

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Data transaksi penjualan adalah salah satu hal yang bisa dimanfaatkan untuk suatu pengambilan keputusan bisnis. Namun, data transaksi tersebut tidak dimanfaatkan kembali, dan hanya disimpan saja sebagai arsip serta hanya dijadikan untuk pembuatan suatu laporan penjualan. Data mining adalah salah satu ilmu yang dapat diterapkan dalam kasus seperti ini. Transaksi penjualan yang tidak dimanfaatkan dengan baik tersebut bisa digali dan diolah kembali menjadi suatu informasi yang bermanfaat dengan menggunakan teknik data mining. Menggunakan salah satu metode data mining, yaitu Algoritma FP-Growth, data transaksi penjualan dapat diolah kembali sehingga bisa menghasilkan suatu pola pembelian konsumen. Pola pembelian konsumen inilah yang nantinya akan membantu owner untuk membuat suatu keputusan bisnis.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pilipus Abiyana Bangun, Ekik Jazmin Rinaldi, Yonata Laia pada tahun 2019. Dengan Judul Aplikasi Prediksi Pola Pembelian Customer dengan Metode Market Basket Analysis pada PT. Capella Medan. Penelitian ini menjelaskan, penyusunan posisi barang pada perusahaan merupakan salah satu hal penting dalam perusahaan agar dapat mempercepat proses penjualan barang. Untuk itu, perlu dilakukan analisis terhadap pola penjualan barang kepada customer sehingga dapat dilakukan pengaturan posisi barang. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penelitian akan menjadi pedoman dalam mengambil tindakan – tindakan bisnis sebagai upaya pemeliharaan dan peningkatan

tingkat kompetitif bisnis perusahaan dengan menggunakan teknik data mining (Bangun et al., 2019).

Pada penelitian yang dilakukan oleh Saefudin, M.Kom, dan Septian DN yang berjudul Penerapan Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Ikan pada tahun 2019. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa, saat ini semua kegiatan transaksi yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian masih menggunakan buku catatan selain itu masih belum adanya model perhitungan untuk menentukan belanja persediaan ikan yang paling diminati oleh konsumen. Oleh karena itu, diperlukannya aplikasi yang dapat membantu permasalah tersebut, yakni dengan dibuatnya suatu aplikasi data mining menggunakan metode

Algoritma apriori untuk menentukan jenis ikan yang paling diminati oleh konsumen.(Saefudin & DN, 2019)

Penelitian ini mengambil objek pada sebuah toko yang menjual perlengkapan bayi. toko tersebut adalah Toko Aura Moms Baby & Kids. Toko ini merupakan toko yang menyediakan perlengkapan dan kebutuhan bayi. . Beralamat di Jalan Raya Balai Baru No8B, Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Toko Aura Moms Baby & Kids berdiri pada awal tahun 2023 merupakan toko ke-2 yang didirikan setelah Toko Bintang Baby And Kids Shop yang beralamat di Jalan Kampung Kalawi, Lubuk Lintah, Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Transaksi yang dilakukan oleh Toko Aura Moms Baby & Kids telah terdata menggunakan mesin kasir dan setiap transaksi akan tersimpan pada komputer sebagai laporan penjualan harian. Akan tetapi informasi transaksi yang didata tidak dimanfaatkan dengan baik oleh pihak Toko Aura Moms Baby & Kids. Tidak adanya pemanfaatan dan pengolahan data

transaksi lebih lanjut membuat pihak toko tidak mengetahui produk yang sering dibeli oleh para pelanggan. Padahal informasi transaksi dapat dijadikan sebagai strategi penjualan dengan menganalisa pola penjualan yang paling banyak dibeli pelanggan serta dapat menentukan tata letak produk, dan dapat melihat jumlah stok produk yang tersedia pada Toko Aura Moms Baby & Kids.

Untuk mengatasi masalah diatas maka pada penelitian ini akan dilakukan optimalisasi e-business dengan menentukan pola pembelian produk menggunakan algoritma *FP-Growth*. *FP-Growth* merupakan metode yang dapat mengolah data transaksi dengan lebih cepat dan akurat. Metode ini juga dapat digunakan untuk menganalisis data penjualan dengan menentukan jenis produk dan transaksi, merancang sistem pengelompokan data penjualan. Cara ini dapat digunakan untuk menata tampilan produk agar dapat menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan.(Nasyuha et al., 2021)

Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengangkat judul penelitian yaitu **“OPTIMALISASI E-BUSINESS DENGAN MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO AURA MOMS BABY & KIDS MENGGUNAKAN METODE FP-GROWTH”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan permasalahan yang akan dibahas pada laporan ini sebagai berikut:

1. Bagaimana penelitian yang dilakukan ini dapat membantu dalam menentukan pola pembelian produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids?

