

ABSTRAK

WAHDINI, OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS DENGAN MENGANALISIS KERANJANG BELANJA DALAM POLA PEMBELIAN PADA TOKO RITA MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

Setiap transaksi yang terjadi akan dicatat ke nota pembelian, dan jika transaksi sudah selesai maka nota tersebut akan dibuang oleh pihak toko. Setelah mengamati karena tidak adanya pemanfaatan dan pengelolahan data transaksi lebih lanjut membuat pihak toko kesulitan dalam menentukan kondisi barang yang dijual pada toko tersebut baik barang yang laku maupun yang tidak laku. Apabila produk yang tidak laku masih direstok, maka pihak toko akan mengalami kebanjiran stok produk yang tidak laku dan sebaliknya akan kehabisan stok produk yang laku pada gudang toko. Untuk mengoptimalkan data transaksi pada toko Rita salah satu teknik yang dapat diterapkan adalah dengan menggunakan association rule sebagai metode data mining yang dapat mengidentifikasi hubungan kesamaan antar item. Algoritma apriori adalah algoritma pengambilan data dengan aturan asosiatif (Association rule) untuk menentukan hubungan asosiatif suatu kombinasi item. Association rule dilakukan dengan melalui perhitungan support dan confidence dari suatu hubungan item. menghasilkan produk yang dibeli bersamaan agar dapat dijadikan strategi bisnis. Dari penelitian yang sudah dilakukan, maka hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terbukti dapat membantu Toko Rita untuk menganalisis produk yang terjual. Hal ini dibuktikan dengan adanya sistem pencarian pola pembelian dengan menggunakan algoritma Apriori dapat membantu pemilik Toko Rita dalam memanfaatkan hasil transaksi penjualan sehingga dapat dimanfaatkan dengan tepat dan tidak terjadi kembali penumpukan hasil transaksi yang tidak dimanfaatkan.

Kata Kunci : Optimalisasi Manajemen, Manajemen Bisnis, Data Mining,

Algoritma Apriori, Assosiasi Rule