

Daftar Pustaka

- Anggraini S dan Nathalia (2014:15). “Desain Komunikasi Visual merupakan senidalam menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan bahasa rupa/visual yang disampaikan melalui media berupa desain.”
- Darmawanto, E. 2019. *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Jawa Tengah: UNISNU PRESS.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Harris, Mochamad. 2021. Pengertian Hingga Manfaat Logo. Tangerang Selatan: Gramedia blog.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kusuma, A. H. P., A. Sudirman, A. Purnomo, S. Aisyah, S. H. Sahir, A. Rumondang, S. Salmiah, F. Halim, A. Wirapraja, and D. Napitupulu. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Meilizar, M. Model Pengembangan Agroindustri Coco Fiber di Kabupaten Padang Pariaman. *Indonesian Journal of Industrial Research*, 16(2), 105-117.
- Rustan, Surianto. 2008. Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi*

Visual. Yogyakarta: Andis

Tinarbuko, Sumbo 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra

Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.

Tyas, S. I. S. (2000). Studi netralisasi limbah serbuk sabut kelapa (Cocopeat) sebagai media tanam.

Wahyuni, T., Zamhari, A., Sahara, A. R., & Dewi, M. C. (2022). PENGELOLAAN SABUT KELAPA SEBAGAI MEDIA TANAM HIDROPONIK ATAU COCOPEAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkarya*, 1(06 Desember), 116-120.

Wirania Swasty. 2016. *Logo Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.