

ABSTRACT

Thesis Title : DIGITALIZATION OF WEBSITE-BASED
BUSINESS TO INCREASE MARKETING OF
RICE AGRICULTURAL PRODUCTS TO MSMES
OF ILHAM RICE REFINERY IN THE EAST
PASAMAN REGION

Student Name : Merry Pristawa

Student Number : 21101152610159

Study Program : information System

Education Level : Strata 1 (S1)

Mentor : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.Kom
2. Eva Rianti, S.Kom, M.Kom

The advancement of information technology has driven digital transformation across various sectors, including agriculture and micro, small, and medium enterprises (MSMEs). This study aims to design and implement a website-based digital business system to enhance the effectiveness of marketing and sales transactions of rice agricultural products at Kilang Padi Ilham MSME in East Pasaman. The research employs a design-based methodology with a qualitative approach, utilizing observation, interviews, and literature study as data collection techniques. The system is developed using PHP programming language, MySQL database, and Unified Modeling Language (UML) as the design tool. The findings indicate that digital business implementation through a website can expand marketing reach, improve transaction efficiency, and assist MSME actors in managing sales data in a more structured and accurate manner. Through this system, Kilang Padi Ilham MSME can compete in the digital era and increase its business income through more effective online marketing strategies.

Keywords: MSMEs, digital business, website, information system, rice marketing.

ABSTRAK

Judul : DIGITALISASI BISNIS BERBASIS WEBSITE
UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN
HASIL PERTANIAN PADI PADA UMKM
KILANG PADI ILHAM DIWILAYAH PASAMAN
TIMUR

Nama Mahasiswa : Merry Pristawa
No. BP : 21101152610159
Program Studi : information System Degree
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.Kom
2. Eva Rianti, S.Kom, M.Kom

Kemajuan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk sektor pertanian dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem digitalisasi bisnis berbasis website guna meningkatkan efektivitas pemasaran dan transaksi penjualan hasil pertanian padi pada UMKM Kilang Padi Ilham di Pasaman Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode desain dengan pendekatan kualitatif, yang melibatkan observasi, wawancara, dan studi literatur sebagai teknik pengumpulan data. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, serta pendekatan Unified Modeling Language (UML) sebagai alat bantu perancangan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi bisnis melalui website mampu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi transaksi, serta membantu pelaku UMKM dalam mengelola data penjualan secara lebih terstruktur dan akurat. Dengan penerapan sistem ini, UMKM Kilang Padi Ilham dapat bersaing di era digital dan meningkatkan pendapatan usaha melalui pemasaran online yang lebih efektif.

Kata Kunci: UMKM, digitalisasi bisnis, website, sistem informasi, pemasaran padi.