

## **ABSTRAK**

### **RHAYATUN AVIQAH, OPTIMALISASI E-BUSINESS DENGAN MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO AURA MOMS BABY & KIDS MENGGUNAKAN METODE FP-GROWTH**

Data transaksi penjualan adalah salah satu hal yang bisa dimanfaatkan untuk suatu pengambilan keputusan bisnis. Data transaksi yang dimanfaatkan dengan baik dapat digunakan kembali menjadi suatu informasi yang berguna bagi bisnis. Pada Toko Aura Moms Baby & Kids tidak adanya pemanfaatan dan pengolahan data transaksi yang lebih lanjut membuat pihak toko tidak mengetahui produk yang sering dibeli oleh para pelanggan. Dengan banyaknya konsumen pada toko dan membeli produk yang sangat beragam terdapat kesulitan untuk menentukan pola pembelian produk. Jadi, diperlukannya solusi untuk mengetahui pola pembelian produk tersebut, sehingga toko dapat mengatur produk yang sering dibeli secara bersamaan. Oleh sebab itu Pendekatan dengan data mining dinilai cocok untuk menemukan pola pembelian produk yang dibeli secara bersamaan oleh pelanggan. Data transaksi penjualan akan dianalisis kembali untuk mendapatkan pola pembelian produk, sekaligus membantu dalam tata letak produk dan pengadaan stok produk. Pola pembelian produk yang dihasilkan dari 45 transaksi pada bulan Februari sebanyak 5 interesting rules. Dengan nilai minimum support yaitu 10% dan minimum confidence yaitu 50% didapatkannya pola yaitu jika membeli baju maka juga akan membeli popok atau membeli celana, dot baby, topi, atau singlet. Algoritma yang digunakan untuk membantu toko dalam menemukan pola pembelian produk adalah Algoritma FP-Growth. Algoritma FP-Growth merupakan metode yang dapat mengolah data transaksi dengan lebih cepat dan akurat dalam merancang sistem yang digunakan untuk menganalisis pola pembelian produk dengan menggunakan data transaksi penjualan. Hasil pada penelitian ini dapat membantu toko dalam menentukan pola pembelian produk, mengatur tata letak produk serta mengetahui stok produk pada Toko Aura Moms Baby & Kids.

**Kata Kunci : Data Transaksi, Algoritma FP-Growth, Interesting Rules, Pola Pembelian**