

ABSTRAK

Kambing etawa adalah kambing didatangkan dari India yang juga disebut kambing Jamnapari. Susu kambing etawa terkenal dengan kemampuan produksi susunya yang tinggi dan kandungan nutrisinya yang sangat kaya. Susu kambing etawa sebaiknya di simpan dalam kondisi dingin untuk mencegah pertumbuhan bakteri. EL-Fitra *Farm* sendiri merupakan perusahaan yang memproduksi susu kambing etawa yang sudah berproduksi akhir tahun 2013 oleh bapak Fitra . untuk pemasaran produk susu kambing etawa ini masih dilakukan secara manual mulut ke mulut dan belum secara optimal menggunakan media sosial sebagai media promosi. Setelah melakukan observasi dan wawancara pada usaha susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* pada perancangan *packaging* produk ini penulis menggunakan metode SWOT. Metode perancangan adalah suatu cara atau tahapan yang dilakukan dalam sebuah proses perancangan, metode ini dibutuhkan untuk memudahkan perancangan dalam mengembangkan ide rancangan. Perancangan ini didasari karena adanya permasalahan pada kemasan susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* yang sangat sederhana serta tidak didesain dengan baik seperti penggunaan warna, tipografi, serta visual yang tidak ada dan menjadikannya kurang diminati terutama generasi muda, untuk itu diperlukan nya perancangan *packaging* susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* dengan pemilihan warna, bentuk, tipografi, dan visual yang dapat mewakili identitas produk susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas serta dapat digemari generasi muda dengan memberikan tampilan yang *fresh* pada *packaging* yang dapat mewakili identitas perusahaan maupun produk dari susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* dan pastinya akan berdampak pada meningkatnya penjualan dari susu kambing etawa EL-Fitra *Farm*. Adapun hasil desain yang di dapatkan untuk perancangan desain grafis kemasan susu kambing etawa EL-Fitra *Farm* ini lebih dapat menjadi idenitas dari produk mau pun usaha Susu Kambing Etawa EL-Fitra *Farm*, seperti penggunaan warna, *pattern* berbentuk kepala kambing serta ilustrasi dari kambing etawa yang mana ini menjadi identitas dari produk bahwa produk berasal dari susu kambing etawa. Untuk beberapa ikon tambahan seperti logo halal, 100% Natural, daur ulang, informasi kandungan nutrisi serta manfaat dari susu kambing etawa yang dibuat dengan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris sehingga produk dapat menjangkau khalayak luas agar mereka paham dengan apa yang mereka konsumsi, serta icon lainnya sebagai pendukung keindahan desain serta untuk menyampaikan informasi pada *packaging*.

Kata kunci: Kambing Etawa, Susu Kambing Etawa, Kemasan, Media Promosi.

ABSTRAC

The Etawa goat is a goat imported from India which is also called the Jamnapari goat. Etawa goat's milk is famous for its high milk production capacity and very rich nutritional content. Etawa goat's milk should be stored in cold conditions to prevent bacterial growth. EL-Fitra Farm itself is a company that produces Etawa goat milk which was put into production at the end of 2013 by Mr. Fitra. Marketing of Etawa goat milk products is still done manually by word of mouth and not optimally using social media as a promotional medium. After conducting observations and interviews at the EL-Fitra Farm Etawa goat milk business in designing this product packaging, the author used the SWOT method. The design method is a way or stage carried out in a design process, this method is needed to facilitate the design in developing design ideas. This design is based on the problem of EL-Fitra Farm goat milk packaging which is very simple and not well designed such as the use of color, typography, and visuals that are not there and make it less popular, especially for the younger generation, for that it is necessary to design EL-Fitra Farm goat milk packaging with the selection of colors, shapes, typography, and visuals that can represent the identity of EL-Fitra Farm goat milk products so that they can reach a wider audience and can be liked by the younger generation by providing a fresh appearance on the packaging that can represent the identity of the company or products from EL-Fitra Farm goat milk and of course will have an impact on increasing sales of EL-Fitra Farm goat milk. The design results obtained for the design of the graphic design of the EL-Fitra Farm goat milk packaging can be more of an identity for the EL-Fitra Farm Goat Milk product or business, such as the use of color, goat-shaped patterns and illustrations of goats which are the identity of the product that the product comes from goat milk. For some additional icons such as the halal logo, 100% Natural, recycling, nutritional content information and the benefits of goat's milk made in Indonesian and English so that the product can reach a wider audience so that they understand what they are consuming, as well as other icons to support the beauty of the design and to convey information on the packaging.

Keywords: *Etawa Goat, Etawa Goat Milk, Packaging, Promotional Media.*