

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak*.
- Abdillah, R., Kuncoro, A., & Kurniawan, I. (2019). Analisis Aplikasi Pembelajaran Matematika Berbasis Android dan Desain Sistem Menggunakan UML 2.0. *Jurnal Theorems*, 4(1), 138–146.
- Alfiah, S. (2019). Analisis Strategi E-Business (Studi Kasus Di UMKM Kopi Biji Salak (KOPLAK) Di Dusun Salakan Desa Semboro Kecamatan Semboro). *Al-Tsaman Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 61–73.
<https://ejournal.inaifas.ac.id/index.php/Al-tsaman/article/view/243/215>
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujianto, U. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(1), 32.
<https://doi.org/10.31940/matrix.v9i1.1036>
- Bangun, P. A., Rinaldi, E. J., & Laia, Y. (2019). Aplikasi Prediksi Pola Pembelian Customer dengan Metode Market Basket Analysis pada PT. Capella Medan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima(JUSIKOM PRIMA)*, 2(2), 59–66. <https://doi.org/10.34012/jusikom.v2i2.425>
- Bunda, Y. P. (2020). Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Oleh-Oleh (Studi Kasus Di Pusat Oleh-Oleh Ummi Aufa Hakim). *Riau Journal of Computer Science*, 06(01), 34–44.
- Duha, S. J., Syahra, Y., & A. Azlan. (2019). *Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Dimsum Dengan Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Pada Studio Dimsum*.

- Findawati, Y. (2018). Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak. In *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-09-6>
- Fiorentina Marethi, Y. (2019). Penggunaan Teknologi Informasi Pada E-Business. *ResearchGate*, 1–19.
- Hadiprakoso, R. budianto. (2020). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*.
- Iqbal Agis Junizar, Pauji, A., Aji Pratama, M., Kaslani, & Lukman Rohmat, C. (2022). Penerapan Algoritma FP Growth terhadap Transaksi Pembelian Bahan Baku. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 4(1), 7–13. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v4i1.116>
- Mandala, E. (2015). *Web Programming Project 1 “e.p.w.m forum.”*
- Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>
- Nasyuha, A. H., Jama, J., Abdullah, R., Syahra, Y., Azhar, Z., Hutagalung, J., & Hasugian, B. S. (2021). Frequent pattern growth algorithm for maximizing display items. *Telkomnika (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 19(2), 390–396. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.v19i2.16192>
- Nursyani, U. A. (2020). *Menggunakan, Penerapan Data Mining Pola, Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Makanan, Pembelian Produk*. 84.
- Putra, D. W. T., & Andriani, R. (2019). Unified Modelling Language (UML) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD.

- Jurnal TeknoIf*, 7(1), 32. <https://doi.org/10.21063/jtif.2019.v7.1.32-39>
- Putri, D. E. (2020). Pola Frekuensi Penjualan Barang Bali Mart Menggunakan Fp-Growth. *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 4(1), 15. <https://doi.org/10.35145/joisie.v4i1.517>
- R, S. R. A. (2022). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Apotek & Alkes 58. 5(5), 790–798.
- Rianto, I. (2021). *Rekayasa Perangkat Lunak*.
- Saefudin, S., & DN, S. (2019). Penerapan Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Ikan. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 6(2), 36. <https://doi.org/10.30656/jsii.v6i2.1587>
- Setiawan, A., & Anugrah, I. G. (2019). Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode FP-Growth. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v2i2.1564>
- Sihombing, L. K., Tugiono, & Pane, U. F. S. S. (2022). Implementasi Data Mining Dalam Menganalisa Pola Penjualan Roti. *Jurnal Sistem Informasi TGD*, 1, 228–238. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi/article/view/5288>
- Simanjuntak, O., I, M. I. P., Helsa, D., & Ii, P. (2020). Implementasi Data Mining Dalam Menganalisa Pola Penjualan Perlengkapan Menjahit Busana Dengan Menggunakan Metode FP-Growth Pada Toko Nazwa Collection. 3(2).
- Suhada, S., Ratag, D., Gunawan, G., Wintana, D., & Hidayatulloh, T. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak. *Swabumi*, 8(2), 118–126. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>

- Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. *Dinamik*, 25(1), 20–28. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v25i1.7870>
- Wahid, A. A. (2020). *Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi*. November.
- Yusman, N. I. (2018). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Orientasi Objek Menggunakan Star Uml Di Cv Niasa Bandung. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 1(2), 101–109. <https://doi.org/10.32627/aims.v1i2.358>