

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Batik merupakan salah satu seni budaya yang telah diakui dunia sebagai warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan non-bendawi oleh UNESCO sejak Oktober tahun 2009. Di Indonesia batik sudah ada sejak jaman Majapahit dan sangat populer sampai saat ini. Tidak ada yang dapat memastikan kapan batik tercipta. Namun, motif batik dapat terlihat pada artefak seperti pada candi dan patung. Menurut Saraswati (2016) Batik tulis adalah peninggalan teknik didalam pembuatan batik yang paling tradisional. Pembuatannya dengan menghias kain dengan tekstur dan corak yang menggunakan canting. Pembuatan batik tulis membutuhkan ketelatenan yang tinggi dikarenakan dikerjakan dengan tangan dan langsung menuliskan corak atau motif di selembar kain. Dalam khazanah kebudayaan Indonesia, Batik adalah salah satu bentuk seni kuno yang bermutu tinggi. Kata Batik berasal dari Bahasa Jawa yaitu “amba” yang artinya tulis dan “nitik” yang berarti titik. Maksud dari gabungan kedua kata tersebut adalah menulis dengan lilin. Proses pembuatan batik diatas kain menggunakan canting yg ujungnya berukuran kecil memberikan kesan “orang sedang menulis titik-titik”. Di samping itu batik memiliki pengertian yang berhubungan dalam membuat titik atau meneteskan lilin atau malam pada kain mori.

Batik tulis dibuat secara manual menggunakan tangan dengan alat bantu canting untuk menerakan malam pada corak batik. Pembuatan batik tulis

membutuhkan kesabaran dan ketelatenan yang tinggi karena setiap titik dalam motif berpengaruh pada hasil akhirnya. Motif yang dihasilkan dengan cara ini tidak akan sama persis. Kerumitan ini yang menyebabkan harga batik tulis sangat mahal. Jenis batik ini dipakai raja, pembesar keraton, dan bangsawan sebagai simbol kemewahan.

Usaha batik merupakan salah satu sektor industri kreatif yang terus berkembang di Indonesia, termasuk di Kota Padang. Meskipun usaha batik lebih banyak ditemukan di daerah yang memiliki tradisi batik kuat, seperti Jawa, di Kota Padang juga terdapat pelaku usaha yang mengembangkan batik dengan sentuhan khas budaya Minangkabau. Salah satu usaha yang bergerak di bidang batik tulis adalah Batik Nella Karlana, yang berdiri sejak tahun 2020. Produk-produk yang dihasilkan oleh batik Nella Karlana adalah batik tulis dengan tema khas Minangkabau, usaha sudah mendapatkan banyak sertifikat dengan produk unggulannya, produk unggulan dari usaha ini yaitu batik tulis khas Minangkabau siap untuk dipakai pembeli, pengolahan dari produk ini dialamat , JL. JATI V NO 19 PADANG, Kec. Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat, dengan peralatan yang lengkap sesuai kebutuhan dalam pembuatan produk.

Pada era globalisasi serta serba modern seperti sekarang ini, industri batik klasik/tulis yang mengandalkan kerajinan dan ketekunan si pembuatnya mulai tergeser oleh industri dan pakaian impor yang design, motif maupun coraknya berkiblat dari dunia barat. Bahkan industri batik sekalipun sekarang telah banyak yang menggunakan teknologi printing yang diproduksi masa, dan semakin menggeser dari industri batik klasik tersebut.

Oleh sebab itu untuk mengantisipasi Sepinya jual beli usaha batik ini. Usaha Batik Nella Karlana selama ini telah melakukan berbagai kegiatan promosi pada Facebook, Instagram dan tiktok, produk Batik Nella Karlana juga dapat di beli melalui Online, berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik usaha Batik Nella Karlana menyampaikan bahwa, media promosi yang dilakukan perusahaan selama ini belum sepenuhnya efektif, hal itu disebabkan beberapa jenis media promosi tercetak seperti x-banner, iklan media masa jangkanya hanya terbatas, sehingga efek pada pemasaran produk perusahaan belum terlalu baik. Selain itu ditemukan kendala pada bagian promosi yaitu belum diterapkannya digital marketing berupa video promosi.

Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi berupa video, karena video dapat menawarkan cara yang paling menarik dan efektif untuk berpromosi. Perancangan video promosi inilah yang akan membantu menginformasikan secara efektif dan efisien kepada masyarakat, guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan adanya usaha Batik Nella Karlana ini. Oleh karena itu pihak pengelola berkeinginan untuk menambahkan media promosi berupa video yang mempunyai jangkauan lebih luas. Sehingga keberadaan video tersebut dapat melengkapi media-media lain yang sudah ditempuh oleh perusahaan.

Diharapkan dengan pembuatan video promosi ini, usaha Batik Nella Karlana semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu produk unggulan kota Padang yang mampu bersaing di pasar modern maupun internasional. Oleh karena itu, perancang tertarik mengambil judul “Perancangan Video Promosi Batik Nella Karlana Dalam Bentuk Audio

Visual”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dikemukakan dalam latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- 1 Media promosi yang digunakan oleh Batik Tulis Nella Karlana masih berbasis konvensional seperti foto dan teks, sehingga kurang menarik dan kurang efektif dalam menjangkau audiens digital.
- 2 Kurangnya upaya usaha Batik Nella Karlana dalam memperkenalkan produk lokal yang mampu setara dengan produk serupa pada pasar modern maupun internasional
- 3 Tren pemasaran saat ini lebih berorientasi pada media visual seperti video, namun Batik Tulis Nella Karlana belum memiliki strategi konten video yang optimal untuk meningkatkan daya tarik dan keterjangkauan produk
- 4 Media promosi usaha Batik Nella Karlana yang sudah ada kurang maksimal sehingga kurang menarik di pikiran masyarakat

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan Berdasarkan identifikasi masalah diatas, batik Nella Karlana ini membutuhkan sebuah media promosi untuk memperkenalkan usaha batiknya kepada masyarakat sekitar maupun luar Sumatera Barat. Maka rancangan dibatasi pada :

1. Perancangan media promosi dalam bentuk audio visual
2. kurang maksimalnya media promosi yang sudah di terapkan usaha

#### **D. Rumusan masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis akan merumuskan masalah yang dihadapi yaitu : Bagaimana merancang video promosi yang efektif dan efisien, sehingga dapat memperkenalkan usaha Batik Nella Karlana kepada masyarakat luas?

#### **E. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan yang akan penulis capai dalam perancangan ini antara lain adalah.

1. Mendapatkan suatu rancangan video promosi batik nella karlena yang efektif dan efisien agar produk tersebut diminati oleh masyarakat umum.
2. Meningkatkan minat masyarakat umum untuk memakai produk batik Nella Karlana yaitu batik tulis
3. menjadikan media promosi produk batik Nella Karlana untuk memperluas jangkauan pasar produk batik nella karlena

#### **F. Manfaat Perancangan**

Dari semua uraian diatas, adapun manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan media promosi Batik Nella Karlana ini diantaranya:

1. Bagi Masyarakat
  - a. Agar meningkatkan angka penjualan batik Nella Karlana dan bahwa batik nella karlena ini berbeda dengan batik-batik yang sudah ada
  - b. Dapat menambah pengenalan produk batik tulis Nella Karlana
  - c. Menarik minat masyarakat terhadap produk yang di produksi oleh Batik Nella Karlana

## 2. Bagi Perancang

- a. Mendapatkan pengalaman secara nyata dalam memecahkan persoalan karya ilmiah yang dihadapi sehingga dapat berguna untuk bekal dalam menentukan langkah di masa depan sebagai contoh media informasi yang efektif untuk dilakukan
- b. Sebagai bentuk penerapan ilmu yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Komunikasi Visual dilain waktu
- c. Meningkatkan kreatifitas dan pengembangan ide dalam lingkup Komunikasi Visual
- d. Merancang media promosi yang kreatif dan komunikatif

## 3. Bagi Universitas

- a. Hasil karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas akademika
- b. Agar dapat bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Putra Indonesia “YPTK” padang dan seluruh perguruan tinggi