

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2005, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Anggraini, Nathalia 2016. Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk pemula. Jakarta: Nuansa Aulia
- Ahmad Rohani, .2017. *Pengelolaan Pengajaran Pendidikan*. Jakarta: Rineka.
- Beta, L. "Penerapan Multi Image Pada Desain Alas Kaki Wanita." *Skripsi. Bandung: Institut Teknologi Bandung* (2008).
- Cenadi, Christine Suharto. "Nirmana dalam Desain Komunikasi Visual." (1999).
- Christian Goenawan, Johan. 2013. *Perancangan Video Promosi Beserta Media Pendukungnya*. Yogyakarta
- Creswell, John w. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Jakarta: Perpustakaan Daerah
- Cipta Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman, 2002. "Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran", Jakarta : Cv Linda Karya.
- Degey, S. 2016. *Perancangan Video Promosi*, Jakarta: Univ Erlangga
- Erlangga. Save M (dalam Kamus Besar Ilmu Pengetahuan 2006: 81)
- Fauzi, *Pengaruh Penerapan Media Belajar*. Purwokerto: Jurnal UMP, 2015. Hal. 8. Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Husna Haryana (2002). "Audio visual dalam metode pembelajaran", Jakarta:
- Hilmi, Mustofa. *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM, 2022.

- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kertamukti, Rama. "Strategi kreatif dalam periklanan." *Jakarta: Raja Grafindo Persada* (2015).
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2016). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Nafisah, Syifaun. "Grafika Komputer." *Yogyakarta: Graha Ilmu* (2003).
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Rohani, R. (2019). Media pembelajaran.
- Rinaldi, A. (2016). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Soenyoto, Partono. *Animasi 2D*. Elex Media Komputindo, 2017.
- Sutanto, Agustinus. "Peta Metode Desain." *Jakarta: Universitas Tarumanagara* (2020).
- Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo. *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS, 2015.
- Terence A. Shimp, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.
- Wursanto, Ig. "Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek." *Yogyakarta: Kanisius* (2001)