

DAFTAR PUSTAKA

- Akminanti, A. (2013). SIMBOLISASI FILOSOFI PERUSAHAAN MELALUI LOGO PADA PT. PERTAMINA PERSERO.
- Aprinawati, I. (2017). Penggunaan media gambar seri untuk meningkatkan kemampuan berbicara anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 72-80.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Handayani, N., Sudiani, Y., & Rajab, J. (2024). Perancangan Media Informasi Augmented Reality Wihara Kstigarbha Bodhisattva Tanjungpinang. *Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry*, 3(1), 30-40.
- Hilmi, M. (2022). Buku ajar pengantar desain komunikasi visual. Penerbit NEM.
- Kertamukti, R. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Marvelyn, C. (2020). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor/Cecilia Marvelyn/23160135/Pembimbing: Dergibson Siagian.
- Perdana, K. E. (2018). Sepakbola Sebagai Media Solidaritas Politik Bagi Supporter Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2).

- Pranata, A. A., Harli, E., & Ismanti, K. (2021). Perancangan Sistem Pengenalan Hewan Berbasis Augmented Reality Pada Android. JRKT (Jurnal Rekayasa Komputasi Terapan), 1(03).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Universitas Brawijaya Press.
- Raharjo, T. (2017). Perancangan Corporate Identity Arstudio Di Bandung. Jurnal Sketsa, 4(2).
- Riswanto, H. (2018). Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas Pada Mini Market Syar'e Mart.
- Riswanto, H. (2018). Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas Pada Mini Market Syar'e Mart.
- Rustan, S. (2013). Mendesain logo. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, N. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Yayasan Mitra Sauri Utama Medan. Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos), 3(1), 448-453
- Utami, I. G. A. C., & Utami, N. W. A. (2022). Kajian penerapan brand identity pada elemen desain interior Nook Restaurant–Seminyak. Jurnal Anala, 10(1), 9-15.
- Wicaksono, Y. A. (2018). TA: Perancangan Destination Branding Desa Wisata Pujiharjo Kabupaten Malang sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).