

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren flat design dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1-14
- Azhari Amri, (2016), “Model penelitian desain komunikasi visual”, Bekasi, PT. Cakra Press.
- Budiman, Devina Florencia, Elisabeth Christine Yuwono, and Vanessa Yusuf. "Perancangan Desain Kemasan Produk Toko Kue Kering “DEWI” Semarang." *Jurnal DKV Adiwarna* 1.16 (2020): 8.
- Clara, C. (2021). pengaruh desain dan manfaat kemasan terhadap minat pembelian FMCG. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 19(1), 1–25.
- Layli, A. N., Maidita, C., & Asilmi, C. B. (2022). Pengaruh Desain Kemasan Produk Kecantikan Terhadap Minat Beli Konsumen. 4(1), 6–13.
- M. Junaidi Hidayat et al., “Desain Produk Dan Tantangan Industri Kreatif,” 2020.
- Putra, Sandi Justitia, and Yenni Hartini. "Perancangan Branding UMKM Mr & Mrs Cake Shop Lombok." *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 12.2 (2021): 297-304.
- Widiati, A. 2020. Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak.