani proses jual beli pada konsumen. Pelayan toko ini harus dengan tulus dan ramah serta senantiasa tersenyum saat melayani konsumen.

Tugas dari pelayan toko adalah:

- a. Memberikan pelayanan kepada konsumen.
- b. Menyambut pelanggan.
- c. Memahami informasi produk

4. Kasir

Kasir merupakan orang yang bertanggung jawab untuk melayani pembayaran yang dilakukan pelanggan dan memasukan uang kedalam mesin kasir.

Tugas dari kasir adalah:

- a. Menerima pembayaran;
- b. Membungkus belanja konsumen;
- c. Memantau transaksi yang sedang berjalan baik tunai maupun non tunai.