2. Bagaimana penelitian yang dilakukan ini dapat menentukan tata letak produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids?
3. Bagaimana penelitian yang dilakukan ini dapat menentukan stok produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan penelitian yang dilakukan ini dapat membantu pihak Toko Aura Moms Baby & Kids dalam penentuan pola pembelian produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.
2. Diharapkan penelitian yang dilakukan ini dapat menentukan tata letak produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.
3. Diharapkan penelitian yang dilakukan ini dapat menentukan stok produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah dalam penyusunan penelitian ini maka diberikan batasan masalah yaitu, membuat sistem yang dapat membantu dalam menentukan pola pembelian produk dengan menggunakan algoritma *FP-Growth* pada Toko Aura Moms Baby & Kids. Dataset yang digunakan penelitian ini adalah data transaksi penjualan produk dari bulan

Februari 2023. Sistem yang akan dibuat nantinya akan berbasis website dengan bahasa pemrograman PHP serta database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini tujuan yang ingin dicapai diantaranya adalah :

1. Untuk membantu pihak pemilik Toko Aura Moms Baby & Kids dalam menentukan pola pembelian produk.
2. Untuk dapat menentukan tata letak produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.
3. Untuk membantu menentukan stok produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Membantu Toko Aura Moms Baby & Kids dalam menentukan pola pembelian produk.
2. Membantu Toko Aura Moms Baby & Kids dalam menentukan tata letak produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.
3. Membantu menentukan stok produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.

1.7 Gambaran umum objek penelitian

1.7.1 Sekilas Tentang Toko Aura Moms Baby & Kids.

Toko Aura Moms Baby & Kids merupakan toko perlengkapan bayi di Kota Padang. Toko ini menyediakan berbagai perlengkapan keperluan bayi dan balita seperti dot, pakaian, mainan, kereta bayi, meja makan bayi, perlengkapan mandi bayi, dan lainnya.

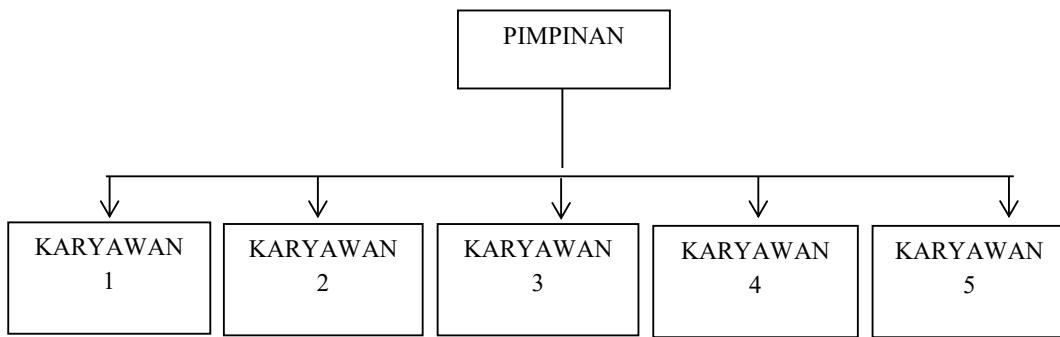
Toko Aura Moms Baby & Kids menawarkan produk-produknya dengan harga terjangkau dan kualitas terbaik. Tersedia pelaralatan perlengkapan bayi baru lahir, umur bulanan hingga tahunan baik untuk bayi laki-laki dan perempuan. Toko baby shop yang berlokaksi di Kota Padang ini memiliki list dan daftar perlengkapan yang lengkap.

Toko Aura Moms Baby & Kids beralamat di Jalan Raya Balai Baru No8B, Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Toko Aura Moms Baby & Kids berdiri pada awal tahun 2023 merupakan toko ke-2 yang didirikan setelah Toko Bintang Baby And Kids Shop yang beralamat di Jalan Kampung Kalawi, Lubuk Lintah, Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Buka setiap hari dari pukul 09.00-22.00. Toko Aura Moms Baby & Kids memiliki 5 staff. Dan untuk nomor telepon yang dapat dihubungi yaitu 082169743290.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko

Dengan adanya struktur organisasi diharapkan akan dapat diketahui dengan jenis mengenai tugas, wewenang, dan tanggung jawab di Toko Aura Moms Baby & Kids.

Adapun struktur organisasi Toko Aura Moms Baby & Kids dapat dilihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut :



Sumber : Toko Aura Moms Baby & Kids

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Aura Moms Baby & Kids

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berikut adalah uraian pekerjaan pada Toko Aura Moms Baby & Kids:

1. Pimpinan

Pimpinan memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut :

- a. Memimpin seluruh kegiatan di Toko.
- b. Mengatur dan membagi pekerjaan kepada karyawan.
- c. Mengatur kuangan toko.
- d. Pengaturan gaji karyawan.
- e. Mendaftar ketersediaan barang
- f. Menentukan harga pada barang
- g. Bertanggung jawab penuh atas keuntungan dan kerugian yang dialami toko.
- h. Serta memiliki hak penuh atas kepemilikan Toko.

2. Karyawan

Karyawan memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut :

- a. Melayani transaksi di toko.
- b. Mencatat transaksi ke nota pembelian.

- c. Membantu dan melayani konsumen dalam memilih barang yang dibutuhkan.