

ABSTRAK

Di era digital, kemajuan teknologi yang pesat dan signifikan belum memberikan dampak positif terhadap aspek positif hubungan sosial di masyarakat. Hal ini juga melibatkan cara interaksi dan permainan telah mengubah gaya hidup anak usia dini. Anak-anak lebih banyak menghabiskan waktunya di media digital dibandingkan bertatap muka, hal ini dikarenakan ponsel dan komputer lebih sering digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain. Dari penelusuran tersebut, mereka mengembangkan solusi untuk mengurangi konsumsi gadget dan berinteraksi satu sama lain. Upaya merancang permainan ini sebagai media pembelajaran bermanfaat karena dapat menumbuhkan minat terhadap sejarah, budaya, dan kepribadian yang semuanya mengarah pada jiwa nasionalis. Dengan desain yang penuh warna dan karakter yang menarik, diharapkan board game ini juga dapat berfungsi sebagai media pembelajaran sekaligus pengganti pembelajaran yang bermanfaat dan memberikan dampak positif bagi anak-anak.

Kata kunci: interaksi sosial Anak-anak dan mengurangi konsumsi gadget

ABSTRACT

In the digital era, rapid and significant technological advances have not had a positive impact on the positive aspects of social relationships in society. It also involves the way interactions and games have changed the lifestyle of early childhood. Children spend more time on digital media than face-to-face, this is because cell phones and computers are more often used to communicate with others. From this exploration, they developed a solution to reduce gadget consumption and interact with each other. The effort to design this game as a learning medium is beneficial because it can foster interest in history, culture, and personality, all of which lead to a nationalist spirit. With colorful designs and interesting characters, it is hoped that this board game can also serve as a learning medium as well as a substitute for learning that is beneficial and has a positive impact on children.

Keywords: *Children's social interaction and reducing gadget consumption*