

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. (2017). Komunikasi Pendidik Dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Mediakita*, 1(2), 173–184. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v1i2.365>
- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, December.
- Adolph, R. (2016). 済無No Title No Title No Title. 1–23.
- Aziz, A. (2021). REFRESENTASI SEMIOTIKA AL-QURAN (Analisis Simbol Warna Putih). *Mumtaz: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Keislaman*, 5(01), 58–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.36671/mumtaz.v5i01.173>
- Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2022). Penggunaan Media Adobe Flash Terhadap Hasil Belajar Siswa Smkn 1 Tantom Angkola. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 437–442. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.2687>
- Firdaus, D. R. (2021). Pentingnya Sejarah bagi Generasi Muda. *Osf Preprints*, 1–6.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanifa, M., Lidinillah, D. A. M., & Mulyadiprana, A. (2021). Perancangan Buku Komik Berbasis Budaya Lokal untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(4), 965–976. <https://doi.org/10.17509/pedadidaktika.v8i4.41877>
- Hendrawati. (2017). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康

関連指標に関する共分散構造分析Title. *Jurnal Akuntansi*, 11(5), 123–131.

Hutasuhut, D. I. G., Ambiyar, A., Verawardina, U., Alfina, O., Ginting, E., & ... (2021). E-Learning Pembelajaran Ilustrasi Menggunakan Metode Iconix Process. *J-SHAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(1), 29–38.

Lela Nurlaela, A. D. dan N. T. P. (2020). Kata kunci 9. *Kinabalu*, 11(2), 50–57.

Mariyah, S., Syukri, A., Badarussyamsi, B., & Fadhil Rizki, A. (2021). Filsafat dan Sejarah Perkembangan Ilmu. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3), 242–246.
<https://doi.org/10.23887/jfi.v4i3.36413>

Muhammad Aris Ichwanto, & Ansyorie, M. M. Al. (2021). Optimalisasi Potensi Desa Donomulyo Melalui Desain Layout Perkebunan Tebu Dan Media Digital. *Jurnal Pengabdian Vokasi*, 02(2), 92–96.

Muhammad Rahmattullah. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Media Pembelajaran Film Animasi Terhadap Hasil Belajar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.

Permana, E. S. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Air Conditioner (AC) Berbasis Adobe Flash di SMK Negeri 1 Ngawen Gunungkidul. *EPrints@UNY*, 89.

Purnomo, S. S., Widyani, A. I., & Mutiara, M. W. (2020). Studi Identitas Visual Desa Semoyo Sebagai Kawasan Sustainable Industry Berbahan Kayu. *Visual*, 14(2). <https://doi.org/10.24912/jurnal.v14i2.4505>

Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 259–265.

- Rochmawati, I. (2020). Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis. *Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis*, 1–13.
- Said, A. A., Cahyadi, D., & Arifin, I. (2017). Struktur Media Pembelajaran dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Tanra*, 4(2), 1–13.
- Samiak et. all. (2015). *Muhammad Saleh Datuak Rajo Pangulu Pimpinan Perlawanan Rakyat Sumatera Barat Menentang Colonial Belanda Di Kamang 15 Juni 1908 sebagai Pahlawan Nasional Indonesia*. Usulan. Pemerintahan Kabupaten Agam Kecamatan Kamang Magek. Nagari Kamang Hilia.
- Setiawan, Irwan. (2019). *Bau Mesiu: H. Abdul Manan dan Perang Kamang 1908*. Padang Panjang: Egypt van Andalas.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Stefanus M. E. (2021). *Warna Dibedakan Menjadi Empat Kategori*. 2014, 6–23.
- Sukmana, W. J. (2021). Metode Penelitian Sejarah. Jakarta. *Seri Publikasi Pembelajaran*, 1(April), 1–4.
- Sumartono, L. I. dan. (2013). BAB 1 Apakah Sejarah Itu ? Tujuan Umum Tujuan Khusus. *Repository.Unej.Ac.Id*.
- Tinarbuko, S. (2017). Membaca Tanda dan Makna dalam Desain Komunikasi Visual. *Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta*.
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*,

11(1), 1–14.

Yulius, Y. (2021). Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 3(3), 94–99. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v3i3.492>

Yunita, G. (2022). Pengaruh Desain Komunikasi Visual Estetika Dalam Daya Beli Konsumen Di Media Sosial. *JURNAL Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, 4(2), 1–5. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v4i2.138>

Zen, C. E., Namira, S., & Rahayu, T. (2022). Rancang Ulang Desain UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode UCD (User Centered Design). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, April, 17–26.