

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Ratna Wylis dkk. (2018). *Pengolahan Susu Kambing*. Lampung: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP).
- Andhita, Pundra Rengga. (2022). *Komunikasi Visual*. 1, 04 – 05. Banyumas : Zahira Media Publisher.
- Anggraeni dkk. (2020) *Morphometrics of Etawah Grade goat females as dairy breeding stocks under intensive management system in Central Java*. Diakses pada 2 Juli 2024, dari <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/492/1/012108/pdf>
- Dessy Balik, dkk. (2020). *Implementasi Packaging Strategy Guna Meningkatkan Daya Saing Usaha Kue Tradisional Berbahan Baku Sagu*. Diakses pada 7 Februari 2025, dari [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/378-793-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/378-793-1-SM%20(1).pdf)
- Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. 2021. *Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visual*, 03-04. Yogyakarta : PT. KANISIUS.
- Dr. Ir. Ni Made Ayu Gemuh Rasa Astiti, MP, dkk. (2023). *PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK*, 09 – 10. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Hadah Muallimah. (2022). *Kajian Penerapan Strategi komunikasi Atas Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada 6 februarai 2025, dari <https://journalkreatif.utb-univ.ac.id/index.php/files/article/view/30/26>.

Mustofa Hilmi, M.Sos. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual, 01.

Pekalongan : PT. Nasya Expanding Managemen.

Naufal Maulana Putra. (2020). Pengaruh Desain Grafis Pada Kemasan Produk Ultramilk Pada Keputusan Pembelian Konsumen. Diakses pada 6 Maret 2025, dari <https://id.scribd.com/document/706697937/Naufal-Maulana-Putra-A14-2020>.

Putra, Ricky W. (2020). Pengantar Desain komunikasi Visual dalam Penerapan. 01-04.

Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.

Subrina Mamis. dkk. (2023). Dasar- Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV), 18-20.

Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sucipto, Fentisari Desi, dkk. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual,

07. Jawa Tengah : CV. YURIKA MEDIKA AKSARA.

Tolan, Mitra Seri, dkk. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Di akses pada 7 Februari 2025, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/35354/33> 096.

Wati, Desiana Nur Indra Kusuma, dkk. (2022). *Analisis Desain Kemasan produk UMKM Makanan Tradisional Memiliki Daya Tarik dan Ketahanan Mutu Produk.*