

ABSTRAK

My Dental Care adalah klinik gigi yang didirikan pada tahun 2022 oleh ibu Kiki Rizki Amalia di Kayu Tanam, Padang Pariaman, Sumatera Barat. Meskipun memiliki Lokasi strategis dan layanan berkualitas, klinik ini menghadapi tantangan dalam membangun kesadaran merek dan efektivitas promosi. Identitas visual yang kurang menonjol dan logo yang generik menyebabkan klinik sulit dikenali oleh Masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *branding* yang lebih efektif guna memperkuat citra *My Dental Care*. Metode yang digunakan dalam perancangan *branding* ini meliputi observasi, wawancara, dan studi Pustaka. Analisis dilakukan menggunakan metode SWOT, serta menerapkan konsep Desain Komunikasi Visual dalam aspek tipografi, warna, dan tata letak. Perancangan dilakukan melalui tahapan pra-produksi dengan menggunakan berbagai media pendukung, seperti poster, spanduk, *X-Banner*, gantungan kunci, dan stiker. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual yang lebih *professional*, modern, dan sesuai dengan karakteristik *My Dental Care*. Logo baru menggunakan elemen gigi geraham, senyum, dan perisai sebagai symbol perlindungan dan kenyamanan bagi pasien. Implementasi strategi *branding* yang lebih efektif diharapkan dapat meningkatkan daya Tarik klinik dan memperkuat kepercayaan Masyarakat terhadap layanan yang diberikan.

Kata kunci: Branding, My Dental Care, Identitas Visual.

ABSTRACT

My Dental Care is a dental clinic founded in 2022 by Mrs. Kiki Rizki Amalia in Kayu Tanam, Padang Pariaman, West Sumatra. Despite having a strategic location and high-quality services, the clinic faces challenges in building brand awareness and implementing effective promotional strategies. A less distinctive visual identity and a generic logo make it difficult for the clinic to be recognized by the public. This study aims to design a more effective branding strategy to strengthen My Dental Care identity. The methods used in this branding project include observation, interviews, and literature studies. The analysis is conducted using the SWOT method while applying Visual Communication Design principles in typography, color, and layout aspects. The design process follows the pre-production stage, utilizing various supporting media such as posters, banners, X-banners, keychains, and stickers. The result of this project is a more professional, modern, and visually appealing identity that aligns with my dental care characteristics. The new logo incorporates elements of molar teeth, a smile, and a shield, symbolizing protection and comfort for patients. The implementation of a more effective branding strategy is expected to enhance the clinic's appeal and strengthen public trust in its services.

Keywords: Branding, My Dental Care, visual identity