

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2022). Komunikasi antar pribadi.
- Asmawati, N., Rahayu, D., & Wahyuni, S. (2020). *Fungsi dan Makna Cerita Rakyat dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 8(2), 150-162.
- Anggraini Lia & Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar- Dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bambang, T. R. (2021). KOMIK Media Yang Terus Bergerak. Yogyakarta : Jejak Pustaka .
- Danandjaja, J. (1997). *Folklor Indonesia: Ilmu Gosip, Dongeng, dan Lain-Lain*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Dorson, R. M. (1972). *Folklore and Folklife: An Introduction*. University of Chicago Press.
- Endraswara, S. (2009). *Metodologi Penelitian Folklor: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Febby Eka Kurnia dan Roberto Monanda. (2015). *Folklor Luhak Nan Tuo*. Padang: Badan Perpustakaan dan Kearsipan (BPA) Sumatera Barat
- Hasan, R. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Komik Sejarah untuk Meningkatkan Nilai Nasionalisme Siswa*. Jurnal Historika, 10(2), 45-60.
- Hidajat, R. (2022). *Analisis Representasi Visual Sejarah dan Budaya dalam Komik*. Jurnal Titik Imaji, 15(1), 78-92.

- Hilmi M. (2022). Buku Ajar pengantar Desain Komunikasi Visual. penerbit NFM.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123-129.
- I wayan, et al. (2024). Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya. (n.p.): PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kusuma, E., & Setyoko, A. (2023). *Komik sebagai Media Komunikasi Visual dalam Menyampaikan Informasi kepada Pembaca*. *Jurnal Askara*, 5(1), 10-22.
Retrieved from :
<https://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/askara/article/view/1306>
- Lenisa, A. (2023). *Penggunaan Media Cerita Bergambar dalam Pembelajaran Sejarah untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa*. *Jurnal Pendidikan dan Sejarah*, 18(3), 102-117.
- Marcel Danesi (2004: 223). *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication*, Toronto : Canadian Scholars' pers
- Mustofa (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual. (n.p.): Penerbit NEM.
- Putra, R. W. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Penerbit Andi.
- Rochmawati, I. (2020). 05-prinsip Dalam Desain.
- Sasmita, R. (2023). *Peran Fiksi dalam Media Visual sebagai Alat Eksplorasi Budaya dan Sejarah*. *Jurnal Komunikasi Visual*, 12(4), 55-70.
- Sasmita, N. H., Hermawan, H., & Prasetyo, A. (2016). *Deskripsi Folklor dalam Perspektif Budaya Lokal di Indonesia*. *Jurnal Humaniora*, 18(1), 34-45.

Setyosari, P. (2020). Desain Pembelajaran. Bumi Aksara.

Soewandikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual.
PT Kanisius.

Wulandari, F. (2017). *Identitas Suku dalam Folklor Nusantara*. Jurnal Ilmu Budaya,
15(2), 120-135.

Yusa, I. M. M., Priyono, D., Anggara, I. G. A. S., Setiawan, I. N. A. F., Yasa, I. W.
A. P., Yasa, N. P. D., ... & Sutarwiyasa, I. K. (2023). Buku Ajar Desain
Komunikasi Visual (DKV). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.